



一股有一生，一股一乾坤
运用技术分析让大牛股现形
看准图形，快速出击，实现最大化盈利

大牛有形

股票技术分析

亦 桐◎编著

最经典 最常用 最有效
技术分析，股市良药



趋势不破，判断不改
止盈止损，当断则断
牛贵有形，深藏K线



中国时代经济出版社



大牛有形

股票技术分析

亦 桐◎编著



中国时代经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

大牛有形：股票技术分析 / 亦桐编著. —北京：
中国时代经济出版社，2011.7

ISBN 978-7-5119-0872-8

I. ①大… II. ①亦… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第 089287 号

书 名：大牛有形：股票技术分析

出 版 人：王鸿津

作 者：亦 桐

出版发行：中国时代经济出版社

社 址：北京市西城区车公庄大街乙 5 号鸿儒大厦 B 座

邮政编码：100044

发行热线：(010)68320825 68320484

传 真：(010)68320634

邮购热线：(010)88361317

网 址：www.cmepub.com.cn

电子邮箱：zgkdjj@hotmail.com

经 销：各地新华书店

印 刷：北京东海印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

字 数：240 千字

印 张：18

版 次：2011 年7 月第 1 版

印 次：2011 年7 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5119-0872-8

定 价：38.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社发行部联系更换

版权所有 侵权必究

前言



股市有风险，风险莫测。然而，古人云：“灭六国者六国也，非秦也”。同理，迷股民者股民也，非股市。股市中最大的风险不是来自市场，而是源于自我。因贪婪而冲动，因冲动而恐怖，因恐怖而迷惑，因迷惑而出错。认清自我，超然自我，也就能认清股市，超然于股市。所以，股市人人可做，也人人可成。众多投资者都是各路精英，别的事做得，股市也同样做得。

做投资好比开汽车。学个本成为优秀驾驶员的第一步。起步、停车、转弯、倒车，样样都得学。股市的趋势研判、庄家分析、买入卖出止损，样样都要学。驾照拿到手后，上路再来一番辛苦，总结一些实践经验。路上那么多的情况，处理不当都会有事故。车开快了风险加大，车开慢了达不到有效果。什么车速最合适？视线明朗，该快就快；情况多变，该慢就慢。碰到股市大行情，挣点钱就走明显不对。被套后碰到震荡熊市，总想一把拉住黑马翻市，也有风险。开车有规矩，股市也有规矩。照着规矩开车就安全，照着趋势投资也保险，会开车就会炒股。

投资分析一定要做。好些年以来，绝大多数投资者不用再去交易大厅看着大屏投资了，取而代之的是面对个人电脑，运用股票软件，轻松喝茶，轻松投资。股票软件既是行情软件，也是分析市场的一个工具。有人曾经认为股票投资就是靠命打彩，用不着分析。这是绝对错误的投资思维，投资分析是一定要做，分析工具会让我们如虎添翼，关键要看用什么分析思路和分析方法。生活中，我们经常处理事情的对与错，成与败，标准是这样的：事情该不该做？该怎么做？该啥时候做？其实，做股票投资也是解决这三个问

题：什么股票能赚钱？如何找到这些股票？什么时候做这些股票？这就是投资分析应该做的事情。因此投资分析必不可少。

股票分析软件的核心是技术指标，技术指标是稳定的，其计算方法一经确立便不会有太大变化。技术指标就像望远镜或显微镜一样，能向我们揭示市场的某些特征。然而面对同一指标，不同的分析方法得出的结论或许一致，也或许不同，其原因不在于指标而在于分析方法。分析方法会随着市场的不断变化而变化，方法会不断提升。因此，没有不准的指标，只有不对的方法。其实，表现股价的每根 K 线都是在场的所有投资者互相交流的结果。明白了这个道理，再看股市就很简单了。通过 K 线去理解股市中的各类投资者。能够做到淡化得失，冷眼观潮，做一个真理的探索者，股市的魅力也就自然能让我们体会。

投资没有永恒主题，股市没有简单规律。我们需要在不断的投资中学会格物观相，相面知性，在不断的牛熊消长中彰往察来，成长自己。愿本书能为投资者开辟一条投资牛股的大道，毕竟，大牛有形，可摸可捉！

编 者

目 录

第1章 业绩支持,大牛根基

- 1.1 牛股,基本面是关键 / 2
- 1.2 注重市场,有效跟踪 / 7
- 1.3 抓住龙头,拥有业绩 / 19
- 1.4 股市扩张,牛股成长路径 / 30

第2章 技术形态,大牛可辨

- 2.1 技术分析,投资利器 / 36
- 2.2 牛股形态,大有可观 / 41
- 2.3 庄家骗线,用心提防 / 52
- 2.4 牛股,贵在形态 / 58

第3章 趋向指标,确定大势

- 3.1 趋势研判,确定方向再盈利 / 66
- 3.2 识别趋势特征,把握趋势转折 / 74
- 3.3 经典趋向指标,股价取向信号 / 82
- 3.4 势在必行,顺势而为 / 87

第4章 短线指标,及时客观

- 4.1 超级短线,不要主观要客观 / 94
- 4.2 高抛低吸,追涨强势牛股 / 99
- 4.3 经典短线指标,短线获利法宝 / 107
- 4.4 捉涨停,追要紧跑要快 / 115

第5章 量价分析,无往不利

- 5.1 量价分析辨大牛 / 122
- 5.2 经典量价指标 / 132
- 5.3 资金流向判断,股市核心秘籍 / 138
- 5.4 量价分析,无往不利 / 145

第6章 巧抓龙头,智斗熊市

- 6.1 熊市投资有绝招 / 156
- 6.2 熊市末期出龙头 / 163
- 6.3 龙头自有价值在 / 169
- 6.4 新行情走出新龙头 / 175

目 录

目 录

第7章 踏准政策,吃透题材

- 7.1 关注政策,关注股市大背景 / 182
- 7.2 踏准政策节拍,寻找大牛共震 / 188
- 7.3 捕捉炒作题材,牛股借力东风 / 196
- 7.4 题材,吹响行情集结号 / 204

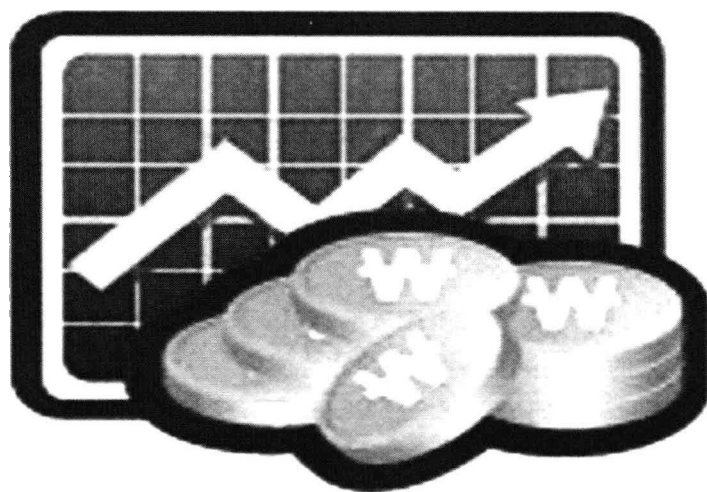
第8章 分析股东,紧盯庄家

- 8.1 散户心态,决定庄家行为 / 212
- 8.2 寻找实力股东,紧盯庄家动向 / 218
- 8.3 监测庄家仓位,与庄共舞 / 224
- 8.4 控制风险,不带刹车别上路 / 237

附录1 解读主要经济指标 / 244

附录2 经典K线形态组合 / 257

第1章 业绩支持,大牛根基





1.1 牛股，基本面是关键

融资和投资是股市的两大基本功能。企业在股市上取得了发展资本，正常情况下，会越发展越好，其股价也会逐步攀高，这也就是长线大牛股产生的根本所在。只有在业绩支持下的大牛股才可能实实在在地在股价、分红、送配股等各方面为投资大众带来可观回报。在我国股市越来越趋于理性发展的今天，如果没有业绩支持，任何攀高的股价一定是空中楼阁，爬得越高，风险越大，下跌时跌得越快、越深。

高增长，决定牛股素质

牛股的存在与牛股的发现是两回事。发现牛股是每个投资者苦苦探求的，但又是件十分困难的事，毕竟大牛股凤毛麟角。那么，怎样才能找到牛股呢？我们不妨从近年来的牛股中寻找一些规律和特征。

巴菲特说：“投资如同滚雪球，最重要是要找到足够湿的雪和足够长的山坡”。这句话绝对经典。“足够湿的雪”是指业绩要足够好，这是牛股的第一要素。例如，昔日两市第一高价股“贵州茅台”和从大黑马跑成大白马的“苏宁电器”，其成长道路时刻伴随着业绩高增长。

据数据统计，截至2010年三季报，两市涨幅前100只股票，其业绩均呈现稳定增长状态，泸州老窖、云南白药、山东黄金、格力电器等都是A股业绩高增长典型代表。其中，上市仅6年的苏宁电器累计涨幅已达大约38倍。在苏宁电器股价节节攀升的背后，离不开公司业绩的有力支撑。苏宁电器2004年上市时，净利润为1.9亿元，而截至2010年三季报，公司净利润已增长到了28.2亿元，净利润年均复合增长率约高达72%。再如，格力电器2006年年初净利润为1.2亿元，截至2010年三季报，净利润已增长到了28.9亿元，净利润年均复合增长率约高达94%。



龙头垄断，牛股显著特征

总结近年来涨幅最大的个股群体，我们发现行业的特征并不是非常明显。各个行业都可能冒出牛股，当然，景气度较高的行业出牛股的概率更高一些，但是，并不意味着其他行业就没有捕捉牛股的机会了，牛股更多的是来自公司自身的原因。这些个股大部分不断创出新高，非常引人注目。诸如，中集集团、贵州茅台、海油工程、深赤湾、烟台万华、小商品城、盐湖钾肥、大商股份、同仁堂、中化国际、中兴通讯、云南白药、张裕 A、上海机场、东阿阿胶、西山煤电、皖通高速、振华港机、华鲁恒升。这些股票在以往大盘下跌期间，其涨幅均在 20% ~ 98%。这些股票大部分都属于稳健上升的牛股。从行业来看，各种行业都有，既有行业独特的资源类股，也有商业等非常普通的行业。因此，行业不是牛股的决定因素。

那么，是什么因素促使这些股票走牛呢？这样几个字可以概括这些股票的共同特征：垄断和龙头，并由此带来的稳健成长性。

先看垄断，所谓垄断有多种多样，一种是资源垄断，典型的如盐湖钾肥，独特的钾肥带来源源不断的利润，像煤矿也属于不可再生的资源垄断。贵州茅台、云南白药属于品牌垄断，白酒并不稀奇，但茅台酒只产于那个地方，只有那里的水酿造出茅台酒，于是，形成了无法复制的独一无二的品牌。上海机场则是一种地域垄断，航空公司不管赚钱还是亏钱，飞机只要停在机场都得付费，机场旱涝保收，这属于巴菲特所说的“收费桥梁”，类似的还有高速公路、港口。垄断带来超额利润，看看这些公司的毛利率就能明白这些公司的价值。

再看龙头，有的公司并没有垄断资源，但依靠卓越的经营管理能力，在行业中逐渐变为龙头企业。所谓龙头股，就是在行业中，不论从实力来看还是从盈利能力来看，都位居前列的上市公司。典型的如中集集团并不是一个先天具有垄断资源的公司，但经过多年拼搏，已经成为世界最大的集装箱制造企业，自然获得较多的利润。基础化工上市公司共有 200 多家，烟台万华和盐湖钾肥同属化工股，行业竞争非常激烈，但这两家公司抓住时机，提高市场占有率，使公司业绩高速增长，逐渐成为行业的龙头，股价也就一路走牛了。截至 2010 年第三季度，其经营数据可作证明，如表 1-1 所示。



表 1-1

龙头指标股

上市公司	总资产（位列）	主营收入（位列）	净利润（位列）	每股收益（位列）
盐湖钾肥	110.31 亿元（11）	40.34 亿元（24）	16.88 亿元（2）	1.355 元（2）
烟台万华	113.31 亿元（10）	67.05 亿元（9）	10.89 亿元（6）	0.580 元（28）

如果在基础化工行业下再行细分相关专业市场，这些指标便会成为绝对数一数二的次序。苏宁电器和大商股份等在其所属的商业市场中也是这种性质。由此可见，在所处行业具有一定垄断优势的行业龙头企业，在股市上最容易受到青睐，最有可能出牛股，那么，如果投资者能够发掘一些目前垄断价值尚未得到充分体现的垄断性龙头公司，成为股市赢家的概率会高很多。

抓牛股，从基本面分析开始

抓牛股要从价值投资理念开始，价值投资是以分红和资产增值为目的，投资股票前，一定要分析研究这只股票是否值得投资。价值投资绝大多数的工作就是基本面分析，没有基本面分析就无所谓价值投资。基本面分析在价值投资中更像是“正房”，其他的分析方法像“小妾”，“小妾”永远替代不了“正房”在家族中的名分，家中的大小事务还是先得跟“正房”商量，然后再参考其他的意见。

基本面分析，是指对宏观经济面、公司所处行业、同行竞争水平和公司内部管理水平等诸多方面的分析。基本面分析应当从宏观到微观分步骤进行，一般从宏观经济面开始，然后再到公司所在行业分析，最后再到公司本身的相关分析。宏观经济面的分析不用太深入，有个大概的了解就可以了。行业分析一般指的是对行业景气度的分析。需要注意的是把对一个行业的感情和投资要分开，不要让感情影响投资决策。公司的基本面分析，最重要的是财务数据分析和管理层分析。

基本面的情况不会轻易发生根本性的改变，市场一旦形成某种趋势，这个趋势就不会轻易结束，将运行相当长的时间，具有相对稳定性。任何牛势的形成必然是由原来的熊势所导致，长期熊势导致供给减少、产能萎缩和对这个行业资金投入的减少，这个过程是慢慢形成的。这种状态一直会延续到



市场突然感到商品开始供不应求之时，这时价格第一个开始反应，那就是上涨，而价格的上涨会带来利润的增加，企业又开始增加投入，从开始投入到产品上市绝不是几天时间就能做到的。所以，只要基本面发生根本的改变导致新的趋势形成，我们就可认为趋势还将延续，此时若再配合一些简单的技术工具，就能很好地利用基本面的研究成果来获得交易利润，这是基本面分析最有价值所在。

股票属于风险性资产，其风险由投资者自负，所以每一个投资者在走每一步的时候都应谨慎行事。高收益伴随高风险，在从事股票投资时，为了争取尽可能大的收益，并把可能的风险降到最低限度，只有认真进行投资分析，我们才会有信心，才能看到可能发生的风险，及时避开隐蔽的陷阱，确保投资安全。

从外到内，层层落实

上市公司的基本面看什么？怎么看？从哪里看？普通投资者都会面临这些问题。

基本面是决定股价未来走向的基本依据，一般而言，基本面分析应从宏观经济大气候开始，逐步分析行业兴衰、企业经营的盈亏现状，从而对股票作出接近显示现实的客观评价，以此作为投资的依据。这是股价分析的主流。另外，投资者往往会受到资讯不足、分析工具不全、个人分析能力有限等问题的制约，因此，除自行分析外，还应参考外界的分析。

1. 经济大环境分析。

必须对整个国民经济的运作，包括生产、流通、服务等各个部门做出详细的分析，以便了解国民经济各部门、各地区所处的增长阶段与其发展趋势，从而明确成千上万个具体的企业，了解它们在经济大环境下和所属行业的特色下所从事的具体经济活动。

2. 股市现状分析。

股市作为经济的晴雨表，并不一定与之完全相同，股票市场有自己的好恶。同时，股票市场的趋势可能领先于经济状况，有些股票的波动比市场大一些，



有些比市场小一些。股市归根到底还是资金的博弈平台。中国经济保持 8% 以上的高增长已经快三十年了，为什么中间只有偶尔几段牛市？2005 年以前经济一直处于稳定增长，可股市为什么会有长达 4 年以上的漫漫熊市？所以，股市现状分析是最关键的一环。

3. 行业前景及行业地位。

该行业属于行业周期的哪个阶段。一般而言，如果属于成长期，其公司的发展潜力就比较大，未来的股价预期就会较高；如果公司处在行业的领先或垄断地位，该公司的前景就值得关注。

4. 企业经营分析及管理层分析。

过去的经营情况虽然无法代表未来的公司发展状况，但可以由过去的经营看公司的未来。好的公司，其经营状况一般都会稳步增长，而不会大起大落。每个企业各有特点，要了解它，就应从股票发行企业的经济状况和财务状况入手，看其资本强弱、技术实力、偿债能力、成长潜力等。同时结合股票历史走势，看它与企业财务状况相关联的特点及变化轨迹。

一家公司的管理人员常常决定该公司的未来走向。好的公司可以被差的没有责任心的管理人员搞垮，但差的公司也可以被好的领导带出低谷，走向辉煌。

这些是最基本的方面，当然，如果进一步分析，还有其他很多方面。例如，关注宏观经济的政策导向，行业发展的分析报告，金融市场的长期走向和短期变化等。简单举例：2008 年 70% 国际铁矿石和铁精粉的价格上涨，会导致钢铁价格大幅上涨，同时影响钢铁业下游企业的工业品成本提高，人工成本和人民币的升值也会增加企业的成本，但产品的出厂价格没有能得到相应幅度的提高，这就可能降低工业制品的利润，股票的价格预期就会降低。



1.2 注重市场，有效跟踪

影响股市的因素主要包括经济因素（企业盈利水平、经济繁荣与萧条、利率水平、产业发展与衰败、通货膨胀的温和与增大等）、政治因素（政策法规、政治事件等）、市场因素（抢购风潮、人气的恐慌与高涨、庄家的拉抬与打压等）。这些因素在客观上提供了股市走向的一种可能性，但是多数投资者对于这些因素不甚明了。

宏观因素，大背景下看行情

1. 政治与政策因素。

政治因素是指能对经济因素发生直接或间接影响的政治方面的原因，如国际国内的政治形势、政治事件、外交关系、执政党的更替、领导人的更换等都会对股价产生巨大的影响。政治因素对于股价的影响，较为复杂，需具体分析其对经济因素的影响而定。

政策因素是指社会经济发展计划、新颁布的法令和管理条例、经济政策等，这些均会影响股价的变动。就经济政策而言，有财政政策、税收政策、产业政策、货币政策、外贸政策等。当国家对某类企业实行税收优惠，那就意味着这些企业的盈利将相应增加，而这些企业公司发行的股票也会受到重视，其价格容易上升。当国家对某些行业或某类企业增加投入，就意味着这些行业、企业的生产将发展，也会同样引起投资者的重视。此外，如产业政策的执行，政府对产品和劳务的限价会导致相应股票价格下跌；税收制度的改变，如调高个人所得税，则会影响社会消费水平下降，引起商品滞销，乃至影响公司盈利及股价的下跌。



2. 宏观经济指标与经济周期。

社会主要经济指标的变动与股价的变化也有重要的关系。比较重要的经济指标包括国民生产总值、工农业生产指数、经济增长率、货币供应量、对外贸易额等。因为这些指标都是综合指标，指标下降则表明国家经济不景气，大多数企业的经营状况也不会好，其股票价格也会下降；反之，指标上升，股价则容易上涨。

从长期和根本上看，股票市场的走势和变化是由一国经济发展水平和经济景气状况所决定的，股票市场价格波动也在很大程度上反映了宏观经济状况的变化。从国内外证券市场历史走势不难发现，股票市场的变动趋势大体上与经济周期相吻合。在经济繁荣时期，企业经营状况好，盈利多，其股票价格也在上涨。经济不景气时，企业收入减少，利润下降，也将导致其股票价格不断下跌。但是股票市场的走势与经济周期在时间上并不是完全一致的，通常，股票市场的变化要有一定的超前，因此股市价格被称做是宏观经济的“晴雨表”。

经济周期的循环、波动与股价之间存在着紧密的联系。一般情况下，股价总是伴随着经济周期的变化而升降。在经济复苏阶段，投资逐步回升，资本周转开始加速，利润逐渐增加，股价呈上升趋势。在繁荣阶段，生产继续增加，设备的扩充、更新加速，就业机会不断增多，工资持续上升并引起消费上涨；同时企业盈利不断上升，投资活动趋于活跃，股价大幅度上升。在危机阶段，由于有支付能力的需求减少，造成整个社会的生产过剩，企业经营规模缩小，产量下降，失业人数迅速增加，企业盈利能力急剧下降，股价随之下跌；同时，由于危机到来，企业倒闭增加，投资者纷纷抛售股票，股价急剧下跌。在萧条阶段，生产严重过剩并处于停滞状态，商品价格低落且销售困难，而在危机阶段中残存的资本流入股票市场，股价不再继续下跌并逐渐趋于稳定。

不难看出，股价不仅伴随着经济周期的循环波动而起伏，而且，其变动往往在经济循环变化之前出现。具体为：复苏阶段→股价回升；繁荣阶段→股价上升；危机阶段→股价下跌；萧条阶段→股价稳定。

3. 金融环境与利率水平。

金融环境放松，市场资金充足，利率下降，存款准备金率下调，很多游资



会从银行转向股市，股价往往会出现升势；国家抽紧银根，市场资金紧缺，利率上调，股价通常会下跌。

在影响股票市场走势的诸多因素中，利率是一个比较敏感的因素。利率水平对股价的影响是比较明显的，反应也比较迅速。一般来说，利率上升，可能会将一部分资金吸引到银行储蓄系统，从而减少了股票市场的资金量，对股价造成一定的影响。同时，由于利率上升，企业经营成本增加，利润减少，也相应地会使股票价格有所下跌。反之，利率降低，人们出于保值增值的内在需要，可能会将更多的资金投向股市，从而刺激股票价格的上涨。同时，由于利率降低，企业经营成本降低，利润增加，也相应地促使股票价格上涨。

要把握股价走势，首先要对利率发展趋势进行全面掌握。影响利率的主要因素包括货币供应量、中央银行贴现率、银行存款准备金率。如果货币供应量增加、银行贴现率降低、银行存款准备金比率下降，就表明中央银行意在放松银根，利率呈下降趋势；反之，则表示利率总的趋势在上升。

4. 物价与通货膨胀。

商品的价格是货币购买力的表现，所以物价水平被视为通货膨胀或通货紧缩的重要指标。一般而言，商品价格上升时，公司的产品能够以较高的价格水平售出，盈利相应增加，股价也会上升。但是，这也要根据情况而定。如物价上升时，那些拥有较大库存产品的企业的生产成本是按原来的物价计算的，因而，可导致直接的盈利上升；对于需大量依赖新购原材料的企业而言，则可能产生不利影响。此外，由于物价上涨，股票也有一定的保值作用，也由于物价上涨，货币供应量增加，银根松动，也会使社会游资进入股票市场，增大需求，导致股价上升。

需要说明的是，物价与股价的关系并非完全是正相关，即物价上涨股价也上升。当物价上涨到一定程度，由于经济过热又会推动利率上升，则股价也可能下降；此外，如物价上涨所导致的上升成本无法通过销售转嫁出去；物价上涨的程度引起投资者对股票价值所用折现率的估计提高而造成股票价值降低；物价上涨的程度使股票的保值作用降低，投资者把资金从股市抽出，投到其他保值物品方面时，等等，股价也会相应下降。

物价与股价的关系最为微妙。总的来说，物价的上升对股价走势既有刺激



作用又有抑制作用。当其刺激作用大时，其趋势与股价走势一致，当其抑制作用大时，其趋势则可能与股价走势正好相反。

通货膨胀对股票市场走势有利有弊，既有刺激市场的作用，又有抑制市场的作用，但总的来看是弊大于利，通货膨胀会推动股市的泡沫成分加大。在通货膨胀初期，由于货币增加会刺激生产和消费，增加企业的盈利，从而促使股票价格上涨。但通货膨胀到了一定程度时，将会推动利率上扬，从而促使股价下跌。

5. 国际收支与汇率变动。

现代经济日益国际化、一体化，因而，国际收支状况也是影响股价的重要因素。刺激本国经济增长，会促使股价上升；而出现巨额逆差时，会导致本国货币贬值，股票价格一般将下跌。一般情况下，国际收支处于逆差状况，对外赤字增加，进口大于出口，此时，政府为扭转这类状况，会控制进口，鼓励出口，并相应地提高利率，实行紧缩政策，或降低汇率使本国货币贬值，从而造成股价看跌；反之，股价将看涨。

汇率变动对一国经济的影响是多方面的。总的来说，如果汇率调整对未来发展经济和外贸收支平衡利多弊少，人们对前景乐观，股价就会上升；反之，股价就会下跌。

具体来看，汇率变动对股价的影响主要是针对那些从事进出口贸易的股份公司，它通过对盈利状况的影响，进而反映到股价上。一般来说，本国货币升值不利于出口却有利于进口，而贬值却正好相反。这种影响也表现在：如果公司产品出口，当汇率提高，则产品在海外市场的竞争力受到削弱，公司盈利状况下降，如果公司的某些原料依赖进口，产品主要在国内销售，当汇率提高，使公司原材料成本降低，盈利上升。此外，如果预测到某国汇率将要上涨，那么货币相对贬值国的资金就会向上升国转移，而其中部分资金进入股市，股市行情可能上涨。

6. 行业因素。

行业在国民经济中地位的变更，行业的发展前景和发展潜力，新兴行业引来的冲击等，以及上市公司在行业中所处的位置，经营业绩，经营状况，资金



组合的改变及领导层人事变动等都会影响相关股票的价格。

企业素质，个股优劣分水岭

对于具体的个股而言，影响其价位高低的主要因素在于企业本身的内在素质，包括财务状况、经营情况、管理水平、技术能力、市场大小、行业特点、发展潜力等一系列因素。其中最重要的还是财务状况和管理水平。需要提醒的是，上市公司多多少少会在财务报表上耍花招，这些都需要我们自己去发现并修正过来。比如，有些公司为了追求主营业务收入，会把产品或服务价格压低，这种毛利率会变得非常低，净利率有时还会出现负数，这种情况也有可能造成应收账款急剧增加。再如，有些公司为了年报好看而把固定资产折旧来点粉饰或为了平均净利润增长率而把部分利润当成递延收入处理。还有：有些明明主营业务是亏损的，但加上营业外收入可以有很可观的净利润。这一切的财务手法要通过经验的累积和知识的学习来慢慢知道怎么修正它。

最有力的还是公司年报，很多财务报表反映不出来的问题会在年报中有充分说明，特别要注意不太引人注意的附注，有时重大问题只会在角落被蜻蜓点水地提到一下，我们要找的就是这些信息。

1. 经营状况。

经营状况即指发行公司在经营方面的概况包括经营特征，如公司属于商业企业还是工业企业，公司在行业中的地位，产品性质，内销还是外销，技术密集型还是劳动密集型，批量生产还是个别生产，产品的生命周期，在市场上有无替代产品，产品的竞争力、销售力和销售网等。此外，公司的经济状况还包括员工的构成以及管理结构、管理水平等。上述因素既可直接影响公司的财务状况，也可间接影响投资者的投资意向，进而影响股价变化。

2. 财务状况。

发行公司的财务状况也是影响股价的重要原因甚至是直接原因。依照各国法规，凡能反映公司的财务状况的重要指标都必须公开，上市公司的财务状况还需定期向社会公开。衡量公司财务状况的主要内容包括：



(1) 资产净值。资产净值也就是公司的自有资本（资本金 + 创业利润 + 内部保留利润 + 该结算期利润）。它是考察公司经营安全性和发展前景的重要依据。

(2) 总资产（负债 + 资产净值）。它显示公司的经营规模。

(3) 自有资本率（自有资本 B 总资产 $\times 100\%$ ）。它反映了公司的经营作风和抗风险能力。

(4) 每股净资产，即每股账面价值（资产净值 B 发行数量）。它反映了股票的真实价值。

(5) 公司利润总额及资本利润率（当期利润 B 总资本）。

在上述指标中，公司盈利（利润）对股价的影响存在着三种不同的看法。

一种意见认为：公司盈利是影响股价变化的最基本的原因之一，因为股票价值是未来各期股息收益的折现值，而股息又来自公司盈利，由此，盈利的增减变化就成为影响股票价值以及股票价格的最本质因素；公司盈利与股价变化的方向是一致的，即公司盈利增加就预示着股价上升，反之亦然，此外，股价与盈利的变动也不一定同步，股价往往先于盈利的增加而上涨，且上涨的幅度往往会超过盈利增加的幅度。

另一种意见则认为，公司盈利与股价变化总是脱节的，因而上述假定是错误的。持这种意见的人还举出某些具体实例来说明。如美国在 1923 年至 1929 年，股价与公司盈利的变化完全是相悖的，又如构成美国道·琼斯工业股价平均指数的 30 种股票为例，1938 年至 1941 年，利润大幅度上升，股价反而下跌，而 1941 年至 1946 年，利润下跌，股价却反而上升。1946 年至 1950 年，利润倍增，而股价却保持相对平稳。1950 年至 1960 年，利润的增长率不足 10%，而股价却大幅度上涨 3 倍以上。这些数字均表明股价变化与公司盈利并无必然的相关性。持这种意见的人还指出，根据经验，经济处在繁荣时期，股价不是根据现有公司的盈利来评估，而是根据将来的收益加以评估。

还有一种意见是前两种意见的折中，认为利润的变动与股价的变化并非无关，只是利润因素对股价的影响，要依据其他影响因素的相对强度，当各种因素相对强度大甚至同时发挥影响作用时，利润因素则被淡化；当利润因素的影响强度超过其他因素的影响作用时，两者的关系才显得较为明显彻底。



3. 股利派发。

对于大部分股东而言，其投资股票的动机是为获得较高的股息、红利，因此，发行公司的股利派发率也是影响股价极为重要的原因。公司的盈利增加，为投资者增加股息提供了可能性。但股利的增加与否，还需取决于公司的股利政策。因为增加的盈利除了可能被用于派发股利外，还可能用于再投资。股利政策不同对股价影响则很大，有时甚至比公司盈利的影响更为直接、迅速。一般的情况是，当公司宣布发放股利的短期内，股价马上出现升势，而取消股利则股价即刻下降。

需要特别指出的是，发行公司对股利派发进行不同的技术处理也会对股价产生影响。一般来说，股利的种类包括现金股利、财产股利（实物股利）以及股票股利三种。在不同的情况下，采取不同种类的股利派发则有明显的影响作用。如在股价看涨的情况下，按同样的股利率，以股票股利（俗称“红股”）形式派发则明显影响股价，其原因在于：在上述情况下，股票股利可比现金或财产股利获得更多的经济效益。举例来说，某股票面值10元，市价60元，股息50%。如果以现金股利形式支付，将得到现金5元；如果以股票股利形式支付，将得到0.5股股票，市价高达30元。

当然，支付股票股利对于发行公司而言，可以防止资本外流，有利于扩大公司资本总额。但是，由于增加了股份，也加重了股利派发的负担，尤其在公司经营情况与利润不能同资本额同步增长的情况下，将导致股价下跌。

4. 新股上市。

公司新上市的股票，其价格往往会上升。原因在于：一方面新上市的股票价格偏低，另一方面也由于投资者易于持续地高估股票价值。此外，某公司的新厂开工以及合并其他公司，说明此公司的未来业绩有所变动，因而股价也易于随之变化。另外，已上市股票增资（增股）发行也会影响股价。同时必须看到，新上市的股票对其他已上市股票的股价也会有不利的影响，新上市股票的种类、数量过大，则对整个股市的价格也会有所冲击，进而降低平均股价并在一定程度上缩小股价的差距。



5. 股票分割。

一般大面额股票在经过一段较长期期的运动后，都会经历一个分割的过程。一般在公司进行决算的月份宣布股票分割。由于进行股票分割往往意味着该股票行情看涨，其市价已远远脱离了它的面值；也由于分割后易于投资者购买，便于市场流通，因而吸引了更多的投资者。此外，由于投资者认为股票分割后可能得到更多的股利和无偿取得更多的配售股权，因而增加购买并过户，使股市上该种股票数量减少，欲购买的人更多，造成股价上涨。

市场因素，狂跌暴涨

市场因素主要是指市场的供给和需求，即资金面和筹码面的相对比例。如一定阶段的股市扩容节奏，投资者的动向，大户的意向和操纵，公司间的合作或相互持股，信用交易和期货交易的增减，投机者的套利行为，公司的增资方式和增资额度等，均可能对股价形成较大影响。

1. 交易数量。

股票的交易数量是反映市场活跃程度的重要指标，对股价走势影响很大。当交易量与股价走势一致，即股价上涨交易量增加，股价下跌交易量减少时，说明市场趋势坚挺，需求大于供给。在股价上涨交易量增加时，投机者认为市场坚挺，需求大于供给，因而愿意购买股票；在股价下跌交易量减少时，则表明持有者不愿出售股票。反过来，当交易量与股价走势不一致时，则说明市场趋势疲软，供给大于需求。

2. 交易方式。

导致股价短期波动的基本因素在于市场交易方式的侧重点不同：当“看涨力量”大于“看跌力量”时，买进者多于卖出者，导致股票供不应求，股价上涨。反之，当“看跌力量”大于“看涨力量”时，卖出者多于买进者，股票供过于求，股价下跌。投机者在市场上时而卖出时而买进，由此赚取差额利润，进而也影响了股价波动。多头（包括买空）数量的增加，造成市场坚挺；空头



(包括卖空)数量的增加,则表示市场疲软。

3. 交易成分。

在交易成员中,大户(机构投资者或资金雄厚的个人)的交易方式明显影响股价。其大量买进,会对股价上涨起促进作用,表现为市场坚挺;大量卖出,则会迫使股价下跌,表现为市场疲软。当大户意欲控制某公司的管理经营权时,则会大量收购该公司的股票,从而使需求明显增强,股价上涨。在欧美,有专门为控制另一公司而进行的股票公开收买制度,是以高于市场价格的代价公开收买股票。除大户外,一般的短线操作的投机者在数量上居于多数时,股价也容易波动。

4. 市场宽度。

所谓市场宽度是指某日在交易的股票中,价格上升的种类数量与价格下降的种类数量的差额,价格上升的多,即市场宽度大,行情看涨;反之,价格下降的多,即市场宽度小,行情看跌。有些人习惯用起跌线来研究股市趋势。起跌线是把各个时期价格上升的股票与下跌股票比率的平均值连成曲线。在1973年,当道·琼斯工业平均指数上升到历史最高点时,起跌线曾成功地预报了股票市场将出现下跌趋势。

5. 高峰低点。

起跌曲线如果出现两个或三个高度相同的高峰(上阻力),则表现为市场疲软,股价不能对上阻力加以突破,行情则可能看跌。反过来,起跌曲线如果出现两个或三个高度相同的低点(下阻力),则表现为市场坚挺,股价不能对下阻力加以突破,行情则可能看涨。

此外,新高峰或新低点的出现也可以帮助我们了解股票市场的强弱走势。新高峰和新低点分别指某种股票上涨或下跌到从未有过的高峰或低点。一般地说,新高峰的股票数量多于新低点时,表现为市场坚挺,行情可能上涨。反之则表明市场疲软,行情可能下跌。如1986年9月11日纽约证券交易所股价跌势迅猛,而当日的新高峰与新低点之比是9:52。世界上大多数证券交易所对每天达到新高峰和新低点的股票品种都有专门报道。



6. 人为操纵。

人为操纵股价在股市上难以避免，尤其是在股票市场建立初期，上市股票少且交易量少，证券管理制度不够健全的情况下，其操纵情况更为明显。大户人为操纵股价的方式主要有：

(1) 垄断。

大户以其庞大资金收购股票，造成市场筹码减少，然后哄抬股价，造成需求增加的气氛，引诱一般投资者跟进，然后，当股价达到相当高峰时，采取隐蔽手段将其持有股票卖出，以便高出低进。

(2) 攒压。

大户大量卖出股票，增加市场筹码，同时放出不利谣言，造成投资者恐慌，跟着卖出，形成股价跌势。然后，大户则暗中低价收购，以便低进高出。攒压也称卖压。

(3) 转账。

转账也称对冲，即大户利用不同身份的个人，开立数个户头，采取互相冲销转账的方式，反复做价，以抬高或压低股价，达到其操纵的目的。而操纵者只需付出少许的手续费（佣金）和税金。这种手法比较隐蔽，甚至一些证券自营商或兼营商也从事这类活动。

(4) 轧空。

即多头将股价一直抬高，逼使空头求补，也就是做多头的大户把股价抬高，造成上涨气氛。空头害怕再涨，使急于补回，不得不任多头操纵股价。

(5) 声东击西。

大户选择一些市场筹码少且容易操纵的股票，抬高或压低股价，造成投资者发生错觉而盲目跟进。然后，大户却趁机卖出或买进其他种类的股票，以达到其买进或卖出股票的目的。

(6) 散布谣言。

大户为了促使股价向有利于自己的方向转变，故意制造或散布某种谣言，促使股价变动。



心理因素，推波助澜

投资者在受到各个方面因素的影响后产生心理状态改变，往往导致情绪波动，判断失误，做出盲目追随大户、狂抛抢购行为，这往往也是引起股价狂跌暴涨的重要因素。

人们心理状态的变化，会对从事股票交易的行为产生直接的影响，从而导致股价波动。而股价走势变幻莫测，难以把握的重要原因之一，也在于投资者心理变化的多样化。例如，股价越是上涨，投资者买进的意向越强烈，从而推动股价不断上涨；股价越是跌落，投资者持股的意向越低落，从而加速股价下跌。这就是所谓“买涨不买跌”心理在股市的具体表现。

股价涨落也与投资者的心理从众效应有关。当大多数投资者对股价持某种看法时，个别人很难坚持自己的看法，往往表现为盲目跟进。这种现象也表现为投资气氛效应。所谓投资气氛效应是指股票交易的气氛影响投资者的心理、行为，进而影响股价的效果。投资气氛效应常使投资者做出违反其原来意愿的买卖行为，特别是在交易现场。

许多情况都会引起投资者的心理变化，包括一些传闻或谣言也容易造成抢购或抛售的风潮，从而导致某种股票甚至股票市场大多数股票的暴涨暴跌。国外某城市一天下大雨，许多行人躲到一家银行的廊檐下避雨。于是，有人便误认为这家银行出了问题，人们在等着提款。消息一经传出，持这家银行股票的人争相抛售，引起该股价格下跌。

投资者的心理因素对于股价的影响往往脱离了基本因素，特别是基本因素中的基础因素，即发行公司的经营状况和财务状况。比如，1946年的美国股市暴跌时，当时美国经济情况良好，国民生产总值也处于增长状况，各公司盈利情况也令人满意。但当时正值第二次世界大战刚刚结束，人们对经济前景缺乏信心，所以不断抛售股票，造成股价惨跌。此外，1986年纽约证券交易所抛售股票浪潮，也是由于某些传闻而引起的。

鉴于心理因素对于股价波动的巨大影响，因此，有人提出了信任心的股价理论，此理论是鉴于传统的股价理论过于偏重于公司的盈利，有时反而无法解说股市涨跌的现象而提出来的。信任心股价理论特别强调市场心理的作



大牛有形：股票技术分析

用，认为市场心理的变化是解释股价变动的核心原因，而股价的波动，则是基于投资者（包括投机者）对未来股价、收益以及股利所产生的信任的强弱来决定的。



1.3 抓住龙头，拥有业绩

牛市的形成，与价值投资理念深入人心密不可分。率先挖掘投资价值的，无疑是拥有大资金的机构。因为行业龙头往往强于同一板块的其他股票，这些个股的上涨会对指数产生很明显的拉动作用，一直是多头主力的喜好。如果能够尽早察觉机构动向，抓住行业龙头股，那就可以等着机构来抬轿子了。

基本分析，有优有劣

基本面的分析一般都含有大量的数据和图表，并且好的报告里的数据不仅全面，而且相当准确，大部分都是研究人员自己去搜集整理的，有的甚至是自己去行业或田间地头考察而来的。研究员通过大量数据和图表分析，会得出一个结论：市场未来上涨还是下跌的可能性较大，即他们通过大量数据和图表的分析来预测市场的未来。这样写出来的报告肯定是有价值的，而且也会得到行业专家或学者的认可，自然也会得到大部分投资者的认可。其实，我们认可的不仅仅是这份报告，更多的是认可这种分析研究的方法与精神，因为人类能够发展到今天的水平都是靠这种分析思考的方法而来的。所以，很多投资者自然地就会用这种分析思考的方法来进行交易。

1. 基本面分析的优势所在。

基本面的情况不会轻易发生根本性的改变，市场一旦形成某种趋势，则这个趋势就不会轻易结束，它将运行相当长的时间，也就是说基本面的性质具有相对的稳定性，这是基本面分析的价值所在。

基本面分析是使投资者更清楚地认识和了解市场目前的状况，使我们能够更好地跟上市场运行的步伐，做出适应市场的交易策略，并根据新的情况来调整我们的交易计划，而不是预测市场的未来。在交易中，我们必须以价格为依据、以市场为中心来进行交易，而不能以基本面数据为依据、以自己的判断为



中心来进行交易，因为我们所掌握的基本面数据肯定不是全面及时的，所以我们必须通过市场价格来检验我们的分析是否正确。基本面分析就好像是全面了解一个人的家庭背景、工作情况、年龄、社会关系等，通过这个研究来判断这个人未来的发展方向、前景和空间。而技术分析则就是和市场交朋友，它不管这个朋友的贫富贱贵，只要脾气相投就是好朋友。若我们真能和市场交上朋友，则就能理解市场的交易信号。技术分析就是通过读懂市场信号来交易的。

基本面和技术面分析的作用其实都是为了使投资者更好地了解市场，使投资者更好地跟上市场前进的步伐，并因此制定出适应目前市场情况的交易策略，而不是预测市场的未来。所以本质上基本面分析与技术分析是完全一样的，其本质都是使投资者通过了解市场来更有效地跟踪市场。

2. 基本面分析的弱点所在。

很多投资者用基本面分析来进行交易，但很快就会发现这样做在交易中似乎困难重重，市场的走势经常与基本面分析背道而驰，这令人十分困惑。为什么呢？因为，股票的实际价值很难与市场价格完全一致，股价受到许多因素的影响而频繁变动。如果价格背离了价值，加上市场各种消息的烘托，必然会造成股市混乱。如：股票估价过高，必然竞相出手；股票估价过低，则引起投资者的抢购。所以，基本面选股一定要得到技术面的确认，否则买卖的时机不对，会让人难受一阵子，随后的操作会多半会造成错上加错。其结果是：选对没做对，一样不赚钱。

很多的人都通过基本面的分析来预测市场的未来，他们总是认为通过研究基本面的情况可以得出市场未来的方向，他们误认为基本面分析的作用就是预测市场的未来，他们误认为掌握了大量的基本面资料就可以掌握未来。这是一个根本性的错误。因为他们在做永远也不可能实现的事——预测未来。也许在某次行情中他们做得很出色，这样的例子也很多，但永远不会有人或机构可以稳定连续地通过基本面的分析一直对市场做出正确的判断，否则，国际市场上那些大型的投资基金就不会做双向交易。我们应该知道，大型投资资金的研究力量比我们国内任何一家公司的都要强大，若他们能够通过基本面的分析知道市场未来方向的话，做单边交易的利润那不是远远高于做双向交易的利润？我们这样讲并不是说基本面的分析就没有作用了，而是说基本面分析的功能不是



预测市场，它的作用更多的是：告诉我们市场价格波动的原因，使我们更清楚地认识和了解市场，不至于因为对基本面情况的一无所知而对市场价格的涨跌感到迷茫和恐惧。基本面分析不具有预测市场未来方向的功能，它的这个功能是我们获利的欲望强加给它的。基本面分析只是客观地告诉我们市场上发生了什么以及市场价格是如何反应的，在某些情况下，我们甚至根本无法从基本面上找到价格涨跌的原因，这是因为：

(1) 市场时刻都会有新情况。

基本面包括很多内容。诸如，本国及全球的经济情况、政策等因素，天气与自然灾害……可以说没有人能全面了解基本面的情况，只是了解的多少而已。市场上时刻都会出现我们不知道的新情况。可以说，不仅没有个人，甚至也没有机构能够全面地了解基本面情况，我们只能说谁了解的多谁了解的少而已，至于及时了解则更无从谈起。市场上永远存在对价格有影响而我们又不知道的基本面情况，所以我们所掌握的基本面资料永远不会是全面的。而不全面的、不及时资料对交易来讲就是错误的资料，因为我们所掌握的资料可能不一定能带来利润，对不了解的情况却常常会带来伤害。市场经常出现无法理解的行情，那就意味着市场已经出现了新的不知道的变化。市场上永远都有不知道的情况时刻在发生。

基本面未来的变化和市场价格一样无法预测。未来的市场价格由未来的基本面情况决定，而不是由目前的基本面情况决定，我们无法用目前所掌握的静态的基本面情况分析预测未来动态变化的市场。很多人经常讲：基本面非常利多，为什么价格却下跌？价格已经跌破成本价了怎么还在跌？基本面一片利好可价格为什么不涨？他就是犯了用静态的基本面对应动态的市场价格的毛病，他总认为基本面……则价格就应该……认为基本面和价格之间必然存在这个因果关系。从本质上来讲，确实存在这个因果关系，但问题的关键是我们必须在全面及时地掌握基本面资料之后这个因果关系才真的存在。

(2) 基本面的滞后性。

市场趋势的改变一定是因为供求关系或经济周期发生了变化，资金运作不可能改变市场趋势。然而，在任何一次市场发生趋势性转变的时候，我们所能知道的基本面都还处于原来的趋势方向，可是，市场已经改变运行方向了，多数投资者还是把它看成是调整，因为基本面还没有改变，一般要等股价回落三



分之一甚至二分之一时，人们才开始担忧基本面是否发生了变化了？市场是否转势了？具体来讲，企业感到很不舒服了，而投资者的高位头寸已深度套牢了，这时各种基本面发生根本性改变的报道才会出现。

阅读公告，掌握要领

买菜时，我们关注两类信息：一是菜价；二是质量。决定是否掏钱的最终因素，主要看性价比。买卖股票也相类似，一是看股价；二是看公司的基本面，股价信息容易获得，那么基本面信息从哪里来呢？主要从上市公司公告（信息披露）中来。按规定，凡是可能对公司股价产生较大影响的，可能对投资者判断公司价值有重要参考依据的信息均应披露。因此，对绝大多数投资者而言，公告是了解一家上市公司信息最可靠、最及时、最重要的窗口。这些信息内容丰富，所涉众多。而了解上市公司公告的基本框架，熟悉公告的要点所在，掌握解读公告的技能，也应成为投资者的基本功。

上市公司公告内容十分庞杂，涉及面很广，有的篇幅还相当长，那么在阅读这些公告时，阅读要领有哪些呢？

1. 须认真。

不少投资者，在阅读公告时，有一目十行、囫圇吞枣的习惯，这可不是一个成熟投资者应该具备的素质。要知道，公告是上市公司最权威、最及时的信息展示窗口，其内容很可能对投资者判断公司基本面产生重要影响。如若对待这样的信息，我们以平常读小说、看报纸的心态面对，则必然失之草率。

比如，有些长篇幅的公告，其中非常关键的部分只是几句话，乃至几个字，如果投资者没有耐心一点点逐字逐句看完，很可能就与这些信息擦肩而过；又比如，有些公告涉及的知识点，投资者比较陌生，这就需要我们查找其他资料，进一步深入研究，如果轻易放过，则可能对公司基本面产生误判；再比如，对有些公告的理解，更需要投资者与此前已经披露的公告进行比对，进而反复琢磨，才可以窥其全貌，把握精髓。



2. 重数据。

与公告中的文字表述相比，各类数据信息往往更具精确性、客观性。比如说，某家上市公司年报中会有这样类似的表述：公司某年净利润同比大幅提高，主要原因是主营业务快速增长所致。但实际上，如果投资者仔细看当年财务报表及附注，就会发现，公司的主营业务虽然快速增长，但主营业务利润却是在下降，真正导致公司利润同比提高的因素，是其控股的一家房地产公司的楼盘进入了销售期。而房地产业务却并非公司主营业务，虽然公司的净利润同比有所提高，但公司的主营业务却是在萎缩。

再如：稀释每股收益。在上市公司披露的众多财务数据中，“每股收益”是一个非常关键的数据。基本每股收益的计算，按照归属于普通股股东的当期净利润除以当期实际发行在外普通股的加权平均数。例如：某公司2008年年末股本为8000万股，2009年2月向全体股东10送10股，总股本变为16000万股。2009年11月再发行新股6000万股。2009年净利润为25000万元。则2009年，基本每股收益 = $25000 \div (8000 + 8000 + 6000 \times 1/12) = 1.52$ 元/股。

上市公司2007年年报正在陆续和投资者见面。在上市公司披露的众多财务数据中，“每股收益”是一个非常关键的数据。但由于新会计准则的变化，上市公司“每股收益”也出现较大变化。那么，如何正确理解新会计准则下“每股收益”指标的含义呢？

实践中，上市公司常常存在一些潜在的可能转化成上市公司股权的工具，如可转债、认股期权或股票期权等，这些工具有可能在将来的某一时点转化成普通股，从而减少上市公司的每股收益。稀释每股收益，即假设公司存在的上述可能转化为上市公司股权的工具都在当期全部转换为普通股股份后计算的每股收益。相对于基本每股收益，稀释每股收益充分考虑了潜在普通股对每股收益的稀释作用，以反映公司在未来股本结构下的资本盈利水平。

3. 记时间。

公告中出现的时间段及时间节点信息，很多时候也非常重要，甚至需要投资者详细记录在案，以备提醒。比如，股权登记日、限售股解禁日、配股缴款起止日期等。



4. 看条件。

上市公司很多事项的进展、运作、实施，都需要一定的前提条件，因此，对这些条件，投资者务必心中有数。比如说，上市公司对公司高管进行股权激励时，所需要的业绩条件；上市公司进行再融资时所需要的业绩条件；个别公司进行资产重组时，所设定的业绩条件；等等。投资者只有记住这些“条件”，才可能在第一时间，对某一事项的进展做出准确判断。

5. 重风险。

基于投资安全性第一的要求，在任何时候，都要具备风险意识。体现在公告阅读中，就应当特别注重，各类公告中的风险提示部分。将各种潜在的不确定性考虑足，切勿盲目乐观。这也是投资者全面把握上市公司基本面的关键点之一。

6. 多比较。

比较主要包括两方面：纵向比与横向比。所谓纵向比，是指将当下的信息与此前的信息相比，通过纵向比较，有利于投资者更全面、更准确地进行趋势性判断，或全面性地把握。而横向比，主要是指将上市公司与其他上市公司特别是同行业上市公司相比。很多时候，一家公司的优劣所在，单独看很难理解到位，只有通过横向比较才能下判断。比如说，有时全行业的兴旺，会掩盖一家上市公司的真实管理水平，但只要通过横向比较（如主营业务利润率、产品毛利率、应收账款与销售收入之比等），就能看清楚谁优谁劣。

7. 外部公告，值得关注。

虽然上市公司公告是投资者了解上市公司信息最重要的窗口，但其局限性也是不言而喻的。比如，一些对判断上市公司未来发展前景很有参考价值的宏观面信息、行业信息等，由于披露主体客观条件的限制，不可能及时地、全方面地、详细地出现在上市公司公告中。这就需要投资者借助一些“外部公告”进行补充。“外部公告”主要包括国家各部委、证券主管机构等权威部门披露的信息，这些信息的权威性、准确性，与投资者的要求大致匹配，因而同样值



得投资者关注。

年报分析，风险因素是重点

1. 关注项目进展。

许多上市公司喜欢用大篇幅的文字描述有关公司或项目的美好前景，而对会带来多少收入和利润却只字不提，易给人以误导，投资者应重点看看利润增长点在哪里。

2. 关注关联交易。

分析公司收入和利润的真实性，尤其关注关联交易的文字。若关联交易额很大，对利润的影响较重大，则投资者需保持警惕。研究公司的长期性投资也很重要，因为我国的长期投资现行会计政策仍是成本法或权益法，公司有些长期投资可能已经亏损了，但账面上却看不出来。

3. 分析风险因素。

如公司在经营上是否面临行业竞争方面的风险，是否存在利息过重的问题，公司的重大诉讼是否会影响公司的生产经营，以及公司的应变能力和抗风险能力如何。

(1) 分析预测公司的未来利润情况。

要分析公司当年的利润中，哪些是可以持续获得并可能增长的，哪些是一次性的。

一次性的利润来源有多种形式：比如一次性财政补贴、发行股票时的冻结申购资金利息收入、资产转让收入等。投资者在最后预测公司未来利润时，要将这些一次性的收益先行剔除。此外，还要分析公司现有营运项目的未来盈利情况，有无增长潜力；现有项目何时竣工？何时会有收益？有多大收益？将年报、中报和招股说明书、配股说明书结合起来研究，有利于公司的募集资金所投入项目有更深入的认识。

(2) 判断公司的潜在发展情况。



未来年度公司利润增长点在哪里？上市公司在年报或中报中，有一些对为了发展进行规划的不确定的文字，有时能让投资者得到一些关于公司发展前景的信息。投资者要认真研读“公司新年度业务发展规划”。

（3）了解公司的税收政策。

税收政策直接影响公司的净利润。我国的税收政策还不规范，各上市公司的情况不尽一致，投资者应予以适当注意。尤其要注意，有些公司与当地财政部门签订了在一定的时期内税收返还协议，何时到期，会不会续签，可以打电话询问。另外，三资、高科技等税收优惠有期限，投资者需注意何时到期。

（4）分析公司的“壳”价值。

分析公司的“壳”价值，是否有可能进行资产重组或被收购。要研究公司的股本结构和大股东的情况。股权分散的“壳”，大股东之间会争夺控制权，会有被收购的可能。股权集中的公司，若大股东实力雄厚，则上市公司则成为其重要的窗口，大股东很可能逐步向上市公司注入优质资产，上市公司将有好的发展前景。若大股东实力较弱，则适当的时候可能转让“壳”，上市公司将来有被收购重组的可能，但短期内业绩不会改善多少。如果公司的股价被低估，而投资者判断该股票有较高的壳价值，则适量地投资于此类股票，也是一种可以选择的投资策略。

（5）正确看待高送配方案。

尽管证券监管部门早已规定，上市公司应少送红股，多分现金，没有投资回报的公司不准配股，但市场的看法却并非如此，似乎并不认同派红利，更偏好的仍是送红股，且数量越大越好。这主要是由于国内的利率水平较高，加之一些股票价格过高，含有较大的投机成分，使上市公司纵然以很高的送现金来回回报股东，仍然无法与银行利率相比。因此，目前股市上的投资者只好立足于市场上的炒作来做出取舍的判断。

公司以送红股为主，市场上总认为上市公司将利润转化为资本金后，投入扩大再生产，会使利润最大化，似乎预示着企业正加速发展。因此，虽然除权之后股价会下跌，但过一段时间后，投资者会预期新一年的盈利会提高，因而股价将被再度炒高。这正是投资者的希望。此外，上市公司还围绕除权、填权做出许多炒作题材，诸如送后配股、转配等，竭力吸引投资者注意。并且，市场又将这种效应放大。因此，送股被市场普遍作为利好处理。



（6）看财务报表附注。

由于规定会计项目中比上年同期涨跌幅度超过30%的要加以说明，一些重要项目的增减说明，会对阅读报表有很大帮助。比如，有些上市公司主营收入增加很快，但流动资金也有大规模的增长，在财务报表附注中可以发现大多数流动资金都是应收账款。这种情况往往由于同行业竞争激烈，上市公司利用应收账款来刺激销售，在这种情况下，上市公司不得不牺牲良好的财务状况来换得账面盈利的虚假性增长。这往往预示着该行业接下来的供求关系会发生一定的变化，投资者应有所警惕。

（7）正确评价股票价值。

①每股净资产。每股净资产代表每股的理论价格大致价位，一般盈利良好的上市公司股价如果低于这个就应该是被低估了。所以在公司各个基本面发展势头良好的话可以择机进入。

②净资产收益率。这个指标比较的基准有很多，比如，市场平均收益率、存款利率、行业收益率等，具体标准和比较方法还要看个人风格，但是一般情况下买的股票净资产收益率越高越好。

③未分配利润。大部分时候未分配利润和每股净资产的效果差不多，原则上未分派利润越多的公司潜力越大。长期亏损的公司这个数据一般都是负的，这种股票尽量少碰。

④历年分红情况。一般常分红、分红多的股票都是投资者的最佳选择标准之一，只要持续有分红，这种股票是可以为持股者带来较好的复利的。

⑤股东情况。基金、社保、外资入住的股票，一般都是趋势看好，不会太坏。

（8）发行新股对财务指标的影响。

①财务费用。新上市公司和刚实施完配股的公司当年的财务费用都会大幅减少。

②净资产收益率。无论是首次发行还是配售新股，公司的净资产收益率都可能下跌，对于那些募股资金有较好投向的上市公司，这种看似不合理的“下降”常常成为庄家打压股价吸货的“烟雾”。

（9）财报关键指标计算公式。

$$\text{每股收益} = \text{净利润} / \text{普通股总股数}$$



市盈率 = 普通股每股市价 / 普通股每股收益

每股净资产 = 年度末股东权益 / 年度末普通股数

市净率 = 每股市价 / 每股净资产

净资产收益率 = 净利润 ÷ 平均净资产

利润增长率 = (本期净利润 - 上期净利润) / 上期净利润

流动比率 = 流动资产 ÷ 流动负债 × 100%

速动比率 = (流动资产 - 存货) ÷ 流动负债 × 100%

存货周转率 = 主营业务成本 ÷ 平均存货

现金流动负债比 = 经营现金流量净额 / 流动负债

高价股，绩优股的密集区

通常市场上将每股价格高于 20 元的股票称为高价股（阶段不同，标准有所变动，投资者需注意把握），也可称为一线股。除了市场主力对个股进行恶意炒作之外，高价股的形成，一般都是由上市公司的经营状况确定的。高价股主要包括绩优股和高成长股。

1. 绩优股。

绩优股，顾名思义是指业绩优良，且盈利能力较为稳定的上市公司股票。这些公司由于竞争能力强，拥有较大的市场份额，保证了稳定的收益来源；但也正因为这一点，这些公司年增长速度不会太高，一般维持在 10% ~ 15%，基本上都是大型公司。投资者如果购买绩优股，就不应该指望这些股票在短期内获得丰厚的收益。但是在一轮熊市行情中，绩优股下跌的幅度较其他股票要小；一旦行情转为牛市，投资于绩优股也能给投资者带来可观的回报。投资于此类股票，风险系数相对较低，对稳健型投资者来说是一种较好的选择。投资者一旦买进绩优股，就不宜再频繁出入股市，应当尽可能地进行中长线投资。

2. 高成长股。

所谓高成长股是指迅速发展的公司所发行的具有高回报高成长性的股票，股票的高成长性主要表现在两个方面：一是公司业绩呈高速增长趋势。二是公



司具备了较强的股本扩张能力。上市公司的成长性越好，其股价上涨的可能性也就越大。对于高成长股的投资，投资者可本着以下思路进行：

(1) 准确找出适合投资的高成长股。

①选择成长型的行业。也就是说要选择朝阳行业，避免夕阳行业。目前，生物工程、电子仪器、网络信息、电脑软硬件以及与生活水准相关的工业均属于朝阳行业。

②选择总股本较小的公司。公司的股本越小，其成长的期望也就越大。因为股本达到一定规模的公司，要维持一个迅速扩张的速度是很困难的。

③选择过去一两年成长性好的股票。高成长的公司，其盈利的增长速度会大大高于其他公司，一般是其他公司的1.5倍以上。

(2) 准确地把握买卖时机。

高成长股的价格与公司的经营状况存在着密切的联系，所以当经济形势发生变化时，其波动幅度往往会更大。在熊市阶段，成长股的跌幅会更大；而在牛市阶段，其涨幅会大于其他股票甚至成为股市的领头羊。投资者在操作中应注意在牛市的初级阶段买进高成长股，而当股市狂热蔓延时，应卖出持有的股票。由于高成长股的波动幅度大，所以对高成长股的投资比较适合激进型的投资者。

3. 三线高价股。

除了绩优股和高成长股外，一些三线股经过市场主力的恶意炒作后，也可能成为高价股。这时，投资者应对这些公司的财务状况及市场情况进行认真的分析，切忌盲目追高，成为无谓的牺牲者。



1.4 股本扩张，牛股成长路径

一般股价持续上升的大牛股都有业绩持续增长的支持，同时也伴随着股本的不断扩张，体现在股价上就是反复地除权、填权。具有持续股本扩张能力的企业，通过股本扩张提高再融资功能，从而改变企业基本面，使企业做大做强。

股本扩张，筹集资本

首先要了解什么是股本？上市公司与其他公司比较，最显著的特点就是将上市公司的全部资本划分为等额股份，并通过发行股票的方式来筹集资本。股东以其所认购股份对公司承担有限责任。股份是很重要的指标。股票的面值与股份总数的乘积为股本，股本应等于公司的注册资本，所以，股本也是很重要的指标。为了直观地反映这一指标，在会计核算上股份公司应设置“股本”科目。

公司的股本应在核定的股本总额范围内，发行股票取得。但值得注意的是，公司发行股票取得的收入与股本总额往往不一致，公司发行股票取得的收入大于股本总额的，称为溢价发行；小于股本总额的，称为折价发行；等于股本总额的，称为面值发行。我国不允许公司折价发行股票。在采用溢价发行股票的情况下，公司应将相当于股票面值的部分记入“股本”科目，其余部分在扣除发行手续费、佣金等发行费用后记入“资本公积”科目。知道了什么叫股本，就容易明白股本扩张，即通过发行股票的方式来筹集资本额的增加。

持续扩张，业绩做后盾

股本持续扩张能力是挑选大牛股的一个重要参考因素。一般股价持续上升的大牛股都有业绩持续增长的支持，同时也伴随着股本的不断扩张，体现在股价上就是反复地除权再填权。敢于不断地进行股本扩张，说明企业对业绩持续



增长抱有信心。如果没有持续增长的业绩做后盾，企业是不敢盲目进行股本扩张的。具有持续股本扩张能力的企业，通过股本扩张提高再融资功能，改变企业基本面，使企业做大做强。

1. 政策要求扩股。

如果单以复权价格计算，沪市“老八股”无疑是中国股市成立20年来大赢家。虽然老八股发行时面值并不相同，但经过拆细后，股票面值均为每股1元，由于老八股的投资收益是以1元为基数计算的，起点非常低，涨幅自然惊人。

事实上，“老八股”上市后不久，根据后来的《公司法》规定，上市公司最低股本必须达到5000万元，而《公司法》于1994年7月1日起生效，在此之前凡达不到上述标准的上市公司，如申华控股（600653）、爱使股份（600652）、飞乐音响（600651）等均要求突击达标，于是高比例送配股从上述几家公司上市后陆续开始。

有老股民这样说：那时送股不讲公积金高低，配股也不要求净资产回报，反正为了达标股本急剧膨胀！又是拆细，又是送配，1股股票迅速变成10股、100股乃至上千股，同时100元面值被拆成10元，再拆成1元……

以申华控股（600653）为例，公司自1992年一次“10送90”的拆细后，迅速由上市后的100万股扩张至1000万股。而随着此后两年中历经两次“10送7”、一次“10送10”，以及一次“10配3”的配股，公司总股本于1994年底超过了7000万股。而按照公司上市以来累计4次配股，11次送股计算，公司当前总股本较上市时已扩张了1455倍。而以申华控股（600653）1994年5月创下的两市最高复权价81882元计算，相比其发行价100元增值比例仅为800多倍，远低于其股本扩张的速度。

飞乐音响（600651）上市后，经过一次“10送90”的拆细，1992年末再一次“10送4配6”的扩股方案后，总股本由上市时的164.69万股迅速扩张至500万股。而在此后两年一次“10送30配3”和“10送2”之后，公司在1994年底总股本达到5200万股。在历经12次送转股及3次配股后，公司的总股本扩张幅度达到惊人的340倍，而其股价复权涨幅也高达684倍。

延中实业（600601）的20万股上市后经过一次“10送40”和“10送90”的拆细，以及一次“10送5”和“10配10”之后增至3000万股；在1993年再



次“10送10”并“10配2”之后达到7200万股。且在北大方正取代宝安系人主延中实业并将公司更名为“方正科技”（600601）之后，公司总股本扩张倍数高达惊人的8600倍，远远高于其复权涨幅786倍。

2. 业绩持续支持。

高分红送转是牛股的典型群体特征。一位私募基金人士指出，股本持续扩张能力是大牛股特点之一，在业绩持续增长的支持下，上市公司通过股本扩张提高其再融资能力，持续做大做强企业，这类公司从小公司逐步成长为大企业的过程就是投资价值体现的过程。例如，盐湖钾肥、三精制药、格力电器、泸州老窖等均是高分红送转的典型，其股本扩张均是成倍发展：格力电器从1996年的7500万股，到2010年底扩张为281788万股，约为37倍；泸州老窖从1994年的8688万股，到2010年底扩张为139434万股，约为16倍；三精制药从1994年的9930万股，到2010年底扩张为38659万股，约为4倍；盐湖钾肥从1997年的20000万股，到2010年底扩张为76755万股，也约为4倍。

在所有的上市公司中，股本扩张能力最强的公司非苏宁电器莫属，自上市以来，苏宁电器的股本扩张了70多倍。数据显示，苏宁电器上市以来，股本从9300多万股增加至69亿多股，股本年复合增长率高达105.4%。紧追其后的是澳洋顺昌，股本在上市两年时间内，扩张3倍，股本年复合增长率73.21%。

关注新股，要眼光也要运气

2010年年报逐步公布后，我们发现了一个鲜明特点，是上市公司分配方案出奇地好。但是优厚分配方案，几乎都出自中小板和创业板股票，以往10:10资本公积金转增股本已属最优方案，如今出现了10:15的高分配，新股板块再度活跃，新股申购再掀高潮。

新上市公司最喜欢股本扩张模式。首次IPO时，股本做得越小越好，发行价越高越好，实现了这目标，公司财务状况就得到了美化，一上市就成了人造绩优股，有高净资产和高资本公积金。以往，每股净资产5元、每股资本公积金3元，已经相当不错了，如今每股7~8元的比比皆是，甚至有两个指标超过20元的。这些优厚资产并非来自企业盈利，而是高溢价发行。接下来就开始了



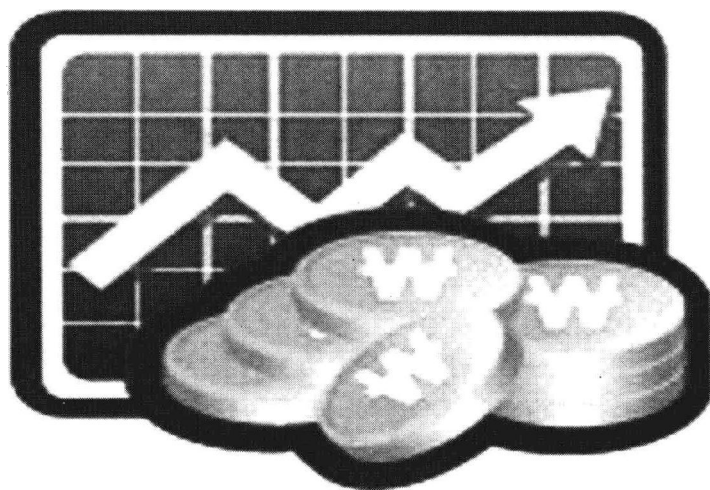
一场取之于股市、用之于股市的游戏，进行摊“大饼”式的股本扩张。苏宁电器这方面为小公司树立了榜样，上市之初，总股本仅7000万股，历经5年多“大饼”摊到了44亿股，股价还是那股价，实际控制人和搭车股东身价大大发酵。如今同质化的扩张模式在中国股市继续上演，上市仅两三个月的公司，就将自己股本扩大1倍，这已成了市场的一大热点。

现在凡有10送10、10转10那样优厚分配方案的股票，等消息出台再打开K线图看看，股价早就创出新高了，捷足先登者早已潜伏等着第一波套现。所以，小盘加高价发行，给上市公司多了一个套利空间。第一波资本如运作得好，后市还可能有N波做市空间。这明摆着，从股票上来钱，比做自己主营业务来钱更多也更快，所以小盘股的故事永远说不完。

跟着做这种股本扩张行情，是要看股市大势的。在牛市中，股本扩张带来锦上添花行情，一只40元的股票，10送10，1万股变成2万股，股价从40元除权变成20元，然后从20元再炒到40元完成填权走势，等下一波行情到来，这叫“牛市除权、股子股孙一大堆”。但在熊市中，那就要“熊市除权、除掉老命”了，这种经历在近两年来，我们经历过的大牛市和大熊市中都曾目睹或经历过。股本扩张潮中，也许会再产生一批像苏宁电器那样的公司，让人在未来N年中财富翻上N倍，但也会有一批公司经营能力跟不上股本扩张，绩优股变成绩平股、绩差股。因此，做这种题材，既要靠眼光，更要靠运气。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第2章 技术形态,大牛可辨





2.1 技术分析，投资利器

股市是博弈市场，其本身不会产生财富，只能完成财富转移。在这个财富转移的过程中，只有提高自己的现金财富，才称得上实实在在的赢家。而技术分析就是成就我们投资理想的一把利器。

技术数据，股价路标

在股市中，投资者除了具有独到的投资眼光、准确的判断力等素质外，更重要的一点就是能准确捕捉市场信息，合理运用技术指标，判断股票未来走势。股市中的各项技术指标犹如路标般预示着股价动态。然而，技术分析不能决定市场，这就是为什么投资者运用技术分析来投资时，往往失误频繁，总是不能如愿以偿的根本所在。

还有另外两种原因：一是由于市场瞬息万变，投资者没有及时调整自己的策略；二是投资者对技术指标理解不透彻，先前的分析不正确。

面对各项技术指标，投资者往往会进行综合分析。但是，一般新手对这些指标并不能做到专而精，往往是浅尝辄止。因此，我们建议，如果投资者不能全面把握，那么可以以某一个重要技术指标为主要参考，辅以其他指标进行判断。以极为常用的平滑异动移动平均线（MACD）为例，投资者可根据每日的收市价，通过计算来判断买卖时机，数值情况为：当 MACD 在零轴以上时，多头市场占据优势，可作买；当 MACD 在零轴以下时，大势属于空头市场，可作卖；当 MACD 与 K 线趋势发生背离（价格出现在近期低点或高点而 MACD 未配合出现新的低点或高点）时为行情反转的信号。运用此种方法判断走势，不仅简单、方便，而且有着很高的成功率，资金的安全性高。当然，MACD 也有其缺点，配合 RSI 和 MA 等技术指标方能弥补，但前提是需要对它们进行深入透彻的理解才能正确运用。因此，面对纷沓而来的各项技术指标，投资者若不能应对自如，自然会在盲动中出错。



技术形态，主力的发言稿

传统的形态分析只是简单地从量价关系的演变去揣摩股价未来的趋势，其成功的概率并不高。但当我们明白“K线图是主力与市场唯一对话方式”时，技术形态就等于是主力的发言稿，只要我们读懂了，我们就能知道主力的意思，比如股价是要上涨还是下跌等。当然，在我们读懂主力的意思以后还有一个更重要的任务就是判断主力说的是真话还是假话。当我们在分析一张图表时一般很少把形态与主力的运作行为联系起来，其实同样的股价形态其未来的走势差异很大。我们可以举出足够多的实例来证明一个标准的头肩底形态完成以后走出下跌浪，也可以举出无数个标准的双底形态完成以后走出的下跌浪。但这一切同样不能否定形态分析的作用，只是提示我们：形态分析远没有我们想象中的那么容易。

我们在学习技术分析时有一点是必须牢记的，那就是在一般情况下技术分析仅仅提供了一些有关市场各个方面的统计结果，它只是告诉我们市场目前所处的一些态势，但要预测未来光靠它显然是不够的。我们知道，如果个股中没有主力的刻意运作，其股价的升幅很难大幅度超过大盘，尤其是短期的走势。因此我们必须在分析股价时将盘中主力的意思搞清楚，然后再结合形态做出投资决策。当然，主力的手法多种多样，比如操纵开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量等基本的日常数据，还有控制盘中交易时段的接抛盘、制造即时成交的放量和缩量等。因此我们很难将结合主力行为研究的形态分析方法称为“规则”，只能根据自己的理解和参悟做出具体的分析和判断。

读懂K线潜台词

主力，就是掌握大量流通股并且维护股价运作的投资者。主力掌握公司一定的基本面情况，能够预知公司未来的积极变化，提前在市场尚未知觉时大量介入并锁定筹码，然后借公司基本面的逐步变化而主动上推股价，最终达到获利的目的。由于这类由主力介入的股票其股价的上升幅度一般要远大于市场，因此这类股票也就成了市场上被追逐的热门。



这里我们先来分析普通投资者的投资方法。我们现在都知道，投资就是买好股票，而好股票的标准就是会涨或者会大涨的股票。什么样的股票才会涨？我们知道有多种原因，比如由于业绩大幅度提高、获得了好的资产、行业回暖、某种产品打开了销路、享受到了优惠政策等。但有一点是可以肯定的，那就是当市场知道结果的时候，股价通常已有所反映。显然，在公司研究方面，我们绝大多数人是无法与主力抗衡的。由于持有大量资金的主力绝不会打无准备之仗，所以只要是被主力看中的公司一定会有基本面上的保证。因此我们紧跟主力的步伐是不会错的。但我们并不认识主力，所以只能通过K线图来找出主力，进而揣摩主力的意图。

正当我们满世界寻找主力时，也许主力也很有可能在积极地运作股价，试图吸引市场的注意。作为主力，在建仓期间肯定不愿意投资者介入，但一旦进入股价的拉升阶段则会十分希望市场的大量跟进，而此时尽管可能股价已经离开底部，但及时跟进依然会有可观的收益。主力此时希望投资者跟进的真正意图是提高市场筹码的换手率，从而达到提高市场持有筹码成本的目的。然而主力根本无法通过其他方法具体地去告诉每一个投资者。所以，K线图成了主力的必选工具。主力只有通过精心维护出来的K线图才能与市场进行对话。

虽然主力也可以通过上市公司发布公告的形式告知市场，但这种形式只能告诉市场公司发生了什么变化，但不可能告诉市场股价将会怎么样，而对于投资者来说，公司已经怎么样了并不重要，重要的是公司的股价将会怎么样。主力也可以通过媒体上的个股推荐，但那是老黄历了，随着市场的逐步扩大，因媒体推荐而带来的买盘已经少之又少。

因此，无论如何，我们必须重视K线图，而且要从源头开始重视，也就是从每天交易时交易所实时提供的上下五个买卖盘开始重视，这是K线图的基础，是K线图形成的最基本的数据。

应对盘中分时形态

在10点以后，股市进入多空双方搏杀阶段，除去开盘与收盘各半个小时，其余时间全为盘中交易，股价在盘中走势，无论是探底拉升、窄幅震荡、冲高回落，全部体现着控盘主力的操作意图。



(1) 低开高走。

盘中个股若探底拉升超过跌幅的二分之一时，此时股价回调跌不下去，表示主力做多信心十足，可在昨日收盘价附近挂内盘跟进。

(2) 平开高走。

大市处于上升途中，个股若平开高走后回调不破开盘，股价重新向上，表示主力做多坚决，待第二波高点突破第一波高点时，投资者应加仓买进。

(3) 个股低位箱体走势，高开低走，平开平走，低开平走，向上突破时可以跟进，但若是高位箱体突破时，应注意风险（当日股价走势出现横盘，最好观望，以防主力震荡出货）但若出现放量向上突破时，尤其，高位箱体一年左右成交地量时，是高开或平开平走，时间又已超过二分之一时，为卖点变成委买单，出现箱顶高点价位时，即可（外盘跟进），若低开平开，原则上仅看做弱势止跌回稳的行情，可以少量介入，搏其反弹，切勿大量跟进。

(4) 大市下跌时，若个股低开低走，突破前一波低点，多是主力看淡行情，尤其弱势或有实质性利空出台，低开低走，反弹无法超过开盘，多是主力离场观望，若再次下破第一波低点，则应市价杀跌卖出。

(5) 个股如形成三重顶、头肩顶、圆弧顶时，跌破颈线时应果断卖出，另外，股价跌破后拉回颈线处反弹无力时也是卖出时机。

(6) 升势中，若高开低走，二波反弹无法创出最高，此刻若放出大量，在二波反弹高位反转时卖出，主力利用高开吸引投资者追涨跟风借机放量，这是派发的惯用手法。

(7) 大盘趋弱时，个股高开低走翻绿后，反弹无法翻红时，投资者宜在无法翻红时，获利了结，以免在弱势中高位被套。

(8) 个股箱体走势往下跌时，箱底卖出，无论高开平走，平开平走或低开低走，尤其在箱体呈现大幅震荡，一旦箱体低点支撑失守，显示主力已失去护盘能力，至少短线向淡，暗示新一轮新的跌势开始，投资者应毫不犹豫斩仓出局。

开盘尾盘定大势

1. 开盘。

在多头强势市场中，开盘第一个10分钟，多头为了吃到货会迫不及待地抢

大牛有形：股票技术分析

进，而空头为了完成派发也会故意拉抬股价，此时因参与交易的投资者较少，无须大量资金即可造成股价高开高走。如果多方在开盘第二个 10 分钟内仍猛烈进攻，空方会予以反击，获利回吐盘的涌出将把股价打低。随着参与交易的人数越来越多，在第三个 10 分钟内股价走势趋于真实，多方若顶住了空方的打压，则股价回落后会再次走高，反之股价将一路下滑。所以，第三个 10 分钟的走势通常决定了一天的走势。

在空头弱势市场中，多头为了吃到便宜货，开盘时就会向下打压，空头也会竭尽全力抛售，导致开盘第一个 10 分钟内股价急速下滑；在第二个 10 分钟内，如果空方仍然急不可待，多方会迅速反击，抄底盘的大量介入则会阻挡空方的攻势；在第三个 10 分钟，多空双方相互争斗的结果则基本决定了一天中股价的走势。

2. 尾盘。

尾盘作为一天交易的终结，历来是多空双方必争之地，大盘最后 30 分钟的走向极具参考意义。

如果大盘经过了一天下跌出现反弹后又调头向下，尾盘的 30 分钟很可能继续下跌，并导致次日大盘低开低走。所以，当发现尾盘走弱时，应积极沽售，以避免次日的低开；如果尾盘的 30 分钟涨势肯定，会有层出不断的买盘入场推高股价，使次日高开高走。因此，在久跌、横盘后，当察觉尾市抢盘时应积极介入持仓，以迎接次日的高开。



2.2 牛股形态，大有可观

趋势在发生重要变异之前，通常需要一段酝酿的时间。这种酝酿时期并不总意味着趋势将要逆转，有时候，这只是既存趋势的休整。研究这种酝酿时期的预测意义就是价格形态所要解决的问题。

形态理论，历久常新

形态分析，是以K线图分析股票的走势，虽然属于历史悠久的分析工具，其测市的效能却历久常新。价格形态有两种最主要的分类：反转型形态和持续型形态。

1. 反转型形态。

反转型形态名副其实，意味着趋势正在发生重要反转；相反地，持续形态显示市场很可能仅仅是暂时作一段时间的休整，把近期的超买或超卖状况调整一番，过后，现存趋势仍将继续发展。关键是，必须在形态形成的过程中尽早辨别出其所属类型。

最常用的反转形态有：头肩顶（底）、三重顶（底）、双重顶（底）、V字顶（底）以及圆形（盆形）、顶（底）等形态。我们将考察价格本身的变化过程，及其变化在图表上的显示，还有判别它们的方法。然后，我们还要研究另外两方面重要因素：伴生的交易量的形态，以及价格形态的测算意义。

交易量在所有价格形态中，都起到重要的验证作用。在形势不明时（许多情况下都是这样的），研究一下与价格数据伴生的交易量形态，是判断当前价格形态是否可靠的决定性办法。

2. 持续型形态。

形态的另一个大类：持续型形态，内容包括三角形、旗形和三角旗形、楔



形、矩形。这类形态通常反映出现行趋势正处于休整状态，而不是趋势的反转，因此，通常被归纳为次要形态。

关于 K 线组合的经典形态，后面的章节会有详细论述，这里暂不做介绍。需要提醒的是，这些经典组合，一定要牢记在心，这样才能在投资实践中运用自如，恰到好处。

均线形态，不可忽视

均线系统，以价格均线和成本均线两种均线为主。下面我们分别来介绍各自用途。

1. 价格均线。

价格移动平均线（MA）是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础，采用统计学中“移动平均”的原理，将一段时期内的股票价格平均值连成曲线，用来显示股价的历史波动情况，进而反映股价指数未来的发展趋势。它是道氏理论的形象化表述。

“平均”是指最近 n 天收市价格的算术平均线；“移动”是指我们在计算中，始终采用最近 n 天的价格数据。因此，被平均的数组（最近 n 天的收市价格）随着新的交易日的更迭，逐日向前推移。在我们计算移动平均值时，通常采用最近 n 天的收市价格。我们把新的收市价格逐日地加入数组，而往前倒数的第 $n+1$ 个收市价则被剔除。然后，再把新的总和除以 n ，就得到了新的一天的平均值（ n 天平均值）。

计算公式：

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \dots + C_n) / N$$

式中：C——某日收盘价；

N——移动平均周期。

移动平均线依计算周期分为短期（如 5 日、10 日）、中期（如 30 日、60 日）和长期（如 120 日、250 日）移动平均线。依计算方法分为算术移动平均线、加权移动平均线、平滑移动平均线等多种，最为常用的是算术移动平均线。

移动平均线的市场意义如下：

（1）黄金交叉、死亡交叉。

上升行情初期，短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线，形成的交叉叫黄金交叉，预示股价将上涨：黄色的5日均线上穿紫色的10日均线形成的交叉；10日均线上穿绿色的30日均线形成的交叉均为黄金交叉。

当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉，预示股价将下跌：黄色的5日均线下穿紫色的10日均线形成的交叉；10日均线下穿绿色的30日均线形成的交叉均为死亡交叉。如图2-1所示。

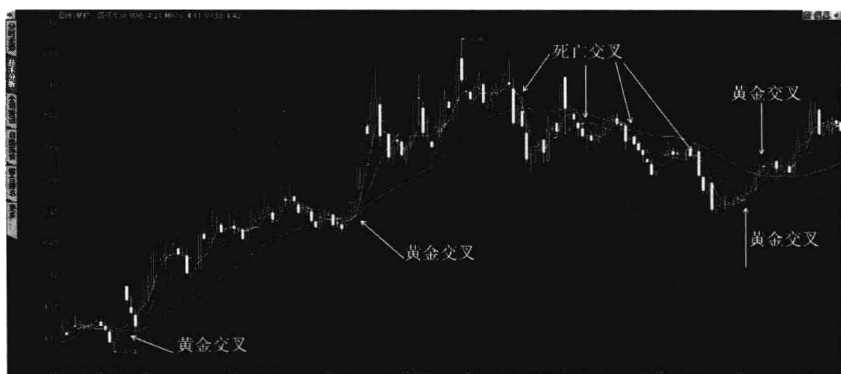


图2-1 均线交叉

(2) 多头排列、空头排列。

在上升行情进入稳定期，5日、10日、30日移动平均线从上至下依次顺序排列，向右上方移动，称为多头排列。预示股价将大幅上涨。在下跌行情中，5日、10日、30日移动平均线自下至上依次顺序排列，向右下方移动，称为空头排列，预示股价将大幅下跌。如图2-2所示。

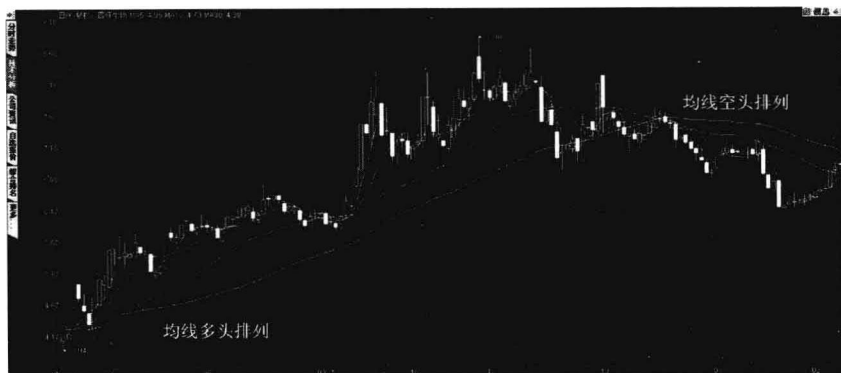


图2-2 均线排列



(3) 助涨助跌。

在上升行情中股价位于移动平均线之上，走多头排列的均线可视为多方的防线；当股价回档至移动平均线附近，各条移动平均线依次产生支撑力量，买盘入场推动股价再度上升，这就是移动平均线的助涨作用。

在下跌行情中，股价在移动平均线的下方，呈空头排列的移动平均线可以视为空方的防线，当股价反弹到移动平均线附近时，便会遇到阻力，卖盘涌出，促使股价进一步下跌，这就是移动平均线的助跌作用。

(4) 指导买进时机。

①下跌行情中，股价曲线由下向上突破5日、10日移动平均线，且5日均线线上穿10日均线形成黄金交叉，显现多方力量增强，已有效突破空方的压力线，后市上涨的可能性很大，是买入时机。

②上涨初期，股价曲线由下向上突破5日、10日、30日移动平均线，且三条移动平均线呈多头排列，显现说明多方力量强盛，后市上涨已成定局，此时是极佳的买入时机。

③强势阶段，盘整时期，5日移动平均线与10日移动平均线纠缠在一起，当股价突破盘整区，5日、10日、30日移动平均线再次呈多头排列时为买入时机。

④在多头市场中，股价跌破10日移动平均线而未跌破30日移动平均线，且30日移动平均线仍向右上方挺进，说明股价下跌是技术性回档，跌幅不致太大，此时为买入时机。

⑤在空头市场中，股价经过长期下跌，股价在5日、10日移动平均线以下运行，恐慌性抛盘不断涌出导致股价大幅下跌，乖离率增大，此时为抢反弹的绝佳时机，应买进股票。

(5) 指导卖出时机。

①上升行情中，股价由上向下跌破5日、10日移动平均线，且5日均线下穿10日均线形成死亡交叉，30日移动平均线上升趋势有走平迹象，说明空方占有优势，已突破多方两道防线，此时应卖出持有的股票，离场观望。

②股价暴跌后反弹，无力突破10日移动平均线的压力，说明股价将继续下跌，此时为卖出时机。

③股价下跌中，先后跌破5日、10日、30日移动平均线，且30日移动平

均线有向右下方移动的趋势，表示后市的跌幅将会很深，应迅速卖出股票。

④长时间盘局后，5日、10日移动平均线开始向下，说明空方力量增强，后市将会下跌，应卖出股票。

⑤当60日移动平均线由上升趋势转为平缓或向下方转折，预示后市将会有一段中级下跌行情，此时应卖出股票。

2. 成本均线。

成本均线（CYC）在计算中考虑了成交量的因素，它的算法是每个交易日的不同相应价格与该价格堆积的不同成交量的乘积的加权平均，5日成本均线是5日内的加权平均价的连线，其余类推，而无限长的成本均线则表示市场上所有持有该股票的平均建仓成本。

指标原理：CYC指标一般分5日、13日、34日及“无穷”四条线，前三条线为阶段平均成本，无穷线是所有持筹的平均成本。

形态特点：短期成本均线在上，长期成本均线在下称多头排列，反之为空头排列。成本均线的多头及空头排列都相当稳定，在行情真正反转之前，假交叉要比价格均线少得多。如图2-3所示。

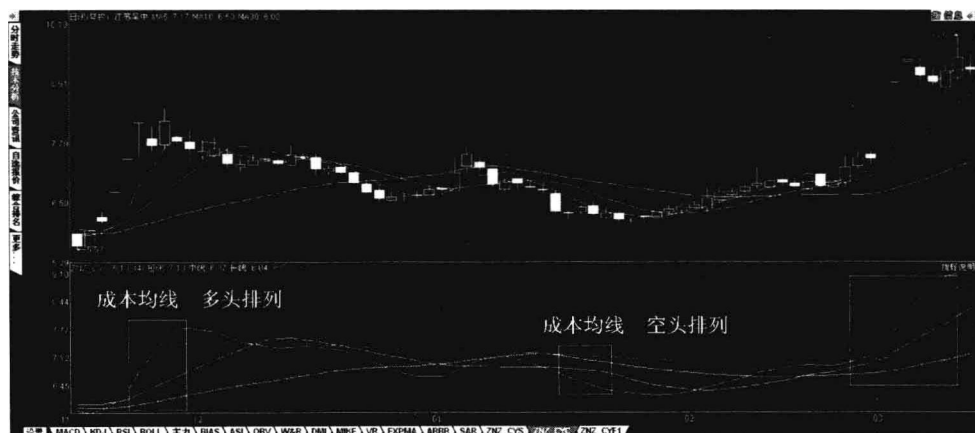


图2-3 成本均线

主要作用：区别大盘的牛熊市；根据主力在成本均线之上或成本均线之下吸货，判断后市行情发展的缓急程度；预测股价上涨或下跌过程中的压力或支撑位；区别主力震仓、整理或出货；上升过程中，指示升后下跌的止损。



成本均线的应用操作要点：

(1) 成本均线相当于市场上多空交战的分界线。成本均线以下是多方的阵地，股价在成本均线以下时，是空方侵入了多方阵地，使持股的多头处于亏损状态。股价在成本均线以上时，是多方侵入了空方的阵地，使持币的空头处于不利地位。

(2) 不同的成本均线可以看做是不同级别的多空交战的战线，无穷成本均线是市场整体上多空交战的战线，各短期成本均线是短期多空交战的局部战线。股价对成本均线乖离的程度，是侵入对方阵地的程度，乖离越大侵入越深。

(3) 主力在成本均线之下吸货吸的是割肉盘，表明主力在考虑建仓成本，吸货还不太迫切，上涨一般会慢一些。主力在成本均线之上吸货，则表明主力愿意给原持股者一定利润，以便尽快拿到筹码，这样的股票未来上涨会比较快比较猛。

(4) 股价上涨中，成本均线发散上行是主力巨量持仓，常会以慢牛的行式将涨幅做大，出货时间也持续较长，做这种股可从容做足波段，待其实在不涨，主力出货迹象明显时再离场。

(5) 密集上行为主力轻仓短炒。但短炒有时也会将涨幅做得很大，往往一上一下做了很大幅度，到顶后立即反手向下攒压。由于拉升急出货也急，股价涨了很多，而它自己却只得一小部分。

(6) 股价上涨中成本均线密集上行且放量是主力持仓量较少，主力用对倒拉抬的手法激发跟风盘追涨，跟时要小心，防其拉得快砸得快。

(7) 股价上涨时四条成本均线几乎粘在一起，又未放量，无对倒拉抬的痕迹则为短线，因建仓时间短，有时是边拉升边吸货，因此成本均线粘在一起，跟时更要警惕。

(8) 成本均线上升后走平是要下跌的先兆，如下弯则已确认跌势，成本均线成死叉是最后的卖出机会。

(9) 中等力度的反弹及回调均难破 34 日成本均线，股价上涨过程中可用该线判断主力震仓、整理或出货，如是震仓或整理，则不会跌破 34 日成本均线，若是出货则一定会跌破该线。

(10) 股价在 34 日成本均线上方横盘，称强势横盘，后市能创新高。



(11) 股价在 34 日成本均线下方横盘，称弱势横盘，后市久盘必跌。

(12) 在拉升过程中，股价上穿 13 日成本均线时买入，下破 13 日成本均线时卖出是较和但绝对安全的获利方法，但此方法在盘整行情中不可使用。

(13) 使用成本均线做卖出止损点，要在前三条线中，选本轮行情上升以来从未被破位的那条。

(14) 大牛股跌破 5 日成本均线，其他股跌破 13 日成本均线是大盘中级顶部。

(15) 无穷成本均线是牛熊分水岭，股价上升后跌破该线是最后逃命的机会。

(16) 无穷成本均线在牛市中很难被短线回调击穿，形成明显的支撑作用，在熊市中它又构成了一次又一次反弹的高点，直到被带量突破，才宣告熊市结束。

拥有大牛，从底部形态开始

实际盘中操作重点考虑的要素可能有些朋友认为自己是立足中长线投资的，买入价位高些，问题不大。其实，这种观点是非常错误的。盘中买点高低的把握，类似于围棋中的收官，其本身的价值可能并不客观，但在高手的比赛中，有时仅仅是一两手收官的失误都将会扭转整局棋的胜负。股市中的情况同样如此，个股在盘中的震荡幅度通常是在 1% ~ 5%，假设一位朋友一年中只来回操作 5 次，如果其不在意每次实盘操作中的高低价差，每次都高买 3% 或低卖 3%，那么，一年下来仅仅在实盘操作中就要白白损失 30% 的利润，30% 可能算不上是什么天文数字，但是要知道活伦·巴菲特的每年盈利也达不到 30%。在盘中的实际操作中，由于其特殊性，有很多因素是不需要考虑的，例如，基本面因素、资金面因素、趋势因素，压力区、阻力区、获利程度等复杂因素都可以不需要考虑，因为这些因素在制订具体操作计划时已经充分考虑过了。在实际的盘中操作中，重点是考虑盘中三要素：价格、形态、即时成交量。其中，盘中的买入操作主要是根据盘中的形态进行分析和参与的。盘中底部的主要形态有：



1. 圆弧底。

圆弧底是指股价运行轨迹呈圆弧形的底部形态。这种形态的形成原因，是由于有部分做多资金正在少量的逐级温和建仓造成，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。它的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位的涨幅的一倍。需要注意的是，盘中圆弧底在用于对个股分析时比较有效，但指数出现圆弧底往往未必有像样的涨升。

2. V 型底。

俗称“尖底”，形态走势像 V 型。其形成时间最短，是研判最困难，参与风险最大的一种形态。但是这种形态的爆发力最强，把握得好，可以迅速获取利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成的，使得股价暂时性地过度超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态。

3. 双底。

股价走势像 W 字母，又称 W 型底。是一种较为可靠的盘中反转形态，对这种形态的研判重点是股价在走右边的底部时，即时成交量是否会出现底背离特征，如果即时成交量不产生背离，W 型底就可能向其他形态转化，如：多重底。转化后的形态即使出现涨升，其上攻动能也会较弱。这类盘中底部形态研判比较容易，形态构成时间长，可操作性强，适用于短线爱好者操作或普通朋友选择买点时使用。

4. 头肩底。

其形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更底。对头肩底的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该形态在盘中的最佳买点。参与这种形态的炒作要注意股价所处位置的高低，偏低的位置往往会有较好的参与价值。



5. 平底。

这是一种只有在盘中才特有的形态。某些个股开盘后，走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平移动，股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。但是，当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中井喷行情，如果朋友平时注意观察，密切跟踪，并在交易软件上设置好盘中预警功能，一旦发现即时成交量突然急剧放大，可以准确及时出击，获取盘中可观的短线收益。

四大因素，锁定连续飙升牛股

人活的是骨气，是士气。这士气，在股市上就是趋势。曾经的牛股哪一个不是气势如虹？牛市中，个股一旦确立了上涨趋势，任何一次调整都是买入机会。当然，要想在底部买到牛股很难，但只要确认了上涨趋势，后面有的是赚钱机会。

牛市中，一个实质性的利好题材，其效应往往被无限放大，能造就了一大批牛股。牛市最大的特点就是热点持续性强。其行情发动后往往能持续炒作了数月。在熊市中，个股难以走出长期的上升通道。但牛市不一样，不少个股可以持续数月上涨，让投资者获得稳定的投资收益。因此，在牛市选好质地优良的个股介入后，大可不必在意短线的起伏，而长期持有。

连续飙升牛股具有以下四方面共同特征：

1. 低价是牛股首要条件。

翻番股大多来自低价股。不论2008年的中路股份，还是2010年的四环生物，其启动时都是当时的绝对低价股。绝对价格低是产生黑马的首要条件。如图2-4、图2-5所示。



大牛有形：股票技术分析

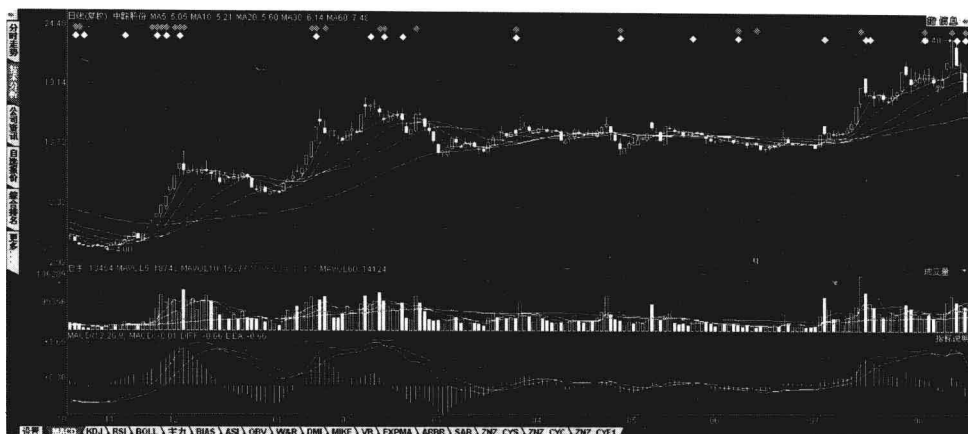


图 2-4 2008 低价启动牛股

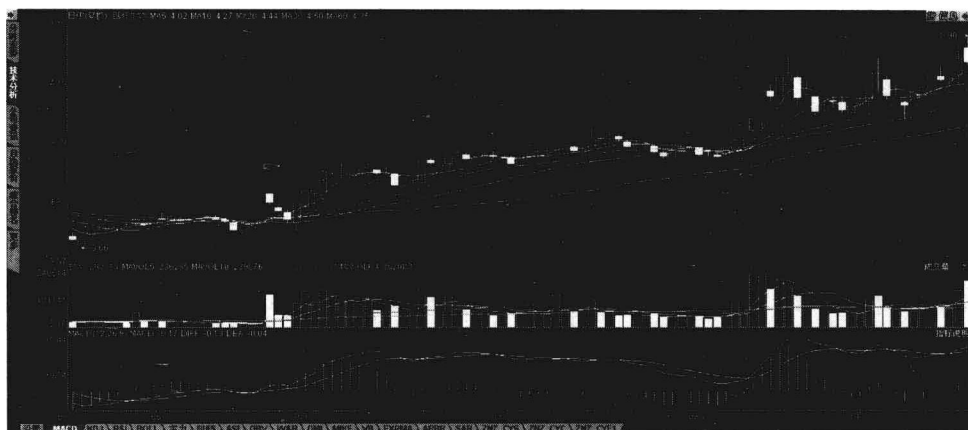


图 2-5 2010 低价启动牛股

2. 题材是牛股的核心。

不管是扩大内需、迪斯尼还是新能源、抗干旱，每一个题材就让相关题材的股票不断疯狂。短线投机资金借助题材消息大肆连拉涨停。

3. 主力介入是关键。

通常这样的个股经过连续的小阳推高后，筹码基本为主力控制，第一个涨停往往不需要什么量，即使在随后的突破重要技术位置时候，一些获利盘禁不

起震仓逃跑，主力对抛盘全数没收，并强力再封涨停，随后还继续缩量涨停。北方国际、鲁信高新就是最好的例子。如图2-6所示。

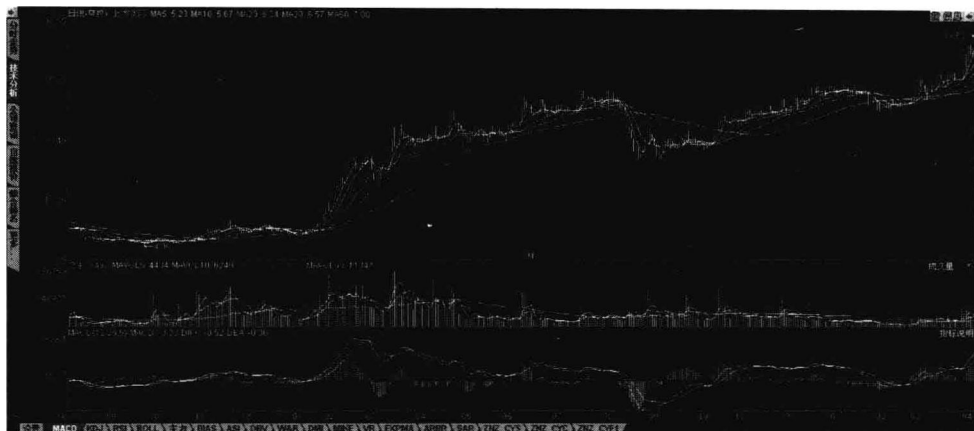


图2-6 主力控盘

4. 利好信息是保障。

上市公司突然公布重大利好消息，股价复牌后持股者惜售，持币者急于买入，往往以涨停价格参与集合竞价，结果股价一开市便涨停，随后以涨停价格排队的买单越来越多，大量踊跃的买单常常意味着连续涨停。



2.3 庄家骗线，用心提防

有几天，银行股连续上涨，投资者买进去，结果跌下来，套住了投资者。

有几天，银行股又涨上去了，投资者买进去，结果又跌下来，又套住了投资者。

有几天，银行股再次启动，投资者不敢买了，结果它不下来了，连续上行，投资者很后悔。

这就是股市中典型的“狼来了”。经验告诉我们：股市没有简单规律。

股市无常，没有简单规律

历史会重复，但不会简单重复。中国古籍奇书《周易》告诉了我们一个深刻的道理：任何时候，不变是相对的，变化是绝对的。比方说：2009年和2010年两次畅游长江，长江还是长江，水已经不是原来的水了，这就如“人不可能两次踏入同一条河流”的道理是一样的。再比方说：日月运行，总是东方出西方落，这是不变；日月的位置形状却又时时在变化。佛教有一句经典的话是这样说的：当你快乐时，你要想这快乐不是永恒的；当你痛苦时，你要想这痛苦也不是永恒的；唯有变化是永恒的。

变化，是世界万物的生存根本状态。任何一样东西随时随地都在变化。时间不同，环境不同，情感精神也不同。石头随着漫漫岁月也会逐渐风化为土，土中物质随着漫漫岁月也会演变为矿藏！学会了解与适应变化，这是生存法则之一。印度佛学中有一个“无常”，意思是世界上没有一种东西能永恒存在的，譬如一幢房子盖起来，这房子将来一定会倒，人生下来，也一定会病、会老、会死。这个“无常”也可以帮助我们理解变化的内涵。

任何事物，有其事必有其理，尽管变的法则很复杂，但在我们懂了原理以后，就非常简单了。任何事物都有一定的生命周期，其产生、发展、变化都是有规律的，这些规律是不变的，其基本的构成也是不变的。其变化规律就是变



化模型。为我们提供了一定的研究万事万物的方法与路径。四季年年更替，但地球整体在变暖。高山之中一天即有四季，大周期中有小周期，环环相扣，这取决于我们从什么层面去观察，是宏观还是微观。

万事万物都有运行周期，四季更替、阴晴圆缺、潮涨潮落。股市运行也是万事万物的一种，其中基本道理都一样，区别在于复杂性和周期长度有所不同。如潮涨潮落固定在一昼夜，历史进程多以百年为周期，而股市的牛熊转换通常没有定式。股市运行就像是往一个沙盘里不停顿地倒沙子，沙子越垒越高但终于崩塌，于是重新开始垒高，再崩塌再垒高周而复始。问题是，我们不知道每次都是垒到多高开始崩塌，崩塌会留下多少，又会波及多远。换句话说，股市的牛熊转换是一定会发生，但是在什么时候发生，周期长短如何，我们能否捕捉到其中的要点，这才是我们真正需要挖掘的东西。

股市没有简单规律，在实战中有一个最为经典的应用，那就是：不要简单地“修正错误”。打个比方，历史上的牛市回调或牛市反转，很有可能使一些投资者因为没有及时获利了结而利润受损，因而得出“以后炒股，有钱就走”的道理；或者因为深度套牢而亏本，因而得出“以后不管怎样，股价下跌都要止损”的道理。从此，该投资者决定“赢了就走，错了就砍”的投资模式。如果这样，这就错了。这个结论从本质上讲无所谓错与对，错就错在简单地从一端走向另一端，这是错误。换句话说，不是结论错了，是思维错了。因为股市没有简单规律。

投资赚钱，示范效应常在

假设在一个市场，有两个人在卖菠萝，有且只有两个人，姑且称他们为菠萝甲、菠萝乙。假设他们的菠萝价格没有物价局监管，假设他们每个菠萝卖一元钱就可以保本（包括他们的劳动力价值），假设他们的菠萝数量一样多，再假设他们生意很不好，一个买菠萝的人都没有。这样他们很无聊地站了半天。

甲说好无聊，乙说好无聊。看故事的我们也说：好无聊。这个时候的市场叫不活跃！

为了让大家不无聊，甲对乙说：要不我们玩个游戏？乙赞成。于是，故事开始了……



甲花一元钱买乙一个菠萝，乙也花一元钱买甲一个菠萝，现金交付。

甲再花两元钱买乙一个菠萝，乙也花两元钱买甲一个菠萝，现金交付。

甲再花三元钱买乙一个菠萝，乙也花三元钱买甲一个菠萝，现金交付。

.....

于是在整个市场的人看来，菠萝的价格飞涨，不一会儿就涨到了每个菠萝60元。但只要甲和乙手上的菠萝数一样，那么谁都没有赚钱，谁也没有亏钱，但是他们重估以后的资产“增值”了！甲乙拥有高出过去很多倍的“财富”，他们身价提高了很多，“市值”增加了很多。

这个时候有路人丙，一个小时前路过的时候知道菠萝是一元一个，现在发现是60元一个，他很惊讶。一个小时以后，路人丙发现菠萝已经是100元一个，他更惊讶了。又一个小时以后，路人丙发现菠萝已经是120元一个了，他毫不犹豫地买了一个，因为他是个投资兼投机家，他确信菠萝价格还会涨，价格上还有上升空间，并且有人给出了超过200元的“目标价”。

在菠萝甲、菠萝乙“赚钱”的示范效应下，甚至路人丙赚钱的示范效应下，接下来的买菠萝的路人越来越多，参与买卖的人也越来越多，菠萝价格节节攀升，所有的人都非常高兴，因为很奇怪：所有人没有亏钱……而且卖了的人都很后悔，因为菠萝价格还在飞快地涨……那谁亏了钱呢？答案是：谁也没有亏钱，因为很多出高价购买菠萝的人手上持有大家公认的优质等值资产——菠萝！而菠萝显然比现金好！现金存银行能有多少利息啊？哪比得上价格飞涨的菠萝啊？甚至大家一致认为市场菠萝供不应求，可不可以买菠萝期货啊？于是出现了认购权证……

有人问了：买菠萝永远不会亏钱吗？看样子是的。但这个世界就那么奇怪，突然市场上来了一个叫李子的，李子曰：有亏钱的时候！那哪一天大家会亏钱呢？

假设一：市场上来了个物价监管部门，他认为菠萝的定价应该是每个一元。

假设二：市场出现了很多可供玩这种游戏的商品，而且价格就是每个一元。

假设三：大家突然发现这不过是个菠萝！

假设四：真相大白，没有人再愿意玩互相买卖的游戏了！

如果有一天，任何一个假设出现了，那么这一天，有菠萝的人就亏钱了！这个时候，我们可以想见，甲和乙谁手上的菠萝少，即谁的资产少，谁就真正



地赚钱了。参与购买的人，谁手上没菠萝了，谁就真正赚钱了！

再回头看看我们的证券市场。这个市场的有些所谓的资产重估、资产注入何尝不是这样？所以作为一个投资者，要理性地看待资产重估和资产注入，忽悠别人不要忽悠自己，尤其不要忽悠自己的钱！在高 ROE 下的资产注入，尤其是借壳上市、增发购买大股东的资产、增发类的房地产等资产注入，一定要把眼睛擦亮再擦亮，慎重再慎重！因为，我们很可能成为一个持有高价菠萝的路人！

主力骗线，指标没有“金手指”

技术指标是一些通过数学公式计算出来的结果，用到的样本数据大多为开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量等市场交易数据，而设计这些公式的原创者在经过一番验证之后便告诉投资者：在什么时候可以买进或者卖出。但问题没有这么简单，股市上不存在“金手指”指标，任何指标都不是万能的。如果庄家所持筹码较多，只要了解技术指标的计算公式，则完全可以让技术指标听话。

以内外盘为例，庄家可以在卖1、卖2的位置上自己挂上卖单，然后自己又大量吃进，这就促成了外盘的大量增加，向市场发出买方力量增强的买入信号，来吸引买盘进场抢筹，而实际上只是庄家手中的筹码从左手倒换到了右手。相反庄家也可以在买1、买2的位置上自己挂上买单，然后自己抛售，促成内盘大增，发出误导性的卖出信号，以诱使卖盘涌出。委比操纵就更为简单。庄家仅将大手笔的买单或卖单挂到盘面上，便可以改变委比的数值。

我们再以 RSI 指标（相对强弱指标）为例。

RSI 指标的基本含义就是近期收盘价的累计升幅在整个波幅中的比例，参数为 5 则表明时间为 5 天。如某股票连续 6 天的收盘价为 5 元、5.2 元、5.1 元、5.5 元、5.8 元和 5.6 元，则其 5 天的累计升幅为 $0.9 [(5.2 - 5) + (5.5 - 5.1) + (5.8 - 5.5)]$ 元，累计跌幅为 $0.3 [(5.1 - 5.2) \text{ 的绝对值} + (5.6 - 5.8) \text{ 的绝对值}]$ 元，整个波幅为 1.2 $(0.9 + 0.3)$ 元，因此其 5 天的 RSI 指标为 75 $(0.9 / 1.2 \times 100)$ 。由于 5 天 RSI 指标仅仅涉及 6 天的收盘价，因此只要让股价连续上升或下跌 5 天就能使 RSI 指标等于 100 或零！



假设某股连涨 5 天，共涨了 5 元，RSI 指标就是 100，因为累计跌幅为零。为了使 RSI 下跌，接下来的 5 天每天只要跌 0.01 元，那么第 5 天的 RSI 指标一定是零，因为累计升幅为零。理论上该指标调整到位，股价应该看涨，而实际上股价总共回落 0.05 元，占 5 元升幅的 1%，可以说几乎没有调整。

在本例中把上涨 5 元改为下跌 5 元，接下来 5 天每天跌 0.01 元改为涨 0.01 元，我们就得到了上面的一个反例。

对于一些常见的技术指标如 BIAS、MTM、KD 等都可以很轻松地进行操纵，就看操盘手的功底了。庄家炒作股票是为了低位买进、高位卖出，从而获取买卖差价，庄家会尽可能地在股价低时诱骗投资者卖出，股价被拉高后诱使投资者高位接货。庄家常见骗线手段如下：

1. 制造低位恐慌性下跌形态，便于收集筹码。

当庄家买入的股票达到一定的数量后，股价会呈现一定的上升趋势，为了降低成本，减少短线跟风者，庄家可能会大量抛售，使股价迅速下挫，甚至跌穿重要支撑位，再在下面挂上买单，尽量收集投资者因恐慌而卖出的廉价筹码。

2. 小幅走高后，制造超买指标，进行洗盘。

利用技术分析被广泛使用的市场氛围，在低位因收集筹码而股价小幅走高或者股价小幅反弹时，将 KDJ、RSI 等技术指标做高，使投资者以为超买而低位出局。此时投资者要对上市公司的报表进行认真的分析，并与同类上市公司的股价进行比较，确认股价是否被相对低估，而不应被一时的表象所迷惑。

3. 制造高位盘整后的上升形态，便于出货。

当股票价格处于高位时，庄家已有了足够的获利空间，其考虑的是千方百计地将股票脱手，可能采用在高位营造漂亮的上升形态，如上升三角形、向上突破等，使一般投资者误以为股价将加速上扬，一旦追入，很可能被套。

庄家要达到高位顺利出货的目的，更多的是在大幅、快速拉升后主动下调，在其出货目标位附近盘整，较长时间的盘整后，不少投资者可能误以为通过长时间、较大幅度的调整之后已处于低位。这时庄家再通过对倒使成交量放大，并辅以价升形态，使众多投资者以为底部放量，匆忙买入，这正中庄家的下怀。



4. 制造虚假成交量，吸引市场目光。

庄家用对到的方式就可轻易“制造”出比较大的成交量，这一点我们是清楚的。不论股价在高位还是在低位，庄家目的一般都是吸引投资者跟进。低位跟进，投资者可以帮助庄家迅速拉升，高位跟进，可以帮助庄家顺利出货。

5. 利用散户的惯性思维，制造图形规律。

每个投资者买进什么股，卖出什么股，在什么时候买进，在什么时候卖出，总是要有一些依据的，这是人类的天性。庄家就利用投资者这种天性，在甲股票上制造利好形态，让投资者小有获利，然后把同样的手法拿到乙股票上，同样制造利好形态，而且大作特作，铺设巨大想象空间，结果受制于惯性思维的影响，乙股让投资者损失惨重。

需要提醒的是，庄家要增加成交量是很容易的，但是较难做到的是缩量，这需要操盘手的经验。如果投资者盯住实时交易行情的话，主力是不是在故意操纵技术指标是可以看得出来的。技术指标尽管可以被操纵，但它在行情分析中还是非常有用的，只是它的作用并不是告诉我们买卖时机，而是告诉我们一些市场交易的统计结果。



2.4 牛股，贵在形态

牛股“高矮胖瘦”的外在形态一般不是那么明显。因为，牛股一般有庄在其中，庄家在收集阶段会极力隐藏自己的收集行为，然而拉抬到了派发阶段，庄家又极力告诉投资者，这是未来的大牛形态，股价后市会不断创出新高，吸引投资者跟进。就在这一藏一现之间，只要我们深入分析，牛的习性自然会掌握在我们手中。

分段策略，追逐大牛

一只大牛股可以让投资者获得丰厚的利润。追逐牛股，不同阶段有不同策略。

1. 启动阶段。

这个阶段是牛股诞生的初期，表现为股价突破底部主力进货箱体，这个阶段就是我们通常所说的小牛阶段。只要突破后的瞬间抛压可以被有效抵抗，突破即告成功，股价随即可能向上拓展空间。

2. 进攻阶段。

这个阶段股价向上稳步发展升势确立，并形成上升通道，此时主力的任务是扫清股价上升路线上的各种障碍，如前期残余套牢盘、底部跟风的投资者获利盘或历史天价。这些位置都可能是投资者的出货位置，主力很难顺利出局，因而其继续上行是某种必然的选择，但风险也随时伴随。

3. 收尾阶段。

这个阶段主力炒作目标已经实现，表面上牛气冲天，但主力已在寻求出货时机。如果主力出货顺利，则牛势完结。有时主力出得不顺，会再拉一拨，做



假拉升动作出货。如果主力不在最高点出货，它会在寻求次高点上出货，此时股价的任何支撑位，如支撑线、十日以上的均线黄金分割位等位置主力都可以利用市场的博反弹心理派发。

指标背离，行动信号

我们在运用技术指标时，经常会遇到股价走势与指标走势背离的现象。背离，简单地说就是走势的不一致。当背离的特征一旦出现，就是一个比较明显的采取行动的信号。

指标背离有两种，一种是顶背离，另一种是底背离。顶背离通常出现在股价的高档位置。当股价的高点比前一次的高点高，而指标的高点却比指标前一次的高点低，换句话说，就适当指标处于高位，并形成一峰比一峰低的两个峰，而此时股价却对应的是一峰比一峰高，则表示该指标怀疑股价的上涨是外强中干，暗示股价很快就会反转下跌，这就是所谓的“顶背离”，是比较强烈的卖出信号。反之，底背离一般出现在股价的低档位置，当股价的低点比前一次的低点低，而指标的低点却比指标前一次的低点低，也就是说当指标认为股价不会在持续地下跌，暗示股价会反转上涨，这就是“底背离”，是可以开始建仓的信号。

我们平时使用的技术指标，如 MACD，W% R，RSI，KDJ 等，其形态都存在背离的特征。一般来讲，股价创新高，而指标并未创新高，顶背离的特征，随后股价开始下跌。股价创新低，而指标并未创新低，底背离的特征，随后股价开始上涨。

最后提醒投资者注意的是，指标背离一般出现在强势中比较可靠，就是股价在高位时，通常只需出现一次背离的形态，即可确认反转形态，而股价在低位时，一般要反复出现几次背离才可确认反转形态。

参与牛股，重在看形

1. 牛股异动。

2008 年股市受到全球金融危机的影响直，沪深两市全部股票股价直线下泄长达一年的时间，两市股票无一幸免。直至 2008 年末，通过政府和民间多方努

大牛有形：股票技术分析

力，股市基本止跌企稳。进入2009年，在中国经济环境整体稳定的大背景下，股市走出了一波不小的行情。上证综指由1600多点重新上扬到了3400多点，这期间多数股票价格翻倍，不少投资者也从中感受到了经济大环境稳定所起的重要作用，同时在投资方面也颇有收获。2009年的行情从1月开始，一直维持强劲势头到7月底。而大杨创世（600233）这只股票在这期间同样也经历了股价翻倍的行情，股价从3.5元左右爬到了最高9.5元。从2009年8月开始，大盘进入强劲的整理期，不断有下探的趋势。而大杨创世（600233）在大盘进入盘整下挫的大背景下，于2009年8月中旬到10月中旬，两个月时间强势走出了高达200%的大牛行情，股价从7元左右攀升到了20元，成为这个期间不多的牛股。对于该股，投资者要能在大盘走弱的时候就发现该股的异动是最好的，如果错过了，那么在该股启动的瞬间介入跟进，投资者也能在短短一个月内赚取丰厚的利润。如图2-7所示。

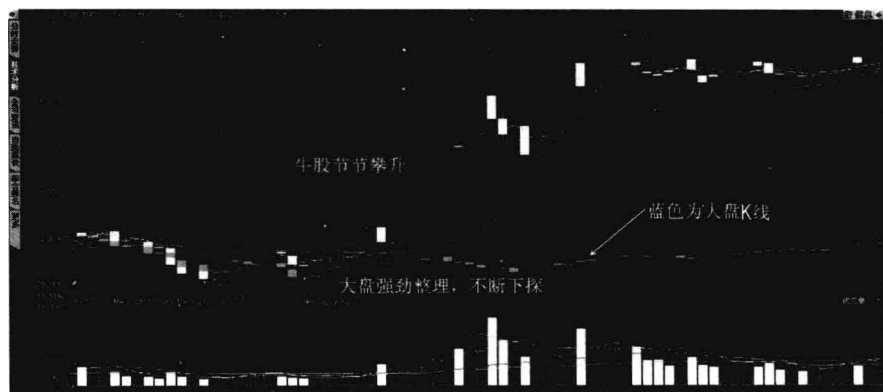


图2-7 弱市牛股

2. 牛股盘升。

逐步盘升的股票，往往是打着价值投资的牌子，它的坐庄人是经战略投资者的的心态来操作。这种长牛股的走势，基本是通过上一台阶，整理一段，再上一台阶，再整理一段。从技术上看，除了底部的密集成交是庄家的高强度建仓外，最终飙升前的每一个拉升波段，也可以视做庄家继续进行建仓的行为，而此后的平台整理，则可视为洗盘。因而，对于这类个股随着涨幅的不断提高，敢于介入的人越来越少，筹码会集中在庄家手中。这种形态的股票，成交量的

密集放出往往会有两到三次，最大的一次在底部，拉升途中会有一两次。但如果长期走牛，此后的成交量应当趋于萎缩。即使有突然的放大，也不能持续，因为此时庄家手中的筹码已稳定，成交量的放大只是对敲或者是倒仓所致。

考虑到成本问题，庄家倒仓不可能长期进行。如果在连续缩量上行数个台阶后开始出现连续的密集成交，则要高度警惕。因为庄家之所以甘愿提高成本，目的是希望乱中取胜，通过大成交量吸引短线跟风客，从而能将其大单混在成交量中出货。如果此时每日盘中均有股价呈极大跳跃性的大笔抛单成交，则这种概率极高。用看盘的话来说，就是一种叫“饿狼扑食”的分时图。对于持有这类股票的投资者，只要成交量没有连续密集地放出，股价没有出现连续大幅杀跌运作，就没有必要抛出。当然，如果庄家所依据的股票基本面发生了变化，庄家也有可能夺路而逃，股票会出现无量下跌。

3. 突破回踩。

大盘处于下跌状态，如果所持有的股票出现突破加速的形态，投资者不必急于卖出，可以观察股价是否会回踩。回踩若能受到上行压力线支撑的股票，可以继续持有。

以双钱股份（600623）为例，该股2009年8月12日之前的走势，一直受压于股价运行的通道，2009年8月12日之后开始放量突破通道压力，突破后的回踩受到压力线的支撑。之后该股在短短一个多月里走出了一波上涨近200%的大牛行情。如图2-8所示。

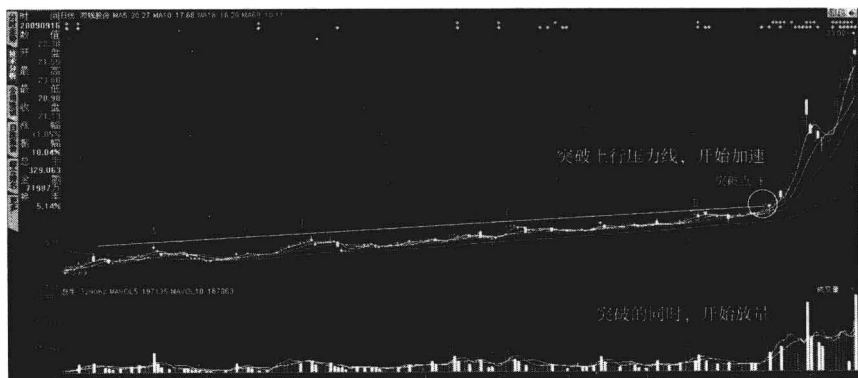


图2-8 突破回踩



4. 强庄控盘。

2009年，大盘从1月开始，一直到7月底走出了一波翻倍行情。其间多数股票同样也经历了股价翻倍的行情。但是这期间跑赢大盘的黑马并不多，而浪潮软件（600756）在这期间走出了400%的大行情，就是为数不多黑马的其中一个。该股在2009年4月开始飙升，短短10个交易日，股价由6元左右爬到了15元左右，翻了一倍多。然而，该股在飙升之前经历了长达半年的小幅震荡上行，股价由3.5元上升到6元，股价被庄家牢牢控制着，始终维持在一个相对的上升通道中，K线阴阳交织，股价重心不明显上移，股价从未出现过脱离通道的现象，偶尔脱离通道，也会在之后的修正中回到通道中来。股价开始飙升后，突破原有上升通道，急速拉抬，几乎是10个交易日连续拉涨停，巨大的价差令投资者有极强的介入冲动。

对于此类牛股，关键是要识破庄家的控盘，在股价飙升之前就要密切关注，只要该股的上升通道没有破坏，只要在通道内没有庄家的集中放量行为，投资者就可在每一个位置介入，均可获利。投资者如果错过了潜伏的机会，也可在股价飙升的初期头3天介入，也可获得短期的高收益。因为，此类庄家一般属于强庄，而且庄家控盘需要成本，股价飙升一旦开始，庄家不在高位获利是不会一走了之的。如图2-9所示。

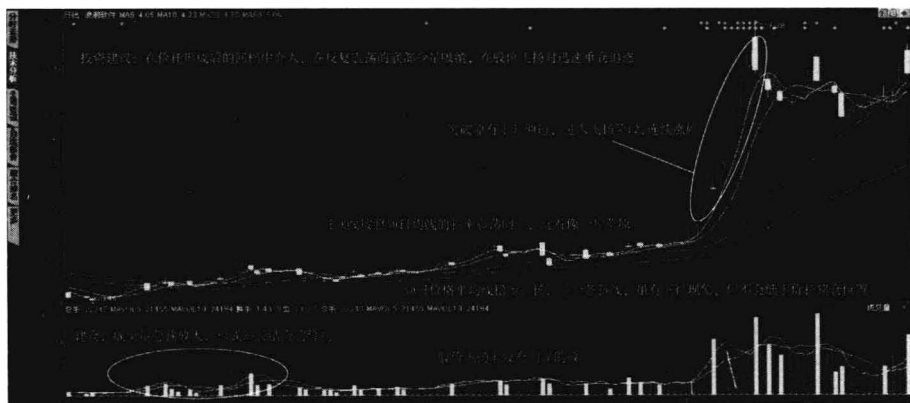


图2-9 强庄控盘



5. 拉高建仓。

一般来说，炒作一只股票所需的时间在建仓阶段是最长的，但在某些情况下，建仓阶段被大大地压缩，庄家快速拉高股价，在短时间内建立了足够的仓位，稍作休整后便展开了上攻行程。这种股票，由于拉升的速度快，无疑给投资者带来极大的利润，但在实际操作中却只有少数投资者敢于跟进和一路持有，介入后多数投资者心态不稳。要稳定心态，进而提高收益，就要对这种牛股形态的内在规律有较明确的认识。

这种牛股不常见，主要是因为其诞生的条件较为苛刻，庄家急不可待：第一，该股必须蕴藏着市场尚不知晓的重大题材，足以支撑股价出现巨大的涨幅。否则，拉升时的高成本就收不回来。第二，庄家实力强大，作风要凶悍。第三，题材将会很快兑现，或者有可能被泄露出来，为避免出现抢筹，需要在尽可能短的时间内获得尽可能多的筹码。对于这类股票，历史高价根本就不放在庄家眼中。如果该股的前期密集套牢区距底部不过 50%。则庄家也有可能在套牢区内吸货震荡，可以使庄家在最短时间内完成吸筹。在分不清庄家是吸货还是出货的情况下，绝大部分的投资者往往选择离场观望，从而失去良机。

庄家的拉高建仓时机往往与大势走向缺乏密切关联。这是因为：个股的题材是突发性的，它与酝酿已久的整体行情很难做到同步，所以，拉升时机不是提前，就是拖后。但另一方面，题材必然与行情焦点有关联，题材的力度必然超过目前行情的焦点，否则无须拉高建仓，无须怕别人抢盘。所以，在建仓告一段落后，真正的大牛股必然会表现出相对独立的个性，如大盘暴涨它不涨，大盘暴跌它不跌，振幅一直维持在一定范围内，进行箱型整理，成交量迅速萎缩，因为它要借此良机清洗巨大的获利盘。这才是真正的潜力股。

深物业 A（000011），该股在 2008 年 11 月底部少量吸筹后，在大势走强的背景下，为加快吸筹速度，连续拉涨停，直接将股价拉至 4 元以上，然后进行剧烈震荡，成交量迅速放出。从后期的走势看来，这是典型的拉高建仓，投资者可细细品位其中奥秘。如图 2-10 所示。

大牛有形：股票技术分析

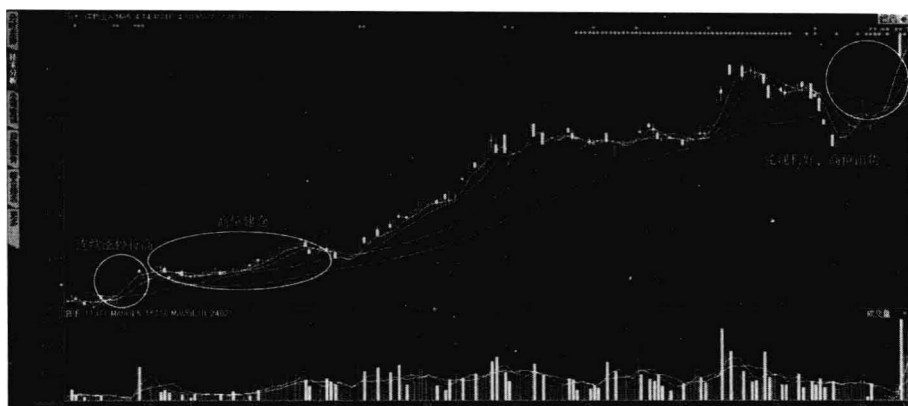
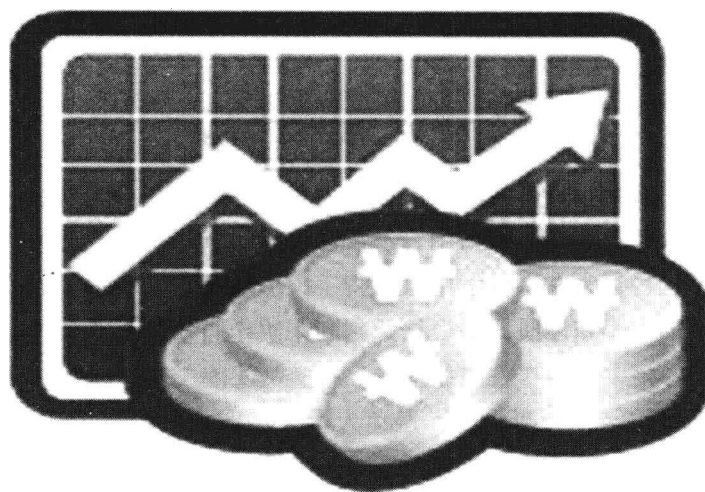


图 2-10 拉高建仓

第3章 趋向指标，确定大势





3.1 趋势研判，确定方向再盈利

大势是多种因素综合后产生的结果，代表了大多数参与者的意志，在股市中具有无可替代的作用。在大势不好的情况下，走势好的股票寥寥无几，勉强操作的话，成功的几率会大大降低，风险也会随之增加，所以，大势是股票的命脉，不可不察。

看大方向，赚大钱

在现实中，多数投资者的操作习惯有两种，一种是投资行为，这种行为在大行情中必有大赚，但在小行情中容易反赢为亏，甚至会被高度套牢。另一种是投机行为，这种行为在小行情中频频得手，但在大行情中容易踏空。所以应学会判断行情的大小和性质，并根据此判断来决定自己的操作策略，该短线操作就短线操作，该中线操作就中线操作。在实战买卖交易中，投资者都必须按自己的原则和分析结果行事。这是避免人类天然弱点的最好方法，不幸的是，许多投资者不具备对行情的基本判断能力。实践证明，对行情性质判断的重要性可能比个股选择更加重要，它是确立操作思路和仓位投入的前提。下面几种判断行情性质的方法，可以供投资者参考。

1. 综合技术指标判断行情。

分析多项中线技术指标，如果多项技术指标提示的方向相同，可能是大行情；如果指示的方向不尽一致，就可能是小行情。如果领头板块与大盘图形一致，必为大行情；如果领头涨股票图形与大盘不一致，小行情的可能性大。由于大盘的涨跌具备对称性，此种研判标准条件对大盘的涨跌同样适用。

2. 底部 K 线图形判断行情。

上升行情发生时，股价突破低价圈后，可能要出现三条阳线或者两阳一阴



的图形。如果三条K线中最后一条阳线是长阳线，说明主力机构攻击的态度比较坚决。此后，由于解套盘和短线盘涌出，股价再次回档。如果回档时，始终没有跌至这一根长阳线的三分之一处而再度回升，明显的进货机会来临，投资者在买入股票后应密切注意行情，因为行情大小的标志点即将出现，如果是大行情，五天之内必有一根长阳现向上突破，再创新高收盘，上升的轨道是60度以上。如果没有再次放量的大阳线出现，指数的上涨轨道趋缓，则是小行情的典型标志。如果出现缺口，也是行情性质判断的重要参考，突破性缺口出现，大行情的可能性大，如果是两三天就回补的普通性缺口，则是小行情。

3. 均线关系判断行情。

如果连续半个月，年线每日下跌1点以上，必有一段大行情。如果10日线退到25日线并纠缠在一起，10日线首先向上翻升，25日线开始向上推进，加之60日线已在10日线、25日线下，将有助涨作用，产生一段上升行情，但不会太大。如果此时60日线还在10日、25日线上，并开始滑落，此时股价连续上涨，穿过60日线、25日线、10日线，60日线，即可能在几天内向上移动，并且有加速迹象，将有一段较大行情。如果10日、25日、60日均线由陡升转为平滑上升，那么行情不会太大。在指数上涨时，如果每次30日均线都对指数构成支撑，那么行情不会太小。

4. 根据成交量判断行情。

大行情必有大成交量，如果指数上升，成交量不断增大，那么必为大行情，成交量的定性可以同以往的天量相比。如果高成交量出现后，股价回落，但成交量极度萎缩时，股票指数回跌较浅，指数又回升，此时成交量又再度放大，这是大行情的前奏。股市向上突破，成交量大增是必要因素，否则是假突破，行情有限。特别需要注意的是，一个大成交量后，随即又恢复原来水准，这不表示大行情来临，并且需要注意这时的高点反而是中线高点。

5. 根据时间判断行情。

一般情况下，每年年初发动的行情持续性较好，发动行情的月份越靠后，行情持续的时间可能越有限。



透视长线大牛股

股市有句格言：长线是金。但并不是所有的股票放的时间越长收益率越高。只有符合庄家长线选股标准的个股才会远远地跑赢大盘，才会为投资者带来巨额利润。尽管兵无常势，水无常形，两颗炮弹不可能落在一个弹坑中，但历史往往会惊人地相似，庄家选择做长庄的思路以及选股标准几乎是大同小异。可以预言，随着证券市场监管力度的逐渐加强，随着庄家力量的更加壮大，随着中国证券市场投资理念的逐渐成熟，长期持有几只股票的投资者将越来越多，不久的将来，中国证券市场将逐渐步入真正的投资时代。

1. 小盘股：长线大牛股的摇篮。

小盘股最大的优势就在于庄家控制筹码需要的资金量不大，适合一般庄家的运作，但庄家在运作小盘股时面临的最大难题就是收集筹码困难，而且想在短时间获取超额利润出局更加困难，因此，庄家运作小盘股的基本思路就是打持久战和阵地战。一般来说，庄家要完成小盘股运作的全过程，时间跨度应在2年以上才可能获得较大的利润。庄家运作小盘股的操作方式一般是通过上市公司连续的送股、转增股本和配股，不断地扩张流通股本，在不断摊薄庄家的持股成本的同时，增加了小盘股的市场性和流通性，从而达到拿时间换空间，最终获得超额利润而出局的目的。

小盘股在很大程度上有可能演化为长线大牛股。实现途径就是通过连续的股本扩张。当然小盘股演化为长线大牛股还需要其他条件的配合，但是，必须提醒投资者重视的是，小盘股作为十分稀缺的壳资源，由于收购成本低，改变经营状况相对容易，因此将长期得到庄家的关照，成为培育长线大牛股的摇篮。

2. 科技股：长线大牛股的基石。

科学技术是第一生产力，有实质性自主知识产权支撑的科技股是股市健康发展的基石，这一点已得到发达国家证券市场的验证，尽管我国的科技水平和发达国家相比还存在一定的差距，但我国政府已将科技兴国、科教兴国作为我国经济可持续发展的基本国策，并给予了科技企业许多的优惠政策。由于政策



面的支持，科技类企业超常规的增长，股票市场已将包括信息科技、软件科技、生物科技、生命科技、网络科技等在内的科技股的价值反映得淋漓尽致，而科技股的价格之所以能在市场上得到广大投资者的认同和追捧，最关键的就在于这类公司经营业绩的大幅增长，充分说明科技股是长线大牛股的基石。

由于政策面的扶植和科技类上市公司经营业绩的超常规增长，因此在我国推出证券投资基金后，这些有实质性自主知识产权，经营业绩高速增长的公司很快得到了证券投资基金的追捧，并成为各家基金长线投资的重点品种。

3. 重组股：长线大牛股的温床。

上市公司重组，无外乎有两种类型，即外部重组和内部重组。长线大牛股主要集中在外部重组的上市公司中。发生控制权转移，第一大股东变更，而且主营业务发生重大变化的为外部重组，与控股公司进行资产置换的为内部重组。

一般来说，发生外部重组的上市公司，特别是民营企业借壳上市，由于运行机制发生了重大变化，主营业务发生了重大变化，因此经营业绩往往会出现质的飞跃。因此，通过收购，通过重组，被收购上市公司的基本面包括主营业务、经营业绩、经营机制等都有可能发生质变，而股票价格正是对未来和预期收益变化的提前反映，这就是近年我国的证券市场中重组股、长线大牛股黑马奔腾的主要原因。

此外，民营企业收购一家上市公司前后，由于市场监管法规的不完善，他们的关联企业很有可能利用内幕消息直接参与二级市场的运作，然而能真正成为长线大牛股的重组股必须伴随基本面的根本改善。

值得投资者注意的是，重组股和一般的小盘股、科技股、蓝筹股不同，它们往往会披上一层神秘的面纱，而且股权的转让和收购还存在许多不确定性因素，投资者要在重组股中寻觅长线大牛股，必须结合收购方的综合实力、收购动机、有没有优质资产注入被收购公司等因素综合考虑。

4. 蓝筹股：长线大牛股的脊梁。

按照国内行业对蓝筹股的基本定义，蓝筹股应符合以下标准：

- (1) 流通市值 10 亿元以上。
- (2) 流通股本 8000 万股以上。



(3) 经营业绩稳定，连续三年的每股收益维持在 0.4 元以上，连续三年的净资产收益率在 8% 以上。

(4) 市盈率 40 倍以下（特殊行业可适当放宽）。

(5) 属于朝阳性行业或基础产业，具有较强的成长性和一定的垄断性。

(6) 具备行业龙头地位，产品的市场占有率位居行业前列。

(7) 市场形象良好，投资者参与程度高。

在一个成熟、规范的证券市场中，真正支持股价长期上扬的基石是上市公司不断增长的经营业绩，不论是科技股还是重组股，最终必须通过经营业绩的提高来体现股票的投资价值。中国的证券市场在逐渐走向成熟后，特别是庄家投资者的力量逐渐壮大后，蓝筹股将真正成为长线大牛股的脊梁，将有更多的蓝筹股演化为长线大牛股黑马。

分析核心涨升态势

拿到一只股票的时候，首先要知道的是这只股票目前处于什么态势之中，然后必须要搞清楚的是这只股票目前正处于这个态势的哪个阶段，其次要研究的是当时盘面与当时态势之间的关系，后期可能出现的走势有哪些，当把这些全部搞清的时候，就会知道该怎么做了。事实上，很多投资者根本不清楚这一切，根本不知道什么样的股票可以操作，什么样的股票不可以操作。正是于这个原因，才使得他们的每次操都是在心惊胆战中开始，在忐忑不安中结束。其实，对于投资者来说，可以投资获利的股票不外乎是见底拉升、高位盘整结束后的拉升和小波段调整的再上涨。凡是在个股处于盘整阶段和下跌途中展开买入操作的，都是不懂得市场运行规律，不懂得技术分析，留恋这类股票的投资者很难在市场上获得成功。

1. 股价见底后的回档拉升。

所谓见底拉升，就是指股票在此之前曾经有过一波上涨的行情，当行情结束后，股价再次回落到了前一波行情起涨点位置后再次止跌上涨的走势。我们都知道，当一只股票从顶点回到起点的时候，整个市场上已经不存在任何的获利盘。这个位置是主力的底仓区，股价跌到这个位置等于跌到了主力的老家。



既然是主力的最后一道防火墙，那么自然值得我们去关注和留意。对于成熟的投资者来说，他们的每一次操作都是在观察中等待，在趋势确认后展开。没有趋势或者趋势不明朗的股票他们是不会盲目介入的。这就是他们克敌制胜的忍功。做股票注重的是趋势，注重的是量价配合的有效突破。当股票刚刚二次见底的时候，我们还不清楚这只股票是否已经真正见底，尤其在见底的早期，那一两根缩量阳线根本不能说明什么实质性的问题。如果硬要分析，我们也可以从多空双方力量的转换来入手，我们也可从缩量的信息中得出多方仍然处于劣势的结论。既然多方底气不足，为什么还要冒然进场？

记住历史的忠告，不要轻易抄底。没有趋势就不能操作，没有空间也不能操作！只有抓住了这个核心，才能算是抓住了探底拉升的精髓。见底拉升，满足下述条件的股票可顺势入场。

(1) 股价始止跌盘整。

(2) 股性活跃。

股性活跃度用整理时间周期来研判，即见底后的股价低位调整时间周期要短，最多不能超过 10 个交易日，最好小于 5 个交易日。

(3) 突破阳线拉出。

突破阳线拉出当日盘中股价顺利过波段短压。

2. 高位盘整后的突破拉升。

定义：股价在此之前有过一轮较大幅度的上涨，这一轮行情结束后股价并不大幅回落，而是在相对高位反复震荡，经过一段时间的震荡后再次向上拉升的走势称为高位盘整后的再拉升。

根据调整幅度的深浅，调整态势大致可以分为横盘整理、回档整理和弱勢调整 3 大类。整理态势的用途就是告诉我们在波段操作如何观望、如何持股、如何出局、如何增仓、如何止赚止损和如何二次介入。我们知道一轮大的趋势是由许多小的波段组成，抓住了小波段的脉搏，就等于握住了大波段的咽喉，无论主力如何挣扎，我们都可以毫不费力地将它牢牢地钳住。要想抓住小波段的脉搏，除了突破 K 线之外，还有一个重要的细节就是整理，这个整理便是主力的七寸。

对于我们来说，一旦介入一只股票，最希望的就是能够跟随主力做完全程，

要想做到这一点，就需要洞测主力的意图。当突破阳线拉出来的时候，我们洞测到的是主力正在蠢蠢欲动。但是，我们不知道这种骚动能够延续多久。换句话说，不知道主力拉升的高度有多高，这给持股造成了很大的麻烦，要想正确持股，就必须得对该股上涨途中的调整态势加以分析细化，只有这样，才能够有可能发现主力操盘中的一些破绽。如果做不到这点，那么，永远也不可能陪着主力玩。道可道非常道，名可名非常名。市场规律不是表象的，要想找寻市场的规律就必须得深入研究。要想做到这点，必须得训练自己保持一份清醒与冷静。为什么有的投资者一再亏损？那是因为他们看不懂，看不明白，所以才稀里糊涂赔钱，糊里糊涂赚钱。这样的投资者怎么会是主力机构的对手？既然主力机构没有强大的对手，那他又怎么可能不在市场上大把大把地赚呢？请记住，横盘整理的日子只适合持股，不适合入场。

对于投资者来说，要想抓住横盘整理结束后的最佳介入时机，就得注意横盘整理结束后的再拉升。参考如下：

(1) 股价见底或者创新低后止跌拉升，初次拉升完成一波完整的波段上涨。

(2) 第一波上涨结束后股价展开横盘整理，整理期间股性活跃，整理时间小于10日。

(3) 整理结束后出现向上的趋势并伴随突破阳线的拉出。突破阳线拉出当日股价第一次过整理区间的最高位后分时回落确认，确认结束后再次带量向上拉升是整理结束的确切信号，是横盘整理结束后的顺势介入最佳区间，操作上可积极介入。

(4) 突破阳线拉出当日股价第一次过整理区间的最高位后回落，回落后一旦出现股价滞涨往往表示多方力量不济或上档抛压仍重，后期股价多会继续横盘整理或回落，操作上不能随意入场，应该继续观望。

3. 回落整理后的拉升。

很多投资者对下跌途中的抵抗平台与上涨时期的横盘整理混为一谈，这种错误认识始终没有人站出来提出异议。首先，我们应该清楚，横盘整理是在上涨途中出现的，而下跌抵抗是在下跌途中出现的，两者处于不同的运行态势中的不同阶段，这是他们最主要的差异。其次，下跌抵抗是重心下移的运动中产



生。而横盘整理则是重心逐步抬高的过程中产生。这是它们的本质区别。无论横盘整理还是下跌抵抗，其整理、抵抗结束后的方向都是有突破 K 线来宣告的，下跌抵抗后的上突破 K 线拉出表示这支股票要展开反弹，而上升途中横盘结束后的上突破 K 线拉出表示那只股票价格还要更上一层楼。但是，这些突破 K 线还没有出现的时候，我们不可能知道它后来的行程方向。因此，从中我们可以总结出：横盘整理其间如果没有关键的突破 K 线拉出就不能认为方向已经选择，这个时期绝对不能盲目入场。横盘整理期间的人场必须等有效上突破 K 线的拉出和分时的突破有效确认。

回落意味着股价的下跌，整理代表着犹豫不决。整理结束后的突破 K 线拉出流露着主力最终下定的决心。要想把握好回落整理后的再拉升，必须得从以下几个方面入手：

(1) 股价整理前的那次拉升是在股价见底或跌破前期底部后止跌的基础上出现的。

(2) 整理前的那段拉升是一波完整的波段上涨或整理前的那段上涨是一气呵成的两波上涨。前者的股价回落不跌破止跌后第一次拉出的突破阳线分时平衡位，后者的股价回落不跌破第一波的趋势顶。

(3) 整理期间股性活跃，整理时间周期要求小于 10 个交易日，最好小于 5 个交易日。

(4) 整理结束后出现上突破趋势，拉出上突破 K 线，该 K 线过回落途中所形成的新的波段短压，且当日分时过短压回落确认再上。介入时机在回落确认后拉升的瞬间。

(5) 回落整理结束后的拉升应当当反弹对待，按照反弹来持股。

(6) 持股期间的止损设立以调整结束后的突破 K 线最低平衡区为参照系，持股期间股价带量跌破该位置且收盘前 15 分钟不收上去应遵循顺势而为的原则顺势止损出局。



3.2 识别趋势特征，把握趋势转折

牛市，在什么时候买都是对的，在什么时候卖都是错的，这是牛市的典型标志。熊市，在什么时候买都是错的，在什么时候卖都是对的，这是熊市的典型标志。道·琼斯根据美国股市的经验数据。总结出牛市和熊市的不同市场特征，认为牛市和熊市可以各自分为三个不同期间。

牛市，买多卖少

1. 牛市第一期。

与熊市第三期的一部分重合，往往是在市场最悲观的情况下出现的。大部分投资者对市场心灰意冷，即使市场出现好消息也无动于衷，很多人开始不计成本地抛出所有的股票。有远见的投资者则通过对各类经济指标和形势的分析、预期市场情况即将发生变化，开始逐步选择优质股买入。市场成交逐渐出现微量回升，经过一段时间后，许多股票已从盲目抛售者手中流到理性投资者手中。市场在回升过程中偶有回落，但每一次回落的低点都比上一次高，于是吸引新的投资者入市，整个市场交投开始活跃，这时候，上市公司的经营状况和公司业绩开始好转，盈利增加引起投资者的注意，进一步刺激人们入市的兴趣。

2. 牛市第二期。

这时市况虽然明显好转，但熊市的惨跌使投资者心有余悸。市场出现一种非升非跌的僵持局面，但总的来说大市基调良好，股价力图上升。这段时间可维持数月，主要视上次熊市造成的打击程度而定。

3. 牛市第三期。

经过一段时间的徘徊后，股市成交量不断增加。越来越多的投资者进入市



场。大市的每次回落不但不会使投资者退出市场，反而吸引更多的投资者加入。市场情绪高涨，充满乐观气氛。此外，公司利好的新闻也不断传出，例如盈利倍增、收购合并等。上市公司也趁机大举集资，或送红股或将股票拆细，以吸引中小投资者。在这一阶段的末期，市场投机气氛极浓，即使出现坏消息也会被作为投机热点炒作，变为利好消息。垃圾股、冷门股股价均大幅度上涨，而一些稳健的优质股则反而被漠视。同时，炒股席卷社会各个角落，各行各业、男女老幼均加入了抄股大军。当这种情况达到某个极点时，市场就会出现转折。

4. 疯牛标志。

疯牛就是涨停之后又涨停，不要命地涨停，然后不要命地跌停。比如说 ST 浪沙。

熊市，离开市场

所谓熊市，也称空头市场，指行情普遍看淡，延续时间相对较长的大跌市。在什么时候买都是错的，在什么时候卖都是对的，这是市场进入熊市的最典型标志。

1. 熊市第一期。

其初段就是牛市第三期的末段，往往出现在市场投资气氛最高涨的情况下，这时市场绝对乐观，投资者对后市变化完全没有戒心。市场上真真假假的各种利好消息到处都是。公司的业绩和盈利达到不正常的高峰。不少企业在这段时期内加速扩张，收购合并的消息频传。正当绝大多数投资者疯狂沉迷于股市升势时，少数明智的投资者和个别投资大户已开始将资金逐步撤离。因此，市场的交投虽然十分炽热，但已有逐渐降温的迹象。这时如果股价再进一步攀升，成交量却不能同步跟上的话，大跌就可能出现。在这个时期，当股价下跌时，许多人仍然认为这种下跌只是上升过程中的回调。其实，这是股中大跌的开始。

2. 熊市第二期。

这一阶段，股票市场稍有风吹草动，就会触发“恐慌性抛售”，一方面市



场上热点太多，想要买进的人难以选择观望。另一方面更多的人开始急于抛出。加剧股价急速下跌。在允许进行信用交易的市场中，从事买空交易的投机者遭受的打击更大，他们往往因偿还融入资金的压力而被迫抛售，于是股价越跌越急，一发不可收拾。经过一轮疯狂的抛售和股价急跌以后，投资者会觉得跌势有点过分。因为上市公司以及经济环境的现状尚未达到如此悲观的地步，于是市场会出现次较大的回升和反弹。这一段中期性反弹可能维持几个星期或者几个月，回升或反弹的幅度一般为整个市场总跌幅的三分之一至二分之一。

3. 熊中第三期。

经过一段时间的中期性反弹以后，经济形势和上市公司的前景趋于恶化，公司业绩下降，财务困难。各种真假难辨的利空消息又接踵而至，对投资者信心造成进一步打击。这时整个股票市场弥漫着悲观气氛，股价继反弹后较大幅度下挫。

在熊市第三期中，股价持续下跌，但跌势没有加剧。由于那些质量较差的股票已经在第一、第二期跌得差不多了，再跌的可能性已经不大，而这时由于市场信心崩溃，下跌的股票集中在业绩一向良好的蓝筹股和优质股上。这一阶段正好与牛市第一阶段的初段吻合，有远见和理智的投资者会认为这是最佳的吸纳机会，这时购入低价优质股，待大市回升后可获得丰厚回报。

一般来说，熊市经历的时间要比牛市短，大约只占牛市的三分之一至二分之一。不过每个熊市的具体时间都不尽相同，因市场和经济环境的差异会有较大的区别。

盘整，注重突破方向

股价在一个比较长的时间内趋势不明显，看不出股价是要往上还是往下走，而是停在某个小区间内上下波动，多空双方暂时力量均衡，交易不活跃，无利可图！人们管这种时候叫做盘整。盘整的出现不仅仅出现在头部或底部，也会出现在上涨或下跌途中，根据盘整出现在股价运动的不同阶段，我们可将其分为：上涨中的盘整、下跌中的盘整、高位盘整、低位盘整四种情形。



1. 上涨中的盘整。

此种盘整是股价经过一段时间急速的上涨后，稍作歇息，然后再次上行。其所对应的前一段涨势往往是弱势后的急速上升，从成交量上看，价升量增，到了盘整阶段，成交量并不萎缩，虽有获利回吐盘抛出，但买气旺盛，不足以击退多方。该盘整一般以楔形、旗形整理形态出现。

2. 下跌中的盘整。

此种盘整是股价经过一段下跌后，稍有企稳，略有反弹，然后再次调头下行。其所对应的前一段下跌受利空打击，盘整只是空方略作休息，股价略有回升，但经不起空方再次进攻，股价再度下跌，从成交量看，价跌量增。

3. 高位盘整。

此种盘整是股价经过一段时间的上涨后，涨势停滞，股价盘旋波动，多方已耗尽能量，股价很高，上涨空间有限，庄家在头部逐步出货，一旦主力撤退，由多转空，股价便会一举向下突破。此种盘整一般以矩形、圆弧顶形态出现。

4. 低位盘整。

此种盘整是股价经过一段时间的下跌后，股价在底部盘旋，加之利多的出现，人气逐渐聚拢，市场资金并未撤离，只要股价不再下跌，就会纷纷进场，由空转多，主力庄家在盘局中不断吸纳廉价筹码，浮动筹码日益减少，上档压力减轻，多方在此区域蓄势待发。当以上几种情况出现时，盘局就会向上突破了。此种盘整一般会以矩形、圆弧底形态出现。

关注大盘成交均量

规则的运用之妙，存乎于心，没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则。



1. 总成交量。

大盘成交量的研判直接关系到投资者仓位的管理。成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明。事实上，对于大盘指数，成交量的分析具有相当的可信度，毕竟，庄家控制一两只股票的量价形态，但是庄家要控制整个市场的量价形态是件完全不可能的事情。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市 20 年的历史实证来看，把均量线设为 60 天是相当有效的，每一轮行情都是在 5 日均量线上穿 60 日均量线后产生的，而 5 日均量线跌破 60 日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮（OBV），增加一条对于 OBV 的算术平均线，参数同样设为 60，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在 80% 以上，“死叉”之后，仓位控制在 20% 以下乃至空仓观望。

2. 单位成交量。

在大盘分析中，成交量确实是不可或缺的一部分。技术指标中也有不少指标与成交量有关，如能量线（OBV）、容率比率（VR）等。这里我们再介绍一个更为实在的判断大盘的指标：单位成交量。单位成交量计算比较容易：先计算当天（或本周）价位变动的幅度，然后用成交量去除以该幅度就是单位成交量。它的统计意义就是每变动一个百分点的价位所花费的成交量。

我们知道，当价位滞胀时往往预示着下跌的来临。那么什么是滞胀？这是一个比较含糊的概念。可以把它简单地理解为价格上涨缓慢，但实际上在很多情况下价格尽管上涨幅度很小但并不一定会下跌。这种研判的片面性就在于研判者忽略了成交量这一重要因素。实际上涨幅缩小以后的走势几乎完全取决于成交量。但问题在于如上涨一个百分点，20 万股的成交量相对 100 万股的成交



量来说就是很小。我们必须同时研判涨幅和成交量两个因素，而单位量则正好是兼顾两者的技术指标。

多重信号，昭示股价见底？

1. 市盈率平均在 12 倍以下。

股票市场永远在超跌和超涨中循环往复，2007 年造就了平均 70 倍市盈率的超级泡沫，那是因为牛市，现在平均市盈率不到 20 倍，但还没有到底部，真正的底部历史早就告诉我们，会出现 10 倍、5 倍市盈率的股票，而平均市盈率应该在 12 倍以下，底部才会真正到来。

2. 市净率平均在 1 ~ 1.5 倍。

底部来临的时候，起码有 30% 的股票跌破每股净资产，70% 的股票的市净率在 1 ~ 1.5 倍。

3. 成交量低迷。

成交量是底部最重要的指标，2005 年底部的时候上海 A 股的成交量曾经跌至 100 亿元的规模，人气低迷可见一斑，而现在的成交量最少也有 400 亿元。按照现在基金的规模，底部的成交量应该在 200 亿元的规模。

4. 舆论一边倒。

底部来临的时候，市场一片萧条，舆论会一边倒，说底部还在探寻中，这个时候底部就在眼前。

5. 基金与证券部门亏损。

底部的时候开放式基金的净值几乎看不到 1 元以上的。萧条的最好的表现就是大量的证券公司经营亏损。



6. 大股东低价增持。

在股价底部的时候，出现非常之多的大股东的增持案例。在 2.25 元左右的中国联通曾出现大股东增持，而华电国际大股东是在 2.15 元开始增持。只有在股票价格极低的时候出现的大股东增持才能反映底部的特征。

第一时间，把握个股盛衰信号

同任何事物的运动一样，股价运动也是有一定规律的，高价股、低价股之间有密切的关系，一轮多头行情中，往往遵循从高到低顺序，某一板块炒过头之后，另一板块会很快接过领涨接力棒。掌握板块轮动的规律，可望从一个胜利走向另一个胜利。我们如何在第一时间把握某一板块启动与衰落的信号呢？

1. 板块启动信号。

(1) 看涨幅榜。

如果在涨幅榜前 20 名中，某一板块的个股占据了三分之一以上时，并且连续一段时期都出现这样的情况，这就可初步断定该板块在启动了。

(2) 看成交量。

如果在成交量前 20 名中，某一板块的个股占据了三分之一以上，并且连续一段时间都出现这样的情况，证明该板块有主力资金在活动，继续上涨的可能性极大。

2. 板块衰落标志。

(1) 看涨幅。

如果在涨幅榜前 20 名中，某一板块的个股已不足总数的四分之一，并且呈现递减的趋势，这时就要警惕该板块上涨空间已经很少，或者已经涨到位了。

(2) 看成交量。

如果在成交量前 20 名，某一板块的个股已不足总数的四分之一，并且出现递减的趋势，即可证明该板块即将进入整理状态。



(3) 看上升空间。

一般来说，主力从建仓到派发，至少要有 50% 的上升空间，如果在一个级别较大的多头行情中，某一板块启动后，涨幅不足 50%，可视为低风险投资区；涨幅在 50% ~ 80% 可视为风险投资区；涨幅超过 80%，可视为高风险投机区，当某一板块股价进入风险投资区、高风险投机区时，就要警惕该板块上升动力已经不足，如果出现滞胀就应该意识到该板块已经涨到位了。

(4) 看龙头股，若某一个板块的龙头股已经上涨无力，或率先出现调整，说明该板块已日落西山，调整已是近在眼前了。



3.3 经典趋向指标，股价取向信号

股票的一个运行周期是由较长的上升期和下跌期组成的，这样周而复始的交替进行。上升期和下跌期都会形成很明显的走势通道，较长的上升期或下跌期都可能由几个速度不同的轨道组成。通道上轨具有压力作用，下轨具有支撑作用。找到通道变轨时机，这是应用趋势线指标的关键。

MACD 指标，趋势不易逆转？

MACD (Moving Average Convergence and Divergence) 一般采用 12 日平均线和 26 日平均线为基础，计算二者之差异值，以此作为研判行情的依据。所谓差异值，即 12 日平均线数值减去 26 日平均线数值，差异值称为 DIFF，9 日 DIFF 的平均值称为 DEA，也称为 MACD。该指标类似于移动平均线指标，所不同的是对指数要进行平滑运算处理。MACD 在应用上应先计算出 12 日平均线数值与 26 日平均线数值，以此两个数值，作为测量的依据。因此，在持续的涨势中，12 日平均线数值在 26 日平均线数值之上，正差异值 DIFF 会愈来愈大。反之在跌势中，差异值可能变负，也会愈来愈大。仔细思考一下，不难发现 MACD 所提示的意义。当 DIFF 和 DEA 的值相近时（欲形成死叉或金叉），这意味着长短期均线在靠近，出现了横盘多时的情况。只有横盘多时，作为 9 日 DIFF 平均值的 DEA 才会向 DIFF 靠近，这其实没有直接看 K 线直观。高位横盘是危险，低位横盘是机会。这就好比手动照相机和傻瓜照相机机的区别。手动照相机要手动调节焦距和曝光时间，麻烦一点，但能照出艺术照，傻瓜照相机只需要按快门，用起来简单，却没有艺术性可言。但艺术家毕竟是少数，所以 MACD 还是很有市场的。MACD 的特点是对市场的反应有相当的延迟，它所形成的趋势不易被逆转。所以 MACD 通常被用来判断中长期走势，事实上，MACD 的日线指标对于判断中长期走势有十分重要的参考意义，这是 MACD 最大的用处。把这个对市场的反应有相当的延迟的指标用于寻找短期买卖点就非常不妥了。总结起来：

0 轴之下金叉，底背离，都是买入信号；0 轴之上死叉，顶背离，都是卖出信号。如图 3-1 所示。

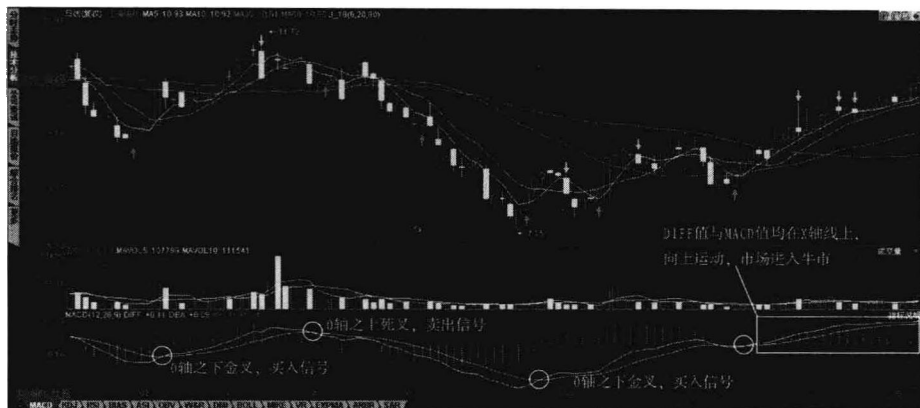


图 3-1 MACD 指标

具体研判技巧如下：

(1) DIFF 值与 MACD 值均在 X 轴线上、向上移动，市场为牛市，反之为熊市。

(2) 在 X 轴之上，当 DIFF 值向上穿过 MACD 值时为买入信号。在 X 轴之下发生这种交叉仅适合空头者平仓。在 X 轴之下，当 DIFF 值向下穿过 MACD 值时为卖出信号。在 X 轴之上发生这种交叉仅适合多头者平仓。

(3) 牛离差：股价出现两个或三个近期低点，而 MACD 并不配合出现新低，可做买。

(4) 熊离差：股价出现两个或三个近期高点，而 MACD 并不配合出现新高，可做卖。

(5) 高档两次向下交叉，股价大跌。低档两次向上交叉，股价大涨。

DMI 指标，探寻价格均衡点

DMI (Directional Movement Index) 指标提示投资者不要在盘整中入场交易，一旦市场有机会时，DMI 立刻引导投资者进场，并且指导投资者在适当的时机退场，实为近年来受到相当重视的指标之一。DMI 的基本原理在于探求价格在

大牛有形：股票技术分析

上升及下降过程中的均衡点，亦即供求关系由紧张状况通过价格的变化而达致“和谐”，然后再因价格供求的互为影响下导致再紧张的循环往复过程。DMI 可以产生指标交叉的买卖信号，用于辨别行情是否发动。市场上为数众多的技术指标，都必须搭配 DMI 使用。DMI 不是凭主观与直觉来判断买方、卖方的两种力量，而是加以科学化。

(1) 先求得 $\pm DM$ (趋向变动值) 该数值的意义代表上升下降的趋向。一日中的趋向变动值，只能在两者之间取其最大的数值，而不能并取。 $DM = \text{今日最高价} - \text{昨日最高价}$ ； $-DM = \text{今日最低价} - \text{昨日最低价}$ 。

(2) TR 真正波幅，三选一，取最大的变动值。

① $H - L$ ：当日最高价 - 当日最低价。

② $H - PC$ ：当日最高价 - 昨日收盘价。

③ $L - PC$ ：当日最低价 - 昨日收盘价。

(3) 方向线 (DI) 为探测价格上涨或下跌的指标，以 $+DI$ 表示上升方向线， $-DI$ 表示下跌方向线。

(4) 具体操作研判。如图 3-2 所示。

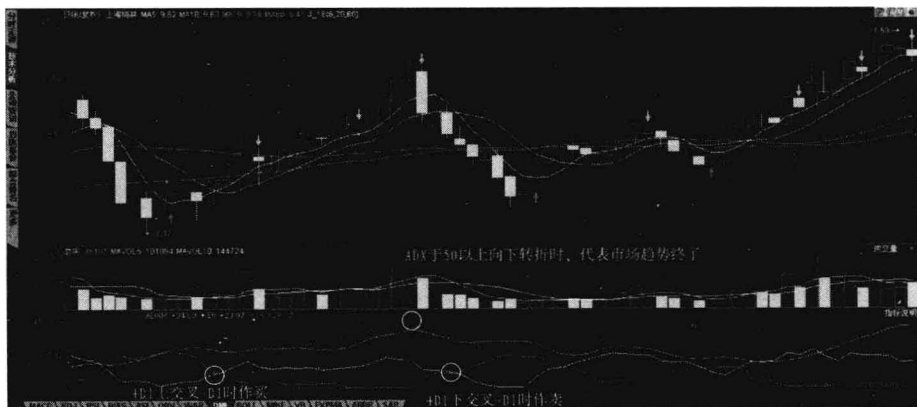


图 3-2 趋向指标 DMI

① $+DI$ 上交叉 $-DI$ 时做买。

② $+DI$ 下交叉 $-DI$ 时做卖。

③ ADX 于 50 以上向下转折时，代表市场趋势终了。

④ 当 ADX 滑落到 $\pm DI$ 之下时，不宜进场交易。



TRIX 指标，指引中长期走势

TRIX 为股价之三重指数平滑移动平均线。此指标类似于 MACD，属于长期趋势指标，在盘整或短期波动较剧烈的行情中，容易出现假信号。本指标于长期趋势中，过滤掉许多不必要的波动，配合一条 TRIX 的平均线使用，其效果相当良好。

- (1) 盘整行情本指标不适用。
- (2) TRIX 向上交叉其 TMA 线，买进；TRIX 向下交叉其 TMA 线，卖出。
- (3) TRIX 与股价产生背离时，应注意随时会反转。

看重心理线 (PSY)

心理线 (PSY) 是一个比较“冷门”的技术指标，投资者对它的实际运用不多，甚至许多分析软件里也没有心理线。但正因为如此，心理线用于判断股指走势方面的失真度就要小一些，因此如果能够了解 PSY 指标并且结合经验合理地设置参数，可以起到较好的效果。

PSY 指标主要是从股票投资者的心理方面对买卖趋向多空双方的力量对比进行探索。其计算公式是参数设定的计算天数除以计算期中股指上涨的天数再乘以 100。这里的上涨和下跌天数都是以收盘价确定的。从 PSY 的表达式中可以看出，PSY 是指一段时间内上涨的天数在这段时间中所占的比率。我们可以简单地认为，上涨是多方力量的反映，下跌是空方力量的反映，而 PSY 以 50 为中心，50 以上是多方市场，50 以下为空方市场。

PSY 的参数即天数完全是人为设置的，这需要根据自己的经验来决定计算期。一般来讲，对 PSY 的天数可设定为 5，10，30 或者 10，20，30 两种。参数选择越大，PSY 的取值范围越集中，越平稳，参数设置得越小，PSY 的取值范围上下的波动就大。

应用法则需要注意以下几方面：

- (1) 在盘整局面，PSY 的取值应该在 50 为中轴的附近，上下限一般定为 25 和 75，PSY 取值在 25 ~ 75 说明多空双方基本处于平衡状态，如果 PSY 的取



值超出了这个平衡状态，就是超卖或超买。

(2) PSY 的取值如果过高或过低，都是行动的信号，一般来说，如果 $PSY < 10$ ，或 $PSY > 90$ ，这两种极端低和极端高的局面出现，就可以不考虑别的因素而单独采取买进卖出行动。

(3) 当 PSY 的取值第一次进入采取行动的区域时，往往容易出错，要等到第二次出现行动信号时才保险，即需要重新验证。

(4) PSY 的曲线如果在低位或高位出现大的 W 底或 M 头，也是买入或卖出的信号。

(5) 利用三条 PSY 值线可以结合交叉原则分析，效果更好。

(6) 背离情况也同样适合 PSY 指标。



3.4 势在必行，顺势而为

投资中不要幻想做完美主义，庄家洗盘是必然的也是不可预计的，不要因小变动迷失大方向。看大方向赚大钱，看小方向赚小钱。在股市中熊掌鱼翅是不可兼得的。

看对不赚钱，做对才盈利

低买高卖是股市中人梦寐以求的事，一谈到操作策略这个问题，总有人会说：高抛低吸。热衷于抄底的人也很多，但从抄底中赚到钱的人却比较少。原因是多方面的，比如介入时机把握不好，庄家洗盘过于凶狠等因素都可能导致抄底者过早地退出该股，错过了主升阶段的行情，该赚的钱没有赚到手，待行情走出来了才捶胸顿足呼天抢地。很多人都有过“倒在黎明前的黑暗里”这样的经历，根子还是在自己身上。投资者在买入某只股票之前常信心十足，但买入后经历了一些反复就疑神疑鬼，一有风吹草动就迫不及待地“夺路而逃”。但是，平仓出来后股价一飞冲天。可见抄底也是要有经受考验的心理准备，“拿着让人心慌，抛掉让人心痛”之类的症状说明自己有抄底的心理障碍。

高手抄底，看似漫不经心，实则成竹在胸，对所“抄”之股，看似不闻不问，实则顺应了“天时地利人和”。柳宗元笔下有一个种树高手绰号叫做郭骆驼，他有一手种树的绝活，经他的手栽的树长得高大茂盛，而其他种树人即使偷看模仿也没有人学到这样的本事。于是有人请教郭骆驼种树的诀窍，他竟然说没有什么高深的学问，只是要适应树木生长的自然规律，让它充分发展罢了。仔细地将树栽下去之后，就不要再动它，不要担心它，只管走开不再管它。移植时要像爱护婴儿一样小心，栽好了就像丢掉废物一样不再理它。郭骆驼指出，越是不懂栽树的人越是过分担心树的成长，早上来看看，晚上来摸摸，更严重的是还用指甲划破树皮来验看它的生和死，摇动树根来看培的土是松还是紧，树木就不易长好。郭骆驼的这番话好像是对着我们说的，难道不是这样吗？至



少在抄底这种行为里，很多人在入市前考虑得太少，而在入市之后又考虑得太多，持股待涨的耐心不够，本来买入股票的理由仍然存在，还是觉得这也不妥那也不对，怎么看都像是还有下跌空间，只是卖掉后回头看时惊觉匆匆忙忙抛掉的都是错误的。其实大智若愚，正如索罗斯所说“要有做猪的勇气”。

懂得战胜恐惧与克制贪欲有着同样重要的意义。让利润充分增长就要坚持“只要买入某只股票的理由还没有消失，就不轻易卖出该股票”。这要有经受市场挫折的心理承受能力，不为假象所迷惑，也不被暂时的调整所吓倒。

心态比策略更重要

股神巴菲特被公认为投资界中最成功的专家，其一言一行被全球投资者视为金科玉律，巴菲特成功的奥秘有两点：一是“长期持有”；二是“忽略市场”，而这正是巴菲特在股市成功致富的关键要素。

1. 长线投资典范。

巴菲特是长线投资的典范！他曾说：“我从不打算在买入股票的次日就赚钱，我买入股票时，总是会先假设明天交易所就会关门，5年之后才又重新打开，恢复交易。”巴菲特选择投资标的物时，从来不会把自己当做市场分析师，而是把自己视为企业经营者。巴菲特选择股票前，会预先做许多充分的功课，了解这家股票公司的产品、财务状况、未来的成长性，乃至潜在的竞争对手。1972年，巴菲特以1060万美元买入华盛顿邮报股票，到1999年时已经增值到9.3亿美元，在27年内华盛顿邮报股票成长了86倍，尽管在这27年中美国股市大盘几经沉浮，华盛顿邮报股票也曾大幅震荡，跳水和飙升无数次地出现，最后的事实证明“长线 and 耐心”为巴菲特带来了可观的收获。

2. 忽略市场。

所谓“忽略市场”就是不要把短期的市场波动看得太重，投资者的情绪不要被市场左右，不要对市场行为过于敏感，既然是采用长期持有的投资模式，巴菲特主张就应当忽视市场的一切，包括价格波动及所有市场信息，当然也不要理会经济学家、分析师，以及股市经纪人的建议，因为证券经纪人和证券交

易商的任务就是以一些所谓的观点和理由引诱投资者买卖股票，从而赚取手续费及佣金。投资者在股市无数次的短线进出中，大量的财富最终流入到证券经纪人和证券交易商的口袋中去了。

凡修读过经济学的人都知道有个凯恩斯经济理论，按该理论认为，世界经济只会越来越繁荣，因此股票指数也会随着经济发展而逐步趋升。既然股票的价格总体趋势是向上的，那么我们投资者就没有必要总是在寻寻觅觅中苛求找到战胜市场的秘方，总在哀声叹气中感叹财运不济。忽视股票短期涨跌，只要买进时的选择理由没有改变，则坚持捂股，时间可以使中小投资者赚大钱，因为中小投资者没有能力去拉升股票，唯一拥有的赚钱资本就是耐心和时间。

我们看到沪深股市 20 年历史上也有英雄。就拿万科来说，万科上市以来至少涨了 20 多倍，其间万科几经沉浮，也曾大幅震荡，但很少有人能在万科上赚足 20 多倍的钱！请记住这样一句话：心态比策略重要，策略比技术重要，技术比运气重要，消息一般不重要。

守到云开月明时

大浪淘沙，股海淘金，炒股关键是心态。比如说要戒贪心、要细心、要有耐心，再一个就是要有恒心。在股市中有很多中小投资者不注重学习，投资炒股很盲从，完全凭自己一时的感觉或者道听途说，这样失败是难免的。如果我们选择了股市投资，首先就要横下一条心坚持不断地学习，以便随时捕捉投资机会，这是股市留给我们的最深刻的经验和教训。

记得有个朋友是退休那年走进股市的。刚入市的时候正赶上大盘在 2245 点处震荡走牛，他连最基本的股市术语和 K 线图都不懂，就怀揣着一万多元的现金走进股市。入市时有一个“内行人”为他推荐的第一只股票是价位在 10 元钱左右的云南铜业。当时这位“内行人”指着这只股票的 K 线图对他说：横着有多长，立起来就有多高，这只股票横在这有日子了，将来你就瞅它涨吧！他听从了“内行人”的指点，满仓买入了一千股的云南铜业。买入之后，左等右等都不见股价“立”起来，倒是见它步步走低，离买入的价位越来越远了。他感觉不对劲，就跑去向一些高手请教，高手们看了该股的 K 线图之后告诉他，这



是一只庄家正在出货的股票，他这才知道自己买了一只熊股，并且这只熊股是经过庄家大幅炒高之后扔下来被自己接了的“烫手山芋”。

这也难怪，谁让自己不懂又轻信了别人的话呢。他后来反思，并且看了一些在股市中成功投资者的案例，发现都有一个共同的特点，那就是平时注重学习。不但关注国家政策，还时刻关注着上市公司的基本面变化，并从中把握投资机会。而当时他从来不看书读报，更别说关注上市公司和国家经济政策的变化了，炒股完全凭别人的推荐或者一种感觉。因此，人云亦云，必然失败。

投资的另一个缺点就是亏损之后，不管不问，任凭风险扩大。

还说那个云南铜业（000878）。在他买入一年之后，云南铜业（000878）进行了再融资，以6.5元的价位10配3，他又掏钱跟着配了股。此时他已经持有1300股的云南铜业（000878）了，通过配股他的持仓成本摊薄在9元多。但云南铜业的股价仍不断走低，几年之后这只股票陆续跌破了配股价和发行价，股价一直在3~4元的价位徘徊，当时这只股票已经实实在在的是只熊股了。说它熊是因为在十大流通股东的明细中，大多数是自然人持股，基金、保险公司等机构投资者早已跑得不见了踪影。听人说，如果一只股票的十大流通股东中没有了基金等机构投资者的身影，想让它在市场上牛起来都难。其实当时很多股市的高手主张他在同等价位换股，他们说这是最大限度地发挥资金的作用，但这种“高难度”的动作对他来说有困难，他有些伤心了，也不想股市中劳神了。等待是漫长的、被套的日子，他扔下股票，暂且离开了股市。

他虽然离开了股市，但心却仍然关心着股市的起落。2005年末，随着金属行业和股市的回暖，他发现这只昔日的熊股，正在悄悄地脱离底部区域。一些基金公司、保险公司等机构投资者也不知在什么时候悄然入驻其中。2006年3月6日，公司股改对价10送3，此时他的股票变成了1690股，成本摊薄到6元多。

云南铜业（000878）变成G云铜之后，股改复牌之后股价开始大幅度下跌。他回到股市，好后悔当初股票被炒到6.78元时自己没卖出去一部分，现在股价复牌之后除权，第一天股价下跌到4.7元价位，他看了看除权之后的缺口，感到这只股票还要往下跌，所以在4.7元的价位上卖出了那1690股。本打算在低点再接回来，但低点之后他感觉还应该有更低的点，所以就没有接，这一没接使他错失了良机。几天之后G云铜强势填权，大幅拉升，接下来的几个涨停，

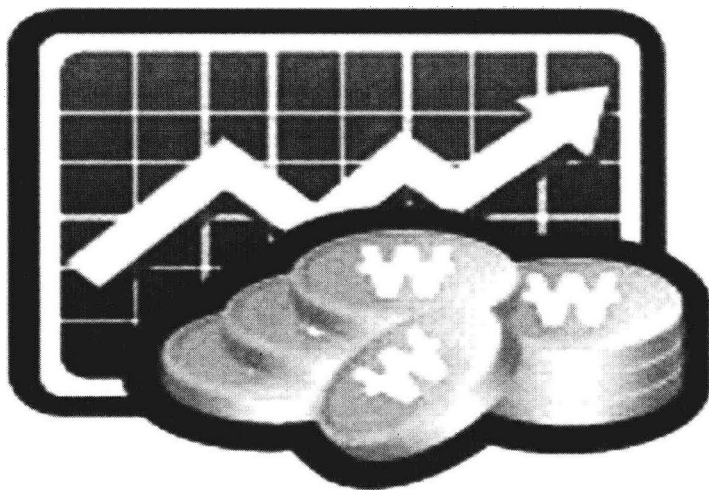
第3章 趋向指标，确定大势



它最高涨到了 11.28 元。他卖出时的价格是 4.70 元，中间的差价竟高达 7.58 元。买股票买在了天价，卖股票卖在了地价，此时他只有后悔得直拍大腿的份儿了。G 云铜从熊股变成牛股他经历了六年多的等待，他却没有守住。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第4章 短线指标,及时客观





4.1 超级短线，不要主观要客观

股价的实际表现常常挑战投资者的判断。如果自己的判断与股价实际走向不一致，一定要以市场为标准。因此，超级短线，只要客观不要主观。

超级短线，只找强势龙头

做超级短线，投资者心中不必有绩优股与绩差股之分，只有强庄股和弱庄股、强势股和弱势股之分。强者恒强，弱者恒弱。高位连续三根长阴，亏了也要跑。低位连续三根长阳，强势拉升开始。

1. 看大盘黄白线。

对大盘，权重股（白线）上得比小盘股（黄线）快，预示要出现回调，而黄线上涨比白线快，则会带动白线上涨，后市看涨。

2. 看板块领头羊。

前期热门板块或成交量大的个股开始走软，预示个股行情已接近尾声，譬如海南板块龙头罗顿发展在高位放量滞胀，显示该板块行情已到尾声。

3. 看个股成交量。

成交量屡创天量，而股价涨幅不大，应随时考虑派发，反之成交量极度萎缩则不要轻易抛出股票。价跌缩量时买进，价跌量增时卖出。成交量在低位放大时全部买，成交量在高位放大时全部卖。

4. 看上涨穿透力。

上涨的股票若压盘出奇地大，但最终被多头穿透压盘全吃掉，表明拉升在即，随后会大涨。



5. 黄金时刻两点半。

短法操作时间最好在下午 14:30 以后，因为此后股价的涨跌可以预见该股明日走势，如果再要细分，投资者可运用 60 分钟 K 线分析，可靠性更佳。

6. 短期均线做参考。

短期均线交叉时一般会出现技术回调，交叉向上回档时买进，交叉向下回档时卖出。5 日均线 and 10 日均线都向上，且 5 日均线在 10 日均线上时买进，只要不破 10 日均线就不卖。这一般是在修复技术指标，如果确认破了 10 日均线，5 日均线调头向下时卖出。因为 10 日均线对于坐庄者来说很重要，这是他们的成本价，一般会让股价跌破此线。但也有特强的庄家在洗盘时会跌破 10 日均线，但 20 日均线一般不会破。否则大势不好，无法收拾。

短线行情，只看短线指标

个股起涨前夕，K 线图、技术指标及盘面上有一些明显的特征。善于总结与观察，可望在个股起涨前夕先“上轿”，等待主力的拉抬。这些起涨信号大致有以下几种：

1. 从 K 线图及技术指标方面看。

- (1) 股价连续下跌，KD 值在 20 以下，J 值长时间趴在 0 附近。
- (2) 5 日 RSI 值在 20 以下，10 日 RSI 在 20 附近。
- (3) 成交量小于 5 日均量的二分之一，价平量缩。
- (4) 日 K 线下影线较长，5 日均线开始上攻 10 日均线。
- (5) 布林线上下轨开口逐渐张开，中线开始上翘。

2. 从个股走势及盘面上来看。

- (1) 个股股价在连续小阳后放量且以最高价收盘，是主力在抢先拉高建仓，可看做起涨的信号。
- (2) 个股股价在低位，下方出现层层大买单，而上方仅有零星的抛盘，并



不时出现大手笔炸掉下方的买盘后又扫光上方抛盘。此为主力在对倒打压，震仓吸货，可适量跟进。

(3) 个股在低价位出现涨停板，但却不封死，而是在“打开→封闭→打开”之间不断循环，争夺激烈，且当日成交量极大。这是主力在利用涨停不坚的假象震荡建仓，这种情况往往有某种突发利好。

(4) 个股低开高走，盘中不时往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高，顶部缓慢上移，尾盘却低收。这是主力故意打压以免暴露痕迹。对这种情况可在尾盘打压时介入。

(5) 个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上方。此突破为真突破，应跟进。

以上几种情况，是将个股走势与盘面特点结合技术指标综合分析。一旦发现两者都符合，便很有可能是该股中期的底部，以后的涨幅很可能会十分可观。

涨幅榜中选牛股

进入涨幅榜的个股，最终演变成持续上涨牛股的概率相对较大，在涨幅榜中选牛股，往往能起到事半功倍的效果。具体需要掌握以下的投资技巧：

1. 分析上涨原因。

对于刺激股价迅速扬升的各种传闻、消息、题材等原因，要具体情况具体对待。大多数情况下，受消息影响而上涨的个股，由于缺乏必要的主力资金建仓的过程，往往持续性不强，缺乏必要的可操作性和必要的获利空间。而且，主力资金在出货阶段中，常常会引用利好消息来吸引投资者的买盘，从而达到顺利出货的目的。因此，对于单纯受消息影响而进入涨幅榜的个股，投资者介入时要谨慎选择。

2. 是否属于热点。

研判涨幅榜上个股是否属于当前热点的方法有两种，一种方法是看该股是否属于市场已经热门的板块，这种方法比较明显，而且容易判别。另一种方法是看涨幅榜上，有没有与该股同属于一个板块的个股。有时候，市场中会崛起



新的市场热点，和以前的热点截然不同。这时，投资者需要观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股有多少，如果在涨幅前30名中，有多只股票是同一板块的个股，就表示该股属于市场中新崛起的热点，投资者也可以重点关注。

至于同一板块具体需要多少只名列涨幅榜的，才能算是新崛起的热门板块，还需要根据其板块容量来定，有的板块容量较大，可以适当提高标准，但有的板块容量较小，如金融板块、玻璃板块等，其本身的板块个股数量就比较少，这时，投资者就不能生搬硬套了。

3. 分析量能积聚过程。

股市中资金的运动决定了个股行情的本质，资金的有效介入是推动股价上升的原动力，涨幅榜上的个股在未来时期是否能继续保持强势，在很大程度上与之前的资金介入状况有紧密的联系。热点板块的量能积聚过程非常重要，只有在增量资金充分介入的情况下，热点行情才具有持续性。

热点持续，短线获利

热点的出现，是股市进入可操作阶段的信号。但热点的持续性不一，有的连续表现，有的仅是昙花一现，一日表现后便偃旗息鼓。加强热点持续性的研判，是短线炒手的必修课。

1. 大盘的带动效应。

最简单的方法是观察热点对大盘的带动效应，如果热点板块振臂一呼，迅速带动大盘放量上涨，市场反应积极，说明热点的出现正当其时，是行情所需，可以参与；反之，则需谨慎。研判大盘的反应，还应注意：一是大盘的上涨必须放量，无量上涨，回调居多；二是在长期的熊市中，热点产生初期，对大盘的带动效应并不明显，往往热点已连涨2~3日，市场才苏醒过来，这时需要参考其他条件综合考虑。

2. 同板块的呼应。

主力发动行情是有备而来，多半会仔细研究大盘状态、同板块股票的上涨



潜力，在拉升的同时，也非常在意同板块股票的反应。如果反应积极，跟风热烈，可能会继续拉升；反之，如果市场反应不积极，一般不会孤军深入，增加市场风险。板块股票呼应度如何，关键还是取决于主力机构的建仓状况、技术状态等。作为普通投资者，在观察板块呼应度的同时，应重点研究其中有多少股票从技术上看具体连续走强的条件。当市场中具备连续上涨条件的股票寥寥无几时，还是谨慎为妙。

3. 热点启动的次数。

在建仓初期，一段时间内，比如1~3个月内，某些板块的股票可能会多次表现，但多数无功而返。反复表现的板块股票，应该引起我们的充分重视，这往往是行情即将产生的信号。当主力通过反复震荡，吸足筹码后，真正的行情即会来临。判断震荡吸筹的方法，是看股票的底部是否抬高，底部逐渐抬高，成交量逐渐放大，技术上逐渐向好，此时再启动，可信度较高。

4. 龙头股的阻力位。

热门板块的产生固然是适应了行情的需要，但龙头股的激发作用也不可小视。一般规律是，如果龙头股上档无明显的阻力，板块股票的跟风会相对积极；反之，当龙头股上档有明显的阻力时，即便其执意突破，但其他市场主力从谨慎性原则出发，也不会跟风太紧密。市场跟风的弱势效应，反过来也会阻碍龙头股行情的深入发展。



4.2 高抛低吸，追涨强势牛股

强势股之所以表现出连续暴涨，背后的实质是大量资金的集中买入，造成严重的供求失衡。大资金介入的股票，无论是价格或是成交量，其表现都强于大盘。我们根据强庄股的不同时段，其表现有3个特点：大盘下跌，强势股构建抗跌平台；大盘阴跌，强势股逆势缓慢上攻；大盘强势，强势股快速拉高建仓。

波动，市场永恒的魅力

股价在上涨的途中总会遇到阶段性的强套牢密集区，当股价上涨到这个区域的时候，低位介入的获利浮筹兑现压力和解套盘解套兑现压力达到最大化，在双重抛压同时出现的时候，使得市场成本开始趋于不平衡，为了让市场成本再次达到一个相对的平衡，主力需要在此做出行动，人为调节市场其他投资者的持仓成本，并根据市场的变化选择随后的操作计划，因此，这个密集区套牢区就是波段的顶，股价从相对低位到达这个套牢密集区的全程就是一个波段。

无论在哪个国家的证券市场，其股票价格上涨到一定高度的时候，都会面临解套盘、获利盘的沽出抛压。因此，在上有大量解套盘，下有大量获利盘的情况下，只有展开整理，才会让浮筹沉淀在相对高位，才会让市场成本逐步抬高。如果继续拉，只能让浮筹更多，抛压更重。显然不合主力的本意。整理态势是一种无方向的走势，这种无方向的走势最终是要被打破的，突破K线就是打破这种态势的革命者。

例如，天利高新（600339）在2010年7月5日，股价在一轮短时暴跌后创出新低6.96元，在上方8.50元和10.50元之间形成明显的两个筹码密集套牢区。股价在随后的反弹中一个月时间反弹到了9月左右，正好在前期的密集套牢区，随后股价在此价位周围横盘整理又是一个月，股价经过充分换手，市场成本逐步抬高。8月27日，随着一根大阳线的带量强势向上突破，整理宣告结



大牛有形：股票技术分析

束。如图4-1、图4-2所示。

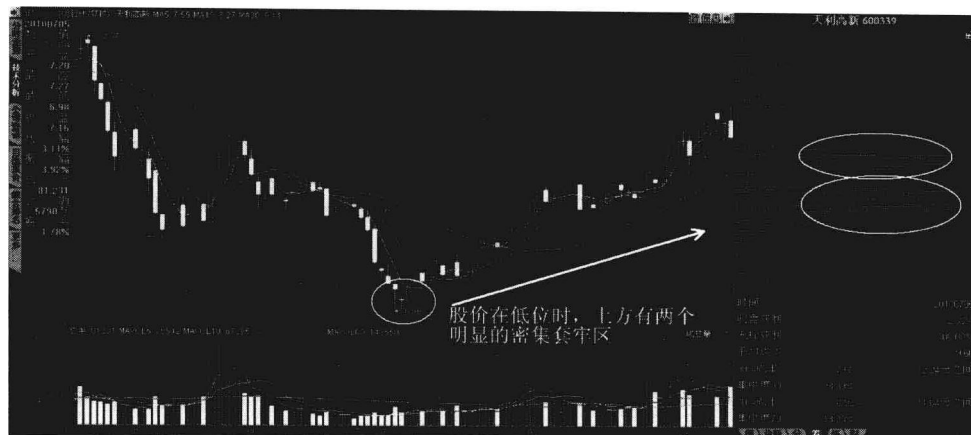


图4-1 穿越密集套牢区

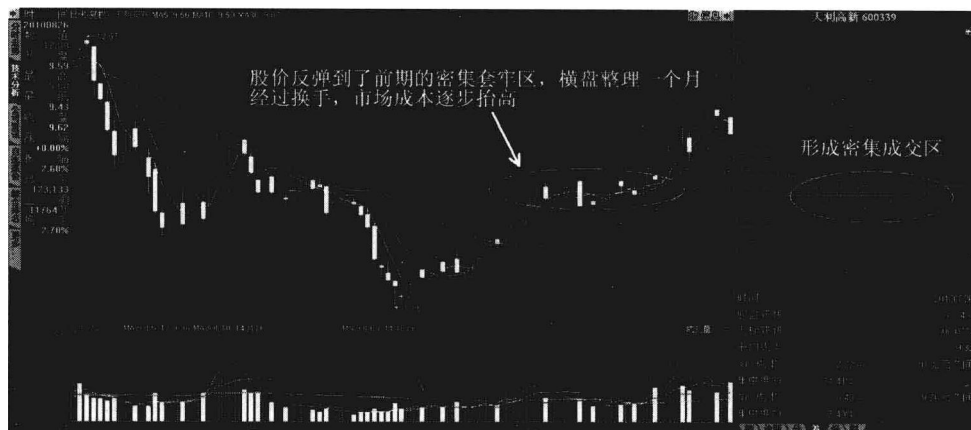


图4-2 穿越密集套牢区

波段选股，把握原则

近几年来，许多投资者感到很无奈，刚看好了行情和热点，一买进去风向就转成了痛苦的套牢一族，刚刚痛下决心割肉出局，大盘或个股又像开玩笑似的扶摇直上了。

学过道氏理论的人都知道，道氏将趋势分成三类，即主要趋势、次要趋势



和短暂趋势，主要趋势如同海潮，次要趋势是潮汐中的浪涛，而短暂趋势则是波浪上泛着的波纹。我们做波段，就是要把握次要趋势，也叫中级趋势。

投资者打开沪深大盘，以及个股的K线图，就可以看出：大盘以及绝大多数的股票都是进行波段式运动的，股价涨了几天就会主动回调，回调几天之后又会继续上升。下跌的时候也是如此。

波段操作要求我们在每一个中级上升趋势的拐点买入，在有了一定的升幅后短期出现向下拐点就卖出。买进卖出的时候注意两点：买进时只要中级上升趋势观点出现，就不要去管该股当天的表现如何；卖出时只要短期向下的拐点出现，无论盈亏都要在第一时间止盈或止出局。

为了使波段操作更安全，选股的时候必须注意并严格遵守四项基本原则：

(1) 只选取主要趋势向上，正处于上升通道的股票进行操作，绝不理会重要趋势明显处于下降通道的股票进行冒险；买进时最好选择在主要上升趋势良好，在中级上升趋势向上的拐点刚刚出现的第一时间介入，在主要趋势上轨遇阻回落的第一时间卖出；个股长期在低位横盘的股票，在放量向上启动的第一时间介入是比较安全的。

(2) 大盘是个股的风向标，买进卖出时必须注意大盘的脸色，大盘的主要趋势和次要趋势均朝下时最好停止波段操作，确实有中长期上升趋势向上可以买进的股票时仓位也应该比较轻。买进整个大市处于大跌的时候，一定要暂停这种操作；不过，大市大跌数天之后，我们抓住机会迅速进行波段式操作，所赚必然更丰。

(3) 只买进和持有在底部刚刚启动，或者刚刚脱离了底部区域的股票，短时间内股价已经翻倍的股票，原则上不参与；个股的庄家只有经过充分吸筹和洗盘后，才会大幅度地拉升，绝对不要参与各种不确定的刚刚开始调整。

(4) 努力学习技术分析理论，不断提高自己的分析、研判水平和实战能力，信心十足才会心态良好、情绪稳定，才会从图形中看到一般技术分析者难以破解的语言，只有不断完善自己的交易系统和提高操盘水平，才会找到打开财富宝库的金钥匙。



顺势而为，选定强势股

《圣经·马太福音》里有一个著名的故事：一个富翁给他的三个仆人每人一锭银子去做生意。一年后他召集仆人想知道他们各自赚了多少，其中第一个人赚了十锭，第二个人赚了五锭，最后一个人用手巾包了那锭银子捂了一年没赚一文钱。这位富翁就命令后者把那锭银子交给赚钱最多者。这种“劫贫济富”的现象，就是我们所说的“马太效应”。“马太效应”在股市中也发挥着神奇的作用，决定了追涨操作策略的实用价值。在历次的牛市行情中，个股之间都会出现两极分化现象，其中的强势个股，始终保持着强势，强者恒强。当强势股股价涨高时，投资者越是不敢追涨，强势股越是能继续上涨。而弱势股却常常弱者恒弱，投资者越是认为，弱势股调整到位该涨了，弱势股越是没有像样的表现。等到弱势股终于开始补涨，强势股已开始出现回调，牛市往往已经告一段落，最丰厚的主升浪行情已经结束，投资者这时再进入股市，无异于羊入虎口。

强势行情中，庄家为了营造局部热点，并且维护热点的凝聚力，常常会用重磅资金对热点进行反复轰炸，使个股之间的价差越拉越大。许多投资者贪图冷门股的便宜，于是纷纷在冷门股上抄底，结果，冷门股在大势走好时，不能跟随着上涨，在大势回调时，反而与大势一起下跌。

顺势而为是股市中成功投资的根本法则，在强势行情中投资者不仅要顺应市场整体的趋势，还要顺应个股的趋势，尽早地转变不适宜的投资思路，及时参与到对市场主流品种的炒作中来，重点选择强势股，回避弱势股，踏准市场前进的节拍。

市场中有一类强势股，走势非常稳健。无论大盘是涨是跌，这类股票始终沿着自己原有的上升通道向上发展，走势上显得完全独立于大盘之外。其上升通道是笔直地沿着某一角度不断拓展空间，股价在通道内不急不慢地进二退一，匀速上升。虽然股价短期涨幅不明显，但在大盘调整下跌时，这类强势股仍能保持原来的速度上涨，因此，其累计涨幅相当可观。

通常保持这种强势特征的个股，主要是以下两种情况促成的：



1. 庄家控盘。

一般是庄家对某只极具投资价值的个股非常看好，打算长线持有，并集中资金重仓购买时所产生的现象。

2. 有利好消息支撑。

由于证券市场中信息的不对称性，导致极少数人可以通过内幕消息获取不正当的利润。因此，有部分股票在利好消息正式出台前，常常能保持独立的强劲上扬走势。

短线追涨强势股

在大牛市行情中，经常可以看到连续拉升的品种，其短期的表现异常突出，收益也相当可观。一般而言，这些短线机会都是进行追涨的操作，因此需要寻找到超强的持续上涨品种，以确保参与的个股有充足的短期获利机会。

而这从K线上可以找到相应的痕迹。

1. 远离历史高位。

目前价位远远低于该股的平均市场成本，上涨阻力极小。

2. 股价处于阶段新高。

股价处于阶段新高，而且技术上盘整较为充分，筹码已经被大资金掌握，急拉后快速脱离成本区域，如前期的五粮液以及不断走高的新安股份等均是如此。

3. 注意成交量配合。

那些从底部启动的个股，在上涨初期其成交量应该是近期成交量最大的，明显高于那段时期的平均成交量，而且在今后的走势中需要持续放量（除涨停之外成交应是稳步放大的）。而对于那些已经在历史高位开始放量走高的品种而言，其成交应有所控制，一般比前期发力行情中的成交有所减少，其上涨过程



中成交是均衡的，即股价不断创出历史新高，但成交却维持一般水平。

4. 选择好市场环境。

市场环境整体向上，尤其在行情启动时，追涨操作成功概率较大。

5. 放量滞涨，及时出局。

当个股走势不符合要求时应及时出局。对于底部启动的品种，当其出现放量滞涨的时候就要注意随时出局，如果在三个交易日中不缩量或者发力走高则必须出局。对于高位追涨的品种，则要求其成交必须在平均水平，不得超越历史最高水平，否则也应出局。

高位牛股，快进快出

一切分析工作最终都将落实在临盘实战上，分析的目的就是找到潜在牛股。低位的确定是一切操作的基础，中位牛股多数可以清晰地分辨。而高位操作时就比较难以确定。高位做短线要多看少动。不到买入点，坚决不买，到了卖点，果断抛出，养成习惯准能赢。

在大盘运行的各个阶段都有处于低中高位的股票，理论上都有值得操作的个股，但是受制于我们的精力和能力，也许我们仅能发现其中的一小部分，更多的股票只能是欣赏，甚至在精心挑选后我们恰恰买进了走势最弱的一只股票，诸多的遗憾始终伴随投资生活，只有不断地学习和总结才能减少这种遗憾。

1. 用技术形态选股。

在高位区间，有的股票已经开始做头，有的股票在高位突破阻力位后还能再创新高，所以我们要及时发现究竟什么样的调整方式才是能够再创新高的信号。调整的方式和具体形态多种多样，我们关注的重点是调整的时间、角度和幅度，即时间最短、调整角度上倾或下倾角度小调整幅度小和下倾角度大调整幅度大的股票为最佳备选品种。首选信号是调整时间少于5个交易日的带量做顺势调整或旗形整理后第一根大阳线就巨量涨停；其次是发生在重要的价格回调带和资金成本带上各种整理形态支撑线上的巨量涨停；再次是整理形态内部



子浪清晰完整的压力线上的巨量大阳或涨停突破。高位操作实际上是在博最后的升浪，所以应采取半仓一次性进出的操作方法，尽量不要继续追加仓位。具体就是出现信号的当日及时介入，在预先计算的阻力区内滞涨或阻力位被验证后卖出。

2. 用指标数据操作。

短线买入。先看 60 分钟的短线指标，KDJ 是否在 20 附近已开始交金叉，如果已交金叉再去看 5 分钟线里的 20 日、30 日均线是否在半年线以下走平或略微上翘，此时股价如突然放量下跌而 20 日、30 日均线向上的形态不改变的话，可以大胆买进。只要是 20 日、30 日均线在半年线附近由下降到走平略带上翘的都可买入。在以上的条件下，如成交开始放量，那就别犹豫了。一般次日不少于 3% 以上的获利。

短线卖出。短线指标 KDJ 到 80、90 以上时，J 线触顶时，此时 5 分钟若突发大量，股价突然上升，此时就是短线卖出的机会。如果 5 分钟线没有温和放量向上，这种情况，需看分时均价线是否还是向上，如果形态变缓变平，也是卖出信号。

当然，短线操作也一定要选择大盘环境，看大盘分时走势。脱离了大盘的基本情况，任何短线操作都是不科学的。

抄底逃顶的真功夫

成功地抄底与逃顶是衡量一个投资者操作水平高低的重要依据。高明的投资者总是能把握好进出的时机，虽然他不一定抓住最低点。与之相反，其他人却往往容易踩反步点，买在最高点而卖在最低点，损失自然惨重。

1. 抄底要有逆向思维与耐心。

底部形态简化为两种，即尖底与圆底。尖底也就是 V 形反转，其特征是股价上涨迅猛，坡度很陡。其形成一般是由于前期的加速下挫导致各指标超跌、乖离率过高，从而出现报复性上扬，有时在下跌过程中突发重大利好消息也会构成 V 形反转。



对付尖底有一招非常实用，那就是“越跌越买”。大幅下跌有时候是庄家在大力震仓，故意把图形做得很难看，很凶险，等到把意志不坚强者震出局后，他就开始大幅拉升了。其实，这倒给那些头脑清醒、善于逆向思维的投资者提供了一个黄金的介入机会，因为尖底所引起的短时间股价大幅波动是最容易给投资者带来丰厚收益的。

圆底则要比尖底平稳得多，其特征是股价在底部长期作平台整理，成交量也长期维持在低水平上，当然，不排除有些股票以底部小幅震荡的方式来构筑圆弧底。要确定圆底的最佳介入时机的确比较困难，这要求投资者具有良好的耐心，因为我们永远不知道何时股价才会真正启动，启动前该股票只会死气沉沉，惹人生厌。投资者要介入这类股票只有等它真正启动之后才会万无一失，能买到次低点也是不错的成绩。

至于如何判断启动则要把股价与成交量配合起来分析，只要股价慢慢上行摆脱平台，再配合成交量稳步放大，就可以初步认定股价启动。需要注意的一点是，其启动后多半都会一波三折。

2. 逃顶是把最后的利润给别人。

与底部两种形态相对应的是顶部也具有尖顶和圆顶两种形态。以前股市见顶多采用尖顶形态，股指在最后的疯狂中迅速见顶回落。但最近几年，股市几次见顶都采用圆顶形态，股指在高位筑平台数日或摆出几只圆弧形的小乌鸦之后才开始下降过程，这似乎已渐渐成为一种趋势。

对投资者来说，尖顶形态要比圆顶形态容易掌握一些，只要在大盘疯狂的时候头脑冷静，摆脱贪念，一般都能成功逃顶。股票进入最后拉升阶段的主要标志就是连拉大阳，并且成交量风起云涌。当股票的换手率太高（小盘股换手率达到20%；中盘股换手率达到15%，大盘股换手达到10%；超级大盘股换手达到5%）就非常危险了，股票在其后几天内随时可能见顶回落，虽然也有再拉几根大阳的可能性，但理智的投资者应该及时果断卖出，把最后的利润让给别人，自己落袋为安。



4.3 经典短线指标，短线获利法宝

技术指标从某一个侧面来反映股票价格波动方向、幅度、力度等内容。指标的应用主要通过高位和低位、交叉与转折、盲点与背离等来综合判断。技术指标运用得好，往往能收到短线奇效。由于指标在时间参数上的设定各有不同，在证券投资分析上也因人而异，这一点是需要投资者注意的。

BIAS 乖离率，短线反转信号

乖离率简称 Y 值，它是移动平均原理派生的一项技术指标。乖离率是指股价与其平均移动线之间的偏离程度，通过百分比的形式来表示股价与平均移动线之间的差距。如果股价在均线之上，则为正值；如果股价在均线之下，则为负值。

其功能主要是通过测算股价在流动过程中与移动平均线出现的偏离程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均线而造成的可能的回档与反弹，以及股价在波动过程中继续原有趋势的可信度。

当价位距离移动平均线太远时，不论价位在移动平均线上方或下方，都有可能随时返回移动平均线，从而是一个买进或卖出时机。但是，股价距移动平均线多远时才是买卖时机呢？后来人们发现这与行情的强弱有关，在强势多头市场，市场买气旺盛，涨势与涨幅往往出人意料，因此股价远高于移动平均线；同样，在非常弱势的空头市场，市场买意缺乏，跌势与跌幅也往往出人意料，股价远低于移动平均线。

乖离率正是针对这个问题提出的，是定量地表现当日指数或个别股价与移动平均线之间差距的技术指标。我们知道，移动平均线为一段时间中多头与空头力量的均衡点，而乖离率表示的是现价和均衡点之间的差异和乖离程度。一般来说，距离越远，则表示多空反转的可能性越大。

乖离率有正负之分，当股价位于平均线之上，为正乖离率；当股价位于平



均线之下，则为负乖离率；当股价与平均线相交时，乖离率为零。正的乖离率愈大，表明短期内多头获利愈多，那么获利回吐的可能性也就愈大；负的乖离率的绝对值愈大，则空头回补的可能性也就愈大。因而随着股价走势的变动，乖离率的高低有一定的测市功能。

1. 乖离率应用法则。

(1) 在弱势市场上，股价与6日移动平均线的乖离率达到+6%以上时，为超买现象，是卖出时机；当其达到-6%以下时为超卖现象，是买入时机。而在强势市场上，股价与6日移动平均线乖离率达+8%以上时为超买现象，是卖出时机；当其达到-3%以下时为超卖现象，是买入时机。

(2) 在弱势市场上，股价与12日移动平均线的乖离率达到+5%以上时为超买现象，是卖出时机，当其达到-5%以下时为超卖现象，是买入时机。而在强势市场上，股价与12日移动平均线的乖离率达到+6%以上时为超买现象，是卖出时机，当其达到-4%以下时为超卖现象，是买入时机。

(3) 对于个别股票，由于受多空双方激战的影响，股价和各种平均线的乖离率容易偏高，因此运用中要随之而变。

(4) 当股价与平均线之间的乖离率达到最大百分比时，就会向零值逼近，有时也会低于零或高于零，这都属于正常现象。

(5) 多头市场的暴涨和空头市场的暴跌，都会使乖离率达到意想不到的百分比值，但出现的次数极少，而且持续时间也很短，因此可以将其看做一种例外情形。

(6) 在大势上涨的行情中，如果出现负乖离率，就可以在股价下跌时买进，此时损失的风险较小。

(7) 在大势下跌的行情下，如果出现正乖离率，可以在股价上升时脱手卖出。

2. 从投资者心理角度来分析。

因为均线可以代表平均持仓成本，利好利空的刺激，造成股价暴涨暴跌。股价离均线太远，就会随时有短期反转的可能，乖离率的绝对值越大，股价向均线靠近的可能性就越大，这就是乖离率提供的买卖依据形成的原因。从市场



经验看，10日移动平均线作为基期效果较好。以下跌为例，10日乖离率通常在 $-7\% \sim -8\%$ 时开始反弹。考虑到这个数值的安全系数不高，一般情况下，更为安全的进场时机应选择在 $-10\% \sim -11\%$ 。同样出于稳健，短线在上涨时可以在 $+8\%$ 附近卖出。运用乖离率确定估价操作时机，还要考虑以下因素：

(1) 对于风险不同的股票应区别对待。

有业绩保证且估值水平合理的个股，在下跌时乖离率通常较低时就开始反弹。反之，对绩差股而言，其乖离率通常在跌至绝对值较大时，才开始反弹。

(2) 要考虑流通市值的影响。

流通市值较大的股票，不容易被操纵，走势符合一般的市场规律，适宜用乖离率进行分析。而流通市值较小的个股或庄股由于容易被控盘，因此在使用该指标时应谨慎。

(3) 要注意股票所处价格区域。

在股价的低位密集成交区，由于筹码分散，运用乖离率指导操作时成功率较高，而在股价经过大幅攀升后，在机构的操纵下容易暴涨暴跌，此时成功率则相对较低。

RSI 强弱，蕴涵短线机会

RSI 指标，中文名称为相对强弱指标。RSI 的基本原理是在一个正常的股市中，多空买卖双方的力道必须取得均衡，股价才能稳定。而 RSI 是对于固定期间内，股价上涨总幅度平均值占总幅度平均值的比例。

RSI 值于 $0 \sim 100$ 呈常态分配，当5日 RSI 值在80以上时，股市呈超买现象，若出现M头，为卖出时机。当5日 RSI 值在20以下时，股市呈超卖现象，若出现W底为买进时机。

RSI 一般选用6天、12天、24天作为参考基期，基期越长越有趋势性，基期越短越有敏感性。当6天 RSI 由下往上突破24天 RSI 时，为买进时机。反之，为卖出时机。如图4-3所示。

参数设定：日线 RSI 指标，快速线（白线）时间参数6，慢速线（黄线）时间参数12。

应用方法：该指标属强弱类指标，反映一段时间内股价走势的相对强弱，

大牛有形：股票技术分析

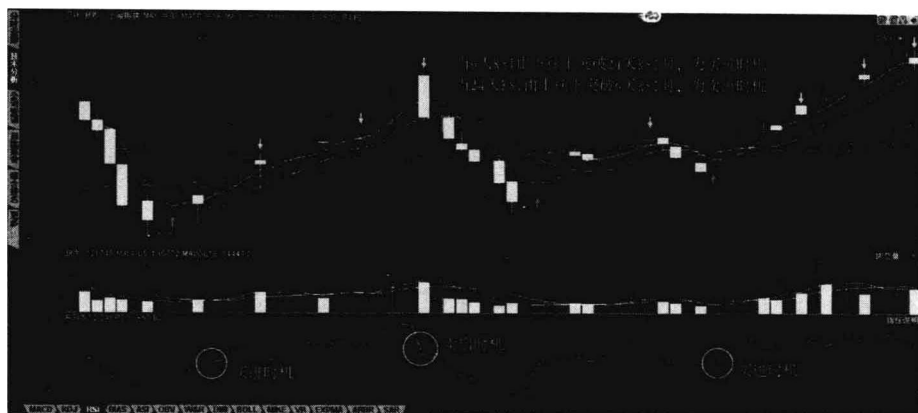


图 4-3 RSI 指标

以统计的方法，人为将指标设定了 20、50、80 三个相对强弱区域，当该指标跌至 20 以下时，表示股价随时可能引发反弹；当该指标涨到 80 以上时，表示股价随时可能转入调整；当该指标在 50 附近盘整时，表示股价进入多空平衡势运行；当该指标由 50 以上跌到 50 以下且短时间不能再度拉回时，表示股价由强转弱；反之，表示股价由弱转强。在此，仅介绍如何用该指标进行短线选股。

1. 寻找超跌反弹股。

当该指标跌至 20 以下时，表示股价短期内极度超跌，随时可能引发反弹，如果再结合成交量分析，当成交量也出现较大幅度 and 一定时间的萎缩（代表主力洗盘充分和市场低迷观望），K 线形态呈小阴小阳横向波动时，是一个较好的短线狙击时间；之后，一旦成交量有效放大，则反弹展开，RSI 指标很快就能脱离 20 以下的弱势区。

例如，深华发 A（000020），2002 年 9 月 19 日，受股权变动消息影响，深国商（000056）突然放量走强。该股股权变动主要由 B 股引起，因此寻找带有 B 股的小盘深圳本地股，发现深华发的流通盘和价格与深国商较为接近。观察其 RSI 指标，其 6 日 RSI 甚至在此之前探到了 5.08 的低数值，成交量已相当萎缩，短线超跌现象较为严重，于是盘中在 11.86 元作试探性介入，该股当日于 9 月 19 日随深圳本地板块走强放量冲破短期下降压力线，RSI 指标由 20 以下突然上冲至 50 附近，当日收盘报 12.08 元；随后两日，该股缩量回调做短线二次探



底，RSI 指标从 50 的中轴线附近打折向下，但快速线 6 日 RSI 指标仍在慢速线 12 日 RSI 指标之上，显示短期股价波动仍处于相对强势，于 9 月 23 日在 5 日均线之上 11.61 元再次补仓双倍数量介入；后市该股果然再度放量反弹走高，于 9 月 25 日在 12.44 元获利了结。如图 4-4 所示。

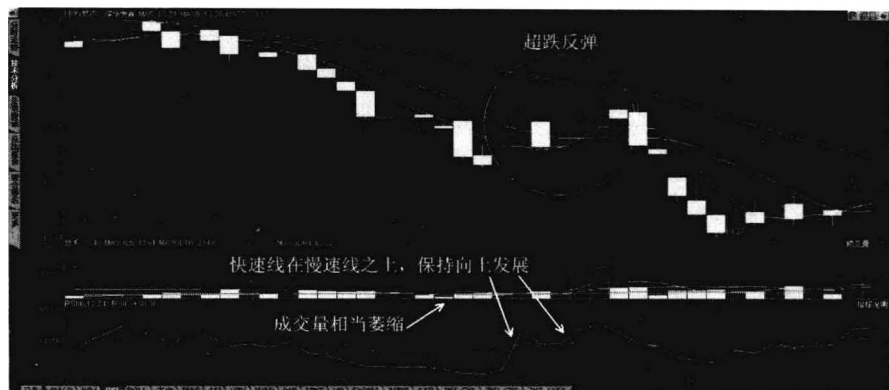


图 4-4 超跌反弹

2. 寻找由弱转强股。

当该指标由 50 以下冲到 50 以上且短时间不再度跌落到多空平衡线 50 之下时，表示股价已由弱转强，是一个较好的介入点，之后股价可能再度上升，该指标也将向更高数值冲击。弱势市场或无板块效应配合的情况下，RSI 指标通常受阻于 50 这一多空分界线，即使突破也不会上冲太高，因此，弱势市场选择由弱转强股的成功率约为 70%，强势市场估计能达到 85% 以上（弱势、强势市场应根据成交活跃程度、均线系统变化情况进行综合研判）。

例如，银河创新（000519），2002 年 6 月 18 日，该股价格经短线二次探底之后再度小幅放量走强，6 日 RSI 指标从 50 以下的弱势区上冲到 50 以上，快速线和慢速线呈多头排列，在 9.46 元做试探性介入，次日 12 日 RSI 指标也穿越多空分界线，量价关系配合良好，股价上穿 20 日均线，于 9.56 元再度追加介入一倍的量，次日该股略作横盘，接下来数日借国有股停止减持的消息随大盘爆发性上涨，6 月 28 日于 11.99 元获利了结。这波行情，6 日 RSI 最高冲到了 92.5。

3. 注意指标钝化。

RSI 指标名为相对强弱指标，反映股价在一定时间参数内的相对强弱情况，操作中应结合量价关系综合研判，并适合于常态行情中运作。有时当股价出现极度弱势时，该指标会出现连续长时间的低位钝化。例如，升华拜克（600226），在2002年8月26日，RSI指标就调整到了极低的位置，按常理随时都可能反弹，但结合量价关系可以看出，该股由于下跌当中成交量并未有一个明显的萎缩阶段，相反却不断放量下挫，因此，即便指标已调整到了低位，也不宜做买入操作，在此，指标钝化失效。

遇强则买，遇弱则卖的 WMS%R

WMS%R 指标为测量行情震荡强度的指标，引用遇强则买，遇弱则卖的原理，提供投资者交易的参考依据。如图4-5所示。

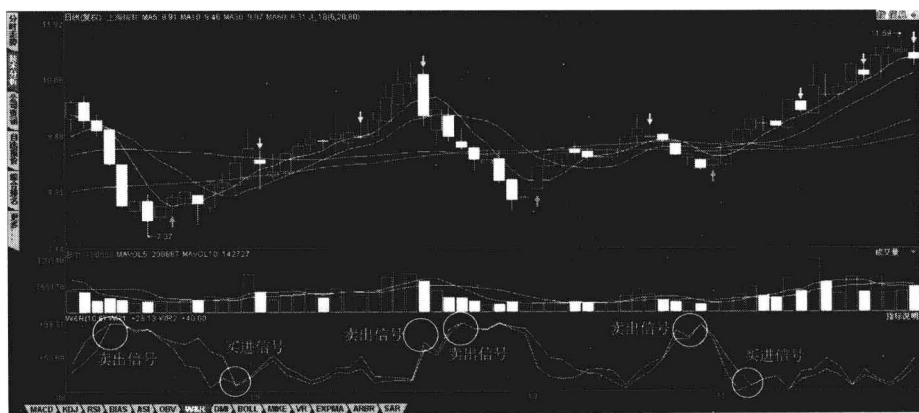


图4-5 WMS%R 指标

- (1) WMS%R 介于 100% ~ 0%，100% 置于底部，0% 置于顶部。
- (2) 设一条超卖线，WMS%R 指标进入 80% ~ 100%，而后再度上升到 80% 之上时，为买入信号。
- (3) 设一条超买线，WMS%R 指标进入 20% ~ 0%，而后再度跌落至 20% 之下时，为卖出信号。

(4) 设一条中轴线，行情由下往上穿越时，表示确认买进信号。行情由上往下穿越时，表示确认卖出信号。

随机 KDJ，判断超买超卖

KDJ 是乔治·兰恩博士发明的，其反应速度快，综合了动量观念、强弱指标、移动平均线的优点，早年因在以短炒为主的期货市场获得巨大成功而名声大振，功能颇为显著，目前为股市中最常用的指标之一，其对于短线操作有重要意义。一般认为：K、D 在 20 以下形成金叉是买入信号，在 80 以上形成死叉是卖出信号，如图 4-6 所示。实战操作参考如下：

- (1) K 值由右边向下交叉 D 值作卖，K 值由右边向上交叉 D 值作买。
- (2) 高档连续两次向下交叉确认跌势。低档两次向上交叉确认涨势。
- (3) D 值 > 80%，J > 100% 超买；D 值 < 20%，J < 10% 超卖。
- (4) K、D 值于 50% 左右徘徊或交叉时，无意义，投机性太强的个股不适用。
- (5) 可观察 K、D 值与股价之背离，以确认高低点。
- (6) 60 分钟指标的金叉或死叉发生后一般会延续 5 小时的既有走势，既保证了短线买卖不延误，又不会轻易被逆转。

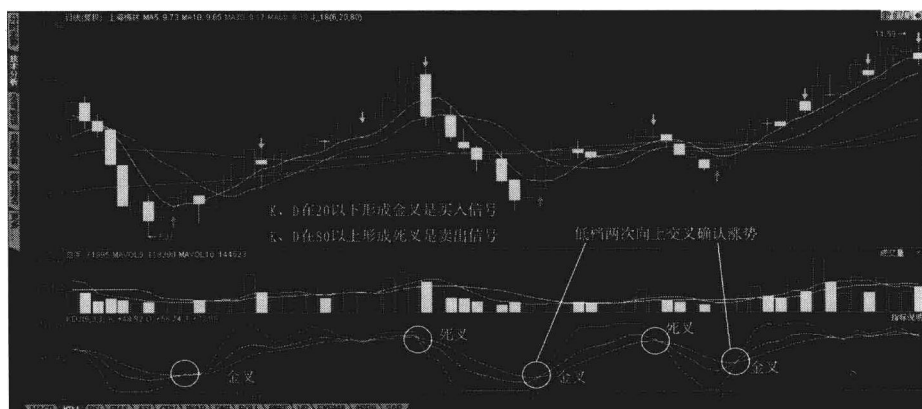


图 4-6 随机指标 KDJ



CCI 指标，对付极端行情

本指标专门测量股价是否已超出常态分布范围，属于超买超卖类指标中较特殊的一种，波动于正无限大和负无限小之间，但是，又不需要以 0 为中轴线，这一点也和波动于正无限大和负无限小的指标不同。

超买，应该卖出股票。超卖，应该买进股票。这是在一般常态行情。但是，如果行情是超乎寻常的强势，则超买超卖指标会突然间失去方向，行情不停地持续前进，群众似乎失去了控制。有些投资者想在最安全的范围内买卖股票，但是，对于部分冒险性、赌性较高的投资者而言，他们宁可选择在高风险的环境下，介入速度快、利润大的市场。CCI 正是出于这样的目的设计，对付极端的行情。应用法则如下：

- (1) CCI 从 +100 至 -100 的常态区，由下往上突破 +100 天线时，为抢进时机。
- (2) CCI 从 +100 天线之上，由上往下跌破天线时，为加速逃逸时机。
- (3) CCI 在常态区时，可参考其他指标决策，但 CCI 跌破 -100 时应坚决卖出。
- (4) CCI 只用于对付突发性行情，对于温和的行情应避免使用此指标。



4.4 捉涨停，追要紧跑要快

深交所综合研究所 2008 年一项研究成果表明：自涨跌停板制度实施以来，投资者追买连续涨停的非 ST 股票并持有一段时间后卖出而发生亏损的可能性超过了 60%，追买连续涨停的 ST 股票并持有一段时间后卖出而发生亏损的可能性超过了 50%，追买策略并没有显示出独特的优势，这应引起投资者的充分注意。

精心分析涨停板

我国的涨跌停板制度与国外制度的主要区别在于股价达到涨跌停板后，不是完全停止交易，在涨跌停价位或之内价格的交易仍可继续进行，直到当日收市为止。一般来说，开市即封涨停的股票，势头较猛，只要当天涨停板不被打开，第二日仍然有上冲动力。涨停板分为不开板的涨停和开板的涨停，我们首先来看不开板的涨停。

1. 不开板的涨停板。

不开板的涨停板分为两种情况：一是无成交量涨停并且不开板，二是成交量较大但巨大买盘封死涨停。

(1) 无成交量涨停并且不开板。

股价的运动从盘中可以解释为：买卖力量的对比比预期高，多空分歧较少，则形成无量空涨。

(2) 成交量较大但巨大买盘封死涨停。

· 有一部分看空的抛出，但看多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板。K 线图中形成“杠”，最高价、开盘价、最低价、收盘价四价合为一个价，此时对买主来说，只是缘木求鱼而已。但是，投资者要且慢下手，造成这种情况的原因有如下几点：



①突发性政策利好，庄家需迅速抬高股价，不给普通投资者相对低位买入机会，提高市场持股成本。

②阶段性板块热炒，庄家需放量拉升吸引投资者眼球，买入跟风。

③潜在的个股利好，庄家需拉高迅速建仓。

④超短期庄家融资，庄家需要速战速决。庄家造成巨单封涨停的假象，自己往外甩货，有时打开之后，根据市场分时走势小量再拉上去。

2. 开板的涨停板。

开板的涨停板为吃货、洗盘、出货三种情况。反复打开涨停板的情况较为复杂，应主要从股价涨幅及大势冷暖两大方面研判：

(1) 吃货型。

多数处于近日无多大涨幅的低位，股市大趋势看好。低迷市、盘整市则无需在此高位吃货，特点是刚封板时可能有大买单挂在买一买二等位置，是庄家自己的，然后大单对倒砸下，肥水不流外人田，造成恐慌，引诱投资者出货，而庄家在吸货，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，有封不住的感觉。

(2) 洗盘型。

股价处于中位，有了一定的上涨幅度，庄家为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，也会将自己的大买单砸漏或直接砸盘，反复震荡，大势冷暖无所谓。

(3) 出货型。

股价已高，大势冷暖无所谓，因为越冷，越能吸引全场注意。因为庄家是真出货，此时买盘中就没有挂太多庄家自己的买盘。如果投资者在庄家撤出前追涨买入，一定要“刻舟求剑”，严格遵循，这样也有短线盈利的机会。

例如，挂在买一已有 100 万股，投资者想买 1 万股，则排在 101 万，如果此时成交总数也是 100 万，那么到总手为 201 万时，投资者就买进了，但如果那 100 万挂的买单有假，庄家撤 80 万，那么总手在 121 万时，投资者就买进了，投资者可再根据接下来的走势判断第二天是否止损出货。

需要注意的是，有时庄家封涨停并没有花太大力气运作，仅仅是四两拨千斤而已，某天某股成交了 200 万股，并封涨停，可能庄家仅动用了 20 万股，甚至 10 万股。还有，有些股价直拉至八九个点，而未触及涨停，尤其是早盘开盘



不久，庄家在吸引跟风盘之后掉头向下，往往是诱多；应快跑。有些今天封死在涨停，第二天低开，还是出货，因为今天进去的，明日低开没获利，不情愿出，庄家要出在我们前头，而今天没追进的，第二天以为捡了便宜，跟风盘较多。不光是涨停板，有些尾市冲高的，也是为第二天低开便于出货。

提防盲目追涨停

追涨杀跌作为一种操作手法，是在第一时间抓住趋势起点进行投资的方法之一。但凡事皆有度，过犹不及，如果陷入盲目、频繁操作，则可能存在一定投资风险。

1. 追涨杀跌的心理驱动。

“在股市中，人们的每一个弱点、盲点都会被放大，并可能导致巨大的失误，所以投资的过程就是要不断跟自己斗争，克服人性中的弱点，使犯过的错误不再重犯。没有人是天才，所谓的经验、心得都是真金白银买来的投资教训。”投资者对追涨杀跌的过度热衷和陷入盲目，往往是悔恨、嫉妒和急功近利等心理因素所驱使。

(1) 悔恨。

心理学家发现，悔恨能够给人的行为提供极大的动机。悔恨可以有很多理由，悔恨自己在大幅上涨前卖出了股票，悔恨没有及时买入一只股票，诸如此类的悔恨往往会使人的判断力下降，并不断强化下一次追涨杀跌的“坚定性”和“盲目性”。

(2) 嫉妒。“我们的情感并不会因为我们为自己的失败找出合理的理由而好过一点，而对别人成功的嫉妒却总在不断伤害我们。”我们会羡慕别人在股市中比自己工作一年还赚得多，这种羡慕发展到一定程度就成为了一种痛苦，而这种由于嫉妒带来的痛苦会在我们真正面对投资选择的时候，影响心境，出现偏颇，形成盲目。

(3) 急功近利。

做股票赚钱，赚大钱，赚快钱，是不少投资者追求的目标。为此，许多投资者希望通过加快操作频率，来以小博大，达到收益最大化的目的。于是，在



快进快出中渐渐助长了盲目追涨杀跌的习惯，急功近利，心态情绪控制不好，频繁追进杀出，最终事与愿违，交了大量的佣金，还造成不必要的投资损失。

2. 追涨风险大于事实。

一些投资者认为连续涨停可能预示着大的上涨趋势，于是对连续涨停股票采取积极追买的策略，一旦涨停打开，毫不犹豫地“追”进去，这一操作策略还一度成为了部分投资者信奉的“投资宝典”。事实真是这样吗？

深交所综合研究所 2008 年一项研究成果表明：自涨跌停板制度实施以来，投资者追买连续涨停的非 ST 股票并持有一段时间后卖出而发生亏损的可能性超过了 60%，追买连续涨停的 ST 股票并持有一段时间后卖出而发生亏损的可能性超过了 50%，追买策略并没有显示出独特的优势，这应引起投资者的充分注意。

3. 牢记追涨杀跌五忌。

(1) 忌心态失常。

要保持平常心，适当降低投资期望值，战胜心理的“疯狂、惊恐和崩溃”。

(2) 忌不加分析，盲目行动。

要认真分析公司基本面的变化，并认真研究股票的技术指标，不轻信各种传闻。

(3) 忌满仓追涨杀跌。

投资者需要根据自己的风险承受能力、对流动性的需求等进行合理资产配置，并根据市场变化及时进行调整，切忌重仓或满仓进行追涨杀跌。

(4) 忌买进卖出过于频繁。

很多投资者热衷频繁买进卖出，往往在卖出风险的同时又买入了新的风险。

(5) 忌捕风捉影。

我们一定要审慎对待有关非正式渠道的信息，如股吧、博客等网络信息，小道消息等，学习掌握一些基本的分析工具，培养分析能力，避免被虚假的、有目的性和倾向的消息所误导。



追击涨停，追要紧跑要快

狙击涨停是市场短线操作中的一种激进的操作手法，运用的是刹车滑行理论，这是一个超短线思路。这个思路可以小赚，可以大赚，可以小亏，不能大亏，积小胜为大胜。首先要关注操作背景：大盘处于多头市场，空头市场少用，股价运动最好是板块整体启动。

确定当日大盘安全，这是操作的基本前提。排队后密切关注挂单量的变化。买一的挂单大幅变化，说明主力在里面捣鬼；挂单量稳定说明市场心理稳定。涨停后严重缩量，说明抛盘稀少，后市还有空间。

买进后次日可在第二波上涨不能创新高时抛出，即使后市再涨也不管了，再寻找新的目标。次日如果低开，在上冲过程中第二波不能创新高时果断抛出，即使略微亏损也在所不惜。买进后如果继续涨停当然就没有抛出的理由了，继续持有，直至不能涨停为止。

追击涨停股风险很大。总结各路高手的经验，操作要点如下：

(1) 浏览大盘分时图，看大盘指数是阳线还是阴线。最好是大盘高开高走的行情。如果是阴线，也应该是低开高走的那种。

(2) 看涨幅排行榜，如果在开盘后一分钟内其涨幅在5%以上，应密切关注。如果在涨幅榜第一版中同类股票超过3只，可信度比较高。

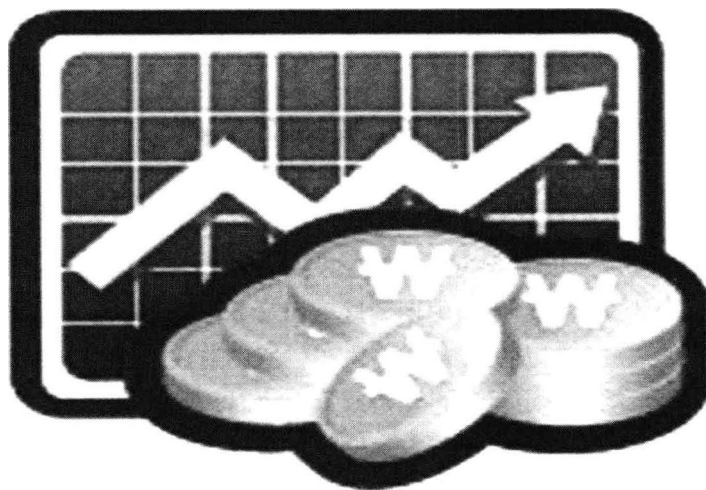
(3) 查看有关报道和业内评论。如果有突发性利好，比如资产重组、定向增发、借壳上市消息公布，此前没有大涨的股票，尤其值得注意。

(4) 选择中盘股（流通股本在1.5亿股到3亿股之间）。

(5) 此前横盘或下跌5天以上突然拉升的，或者此前几个交易日一路小阳线碎步爬升的，当天有可能涨停。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第5章 量价分析,无往不利





5.1 量价分析辨大牛

成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之木。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并作出投资决策的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参照。

量能形态，牢记在心

成交是有买有卖，各取所需，才会达成成交。

1. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分投资者对市场后期走势十分认同，意见十分一致，一般发生在趋势的中期。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以造成急剧缩量下跌，投资者应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以造成缩量上涨，投资者可适当参与，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

2. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分投资者坚决看空后市的同时，另一部分投资者却对后市坚决看好，一些投资者纷纷把家底甩出，另一部分投资者却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘庄家利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了庄家的用意，也就可以将计就计。

3. 堆量。

当庄家意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量



缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在股价相对低位的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明庄家已不想玩了，正在大举出货。

4. 温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。这种放量形态，称做“量堆”。个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。需要注意的是，当股价放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了庄家建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

5. 突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

逆势放量，在市场喊空之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

量价组合，区别看待

一般来讲，量价关系可分为“量价同向”和“量价背离”。量价同向：即股价与成交量变化方向相同。股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。股价上升而

成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者唯恐大祸降临而抛售离市。

从另外一个角度分析，量价关系也分为两大类。一是6种常见类型，即低量低价、量增价平、量增价涨、量缩价涨、量增价跌、量缩价跌；二是6种特殊类型，即地量地价、天量天价、无量空涨、无量阴跌、底部放量、顶部对倒。

1. 低量低价。

低量低价主要是指个股（或大盘）成交量非常稀少的同时，个股股价也非常低的一种量价配合现象。低量低价一般只会出现在股票长期底部盘整的阶段。

当股价从高位一路下跌后，随着成交量的明显减少，股价在某一点位附近止跌企稳，并且在这一点位上下，进行长时间的低位横盘整理。经过数次反复触底以后，股价最低点也日渐明朗，同时，由于量能的逐渐萎缩至近期最低值，从而使股票的走势出现低量低价的现象。

低量低价的出现，只是说明股价阶段性底部形成的可能性大大增强，而不能作为买入股票的依据。投资者还应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后，才能作出投资决策。

2. 量增价平。

量增价平主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，而个股的股价却几乎维持在一定价位水平上下波动的一种量价配合现象。量增价平既可以出现在上升行情的各个阶段，也可以出现在下跌行情的各个阶段之中。同时，它既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。区别买卖信号的主要特征，是要判断“量增价平”中的“价”是高价还是低价。

如果股价在经过一段时间比较大的涨幅后，处在相对高价位区时，成交量仍在增加，而股价却没能继续上扬，呈现出高位量增价平的现象，这种股价高位放量滞涨的走势，表明市场主力在维持股价不变的情况下，可能在悄悄地出货。因此，股价高位的量增价平是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成，投资者应注意股价的高位风险。

如果股价在经过一段比较长时间的下跌后，处在低价位区时，成交量开始



持续放出，而股价却没有同步上扬，呈现出低位量增价平的现象，这种股价低位放量滞涨的走势，可能预示着有新的主力资金在打压建仓。一旦接下来股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明股价的底部已经形成，投资者应密切关注该股。

3. 量增价涨。

量增价涨主要是指个股（或大盘）在成交量增加的同时，而个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。量增价涨只出现在上升行情中，而且大部分是出现在上升行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的中途。

在经过前期一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些利好因素增强了市场预期向好的心理，刺激了股市的需求，市场交投逐渐活跃起来。随着成交量的放大和股价的同步上升，投资者购买股票短期内就可获得利润，赚钱的示范效应激起了更多投资者的投资意愿。

随着成交量的逐渐放大，股价也开始缓慢向上攀升，股价走势呈现量增价增的态势，这种量价之间的良好配合，对未来股价的进一步上扬，形成了真实的实质性支撑。

4. 量缩价涨。

量缩价涨主要是指个股（或大盘）在成交量减少的情况下，个股的股价却上涨的一种量价配合现象。量缩价涨多出现在上升行情的末期，有一小部分也会出现在下降行情中期的反弹过程中。不过，量缩价涨的现象在上升行情和下降行情中的研判是不一样的。

在持续的上升行情中，适度的量缩价涨表明主力控盘程度比较高，维持股价上升的实力较强，大量的流通筹码被主力锁定。但量缩价涨毕竟所显示的是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况，则可能意味着主力可能在高位出货。

在持续的下降行情中，有时也会出现量缩价涨的反弹走势。当股价经过短期内的大幅度下跌后，由于跌幅过猛，主力没能全部出货，因此，他们会抓住大部分投资者不忍轻易割肉的心理，用少量资金再次将股价拉高，造成量缩价涨的假象，从而利用这种反弹走势达到出货的目的。



总之，对于量缩价涨的行情，投资者应区别对待，一般以持股或持币观望为主。

5. 量增价跌。

量增价跌主要是指个股（或大盘）在成交量增加的情况下，个股的股价却下跌的一种量价配合现象。量增价跌现象大部分是出现在下跌行情的初期，也有小部分是出现在上升行情的初期。不过，量增价跌的现象在上升行情和下降行情中的研判也是不一样的。

在下跌行情的初期，股价经过一段比较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。同时，也有一些投资者对股价的走高仍抱有预期，在股价开始下跌时，还在买入股票，多空双方对股价看法的分歧，是造成股价高位量增价跌的主要原因。不过，这种高位量增价跌的现象持续时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位、股价的下降趋势开始形成后，量增价跌的现象将逐渐消失，这种高位量增价跌现象是卖出信号。

在上升行情初期，有的股票也会出现量增价跌现象。当股价经过一段比较长时间的下跌和底部较长时间盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价走势出现量增价跌现象，但这种现象也会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而消失，这种量增价跌现象是底部买入信号。

6. 量缩价跌。

量缩价跌主要是指个股（或大盘）在成交量减少的同时，个股的股价也同步下跌的一种量价配合现象。量缩价跌现象既可以出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期，但它们的研判过程和结果是不一样的。

在上升行情中，当股价上升到一定高度时，市场成交量开始减少，股价也随之小幅下跌，呈现出一种量缩价跌现象，而这种量缩价跌是对前期上升行情的一个主动调整过程，“价跌”是股价主动整理的需求，是为了清洗市场浮筹和修正较高的技术指标，而“量缩”则表明投资者有很强的持筹信心和惜售心理。当股价完成整理过程后，又会重新上升。



在下跌行情中，当股价开始从高位下跌后，由于市场预期向坏，一些获利投资者纷纷出逃，而大多数投资者选择持币观望，市场承接乏力，因而，造成股价下跌、成交萎缩的量缩价跌现象。这种量缩价跌现象的出现，预示着股价仍将继续下跌。

上升行情中的量缩价跌，表明市场充满惜售心理，是市场的主动回调整理，因而，投资者可以持股待涨或逢低介入。不过，上升行情中价跌的幅度不能过大，否则可能就是主力不计成本出货的征兆。

下跌行情中的量缩价跌，表明投资者在出货以后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌方向，因而，投资者应以持币观望为主。

天量天价，地量地价

股谚云：天量天价，地量地价，说的是从成交量的大小可看出股价所处的位置高低。一般来说，成交放出巨量时，股价往往处在相对高位；成交极度萎缩时，说明股价已跌至相对低位，这对短线操作者寻找买点特别有效。

1. 天量天价。

经验表明，做短线的投机者一定要密切注视股市中的资金尤其是大资金的运作状况。因为股市中股票的涨跌在短时期内是由注入股市的资金量所决定。平时由于交易清淡，股价波动呈现漫步随机的特征，无法确定短线运动方向并且波动幅度太小，不具备操作价值。只有在短期内有大资金运作的股票才具有短线操作价值。成交放大，多空双方交战激烈，则股价呈现出良好的弹性，发现这种弹性规律性极强。利用这种规律，我们总结出短线天量买卖法则。这个法则的成功率在70%以上（3~5天买进、卖出差价5%以上可认为短线操作成功）。

（1）短线天量法则：大盘见底时某股近期成交突然连续放大，日换手率连续大于5%~10%，短期均线（5MA，10MA，20MA）出现多头排列，可跟踪观察。如果60分钟MACD高位死叉后缩量回调，15分钟OBV稳定上升，股价在20MA之上走稳。则在60分钟MACD再度金叉时逢低进场。一旦大盘突变，立即保本出局，短线获利5%以上逢急拉派发。



(2) 短线操作应用：成交量放大可能是受到利好消息的刺激，如较好的业绩和分配方案、重大合作项目的确定等。但是我们并不建议放量立即跟进。因为导致股票突然放量上攻的原因可以是多种多样的，立即跟进，极易掉进庄家拉高出货的陷阱。再强势的股票也会回档，为了避免在最高位套牢，我们宁可等到回档再买入。该股放出天量后短线冲高之后必有缩量回调，我们就是盯住其二浪调整的结束点作为短线买入点。这个点位能够保证一买就涨，充分发挥短线效率。

2. 地量地价。

假如某股在一段时间内成交量逐步萎缩，当量无法进一步萎缩时，往往意味着股价将止跌。至于萎缩到什么程度，这没有确定的标准。一般来说，热门股成交量处在1个月来的最低水平时，阶段性低点随时可能出现。

(1) 中线地量法则：大盘见底时某股出现地量，OBV指标稳定向上不断创出新高，中期均线（10MA、20 MA、30MA）稳定向上，其间大盘下跌均表现抗跌，一般只短暂跌破30MA。则以10MA为止损点，以20%为获利出局点，做中线参与。

(2) 短线操作应用：该方法对捕捉热门股的买点较为合适，特别是前期的热门股出现阶段性调整之后，往往有再起一波的机会，此时即可观察成交量的萎缩情况，一旦量能创出近期的新低，说明阶段性低点可能已经来临，而对冷门股、处在下跌趋势的个股，则不适宜用此法，这些个股有可能出现成交一再萎缩而股价依然未止跌的情况，参考价值不大。

放量位置，决定股价走向

(1) 个股成交量持续超过5%，是主力活跃的明显标志。短线成交量大，股价具有良好弹性，可寻求短线交易机会。

(2) 能够大涨的股票必须有强大的底部动力。不论打底时间有多长，底部未完成，底部不放量则不进场。圆弧底必须加以注意，一旦成交量放大且股价小幅上扬时，应该立即买进。

(3) 股价在高位或上涨过程中，若成交量放大，价格保持连续上涨，则上



升趋势不变；若成交量放大，但价格并不持续上升，则表明阻力加大，为回调征兆。

(4) 股价在低位或下跌趋势中，若成交量放大，表明抛压并未减少，则下跌形态不变；若成交量放大，但价格下跌趋缓，说明下方支撑力度增加，为反弹征兆。

(5) 个股经放量拉升、横盘整理后无量上升，是主力筹码高度集中，控盘拉升的标志，此时成交极其稀少，是中线买入良机。

(6) 高位放量长阴线是顶部的迹象，如遇突发性高位巨量长阴线，情况不明，要立即出局。极度萎缩的成交量说明抛压已经消失。

成交量，可靠真实

庄家可以通过对倒来做出假的放量，可无论如何也没有办法做出假的缩量。

1. 缩量上涨。

有些股票在底部出现明显放量后，开始在一个上升通道中震荡上行，随着股价运行到较高的位置，成交量却逐步减少。此类股票的缩量，反映了这只股票的庄家通过在底部的吸货和洗盘，已经把筹码高度集中在自己手中，因而股价越往上走，成交量越小。遇到此类股票，可在其上升通道中逢低吸纳，会有不错收益。

2. 缩量横盘。

有些股票经过一番上涨后，在高位开始横盘，K线小阴小阳交错，成交量与其在底部时比大幅萎缩，长期均线不断上移，与股价越来越接近，同时市场上很少有它的传闻，股评很少推荐，根本不被人注意。这类股票的庄家往往持仓极大，也根本没有出货的机会，横盘正是在等待时机发动波澜壮阔的主升浪。海虹控股、亿安科技在拉升前就符合以上特征。

3. 缩量回调。

一般来说，一只股票在拉升前，会有一个砸盘的特征，就好像人要跳起前，



会微蹲下一点儿一样。由于之前庄家已经建仓完毕，在拉升前的最后一次洗盘，成交量会比以前明显萎缩。如果你发现一只股票在底部温和放量小幅拉升后，忽然收了一根明显缩量的阴线，那么这时候往往是最佳介入时机。上海梅林在启动前就出现类似的一根缩量阴线。

无量空涨，喜大于忧

当我们从技术角度分析行情趋势时，量价配合无疑是最重要的原则。缩量这一技术现象对处于不同趋势的个股而言，往往具有明显的反技术特征，绝对不能忽视。

1. 无量空涨，喜大于忧。

通常，无量上涨被当成危险信号，因为这显示多头能量不足，但其实不然。由于集团性的主力资金集中火力攻击流通盘相对较小的个股，是相当普遍的现象。于是形形色色的牛股就应运而生，这类个股在启动时往往成交量比较大，多空搏杀激烈，行情趋势难料，但一旦完成放量震荡过程之后，行情就会逐渐进入一种无量空涨状态。由于较大比例的流通股本均被锁定，少量分散在外的散户筹码，在持续单边上行时更是跟随主力一起锁仓，结果空涨行情往往没完没了。许多大牛股的涨幅很大一部分往往都在无量空涨这一阶段。最典型的是南通机床，2009年初在持续震荡放巨量上台阶之后，成交量开始萎缩，股价也小幅盘升，仿佛大势不妙，后来却一路狂升；再如超级大牛股康达尔也曾漫长的牛市中，多次出现无量空涨的状态。当然这种无量空涨之前，必然有一个放量震荡逐渐形成明朗上升趋势的过程。因此，空涨并不是坏事，只要无量，其主力资金的结构就明显没有改变，一般而言行情会持续向好，直到成交量改变，使行情性质发生改变为止。

2. 缩量下跌，大势不妙。

一般而言，放量下跌是一个危险信号，缩量下跌却显示空方能量不足，危险不大。对个股而言，高位持续震荡放巨量，突然再放巨量暴跌，必然有强劲的反弹，之后即逐渐缩量下跌，如果以为该股有主力庄家在托盘，成交量萎缩，



主力庄家难以出局或许还要托盘，行情还可看好，那就错了。一方面没有理由保证主力资金就绝对不会被套牢，另一方面在成交量萎缩之前的高位震荡放量过程中，主力资金到底玩了什么花招还很难断定，因而许多强势庄股在缩量阴跌之后，后期往往跌势漫漫，更重要的是它往往看起来下跌幅度不大，给人一种下有支撑的错觉，投资者心理上也很能够承受这种小幅下跌，不料这是钝刀子割肉，初看起来没什么危险，过一段时间回头一望，已经滑下崇山峻岭。因此，对大震荡之后的缩量阴跌的股票要保持高度的警觉。这些股票往往会跌到叫持有者绝望、叫欲买者失望，最终被人遗忘的程度。

3. 成交量改变，行情重新判断。

无量空涨或者缩量阴跌往往都代表一种趋势，只要成交量萎缩的特征不改变，行情的性质往往也会延伸，但是成交量突然之间发生了巨变，则以前所有判断行情的基础条件，比如基本面、技术面、主力资金、市场热点结构等都得重新审视，绝对不能因情性而沿用前期的判断定式。比如无量空涨之后，再放巨量飙升或者突然震荡放巨量下跌；比如缩量阴跌之后，突然低位放巨量震荡，行情必须以此为起点重新判断，很可能行情的性质正在发生改变，很可能行情已经涨过头或者跌过头。一般而言，行情在漫长的缩量阴跌之后，第一次放量往往还很难扭转颓势，并且这种成交量往往也仅是在成交量图上显示出一根长长的红柱，只是相对前期成交量放大若干倍，绝对成交量巨变并未出现，行情还有反复，但如果反复震荡，不断放量，行情在低位持续较长时间，则要将成交量累积起来看。不管上行突破，还是下行突破，这样的行情需要引起注意。成交量趋势不变，行情趋势延伸；成交量改变，行情需要重新判断。这不仅是研究缩量个股趋势的重要依据，也是研究放量个股趋势的重要前提。



5.2 经典量价指标

股市中有句老话：“指标千变万化，成交才最真实。”可以说，成交量大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

VR 指标，判断极端市场

VR 为成交量之强弱指标，运用在过热的市场及低迷的盘局中，进一步辨认头部和底部的形成。有相当重要的作用，VR 可与 PSY 配合使用。如图 5-1 所示。

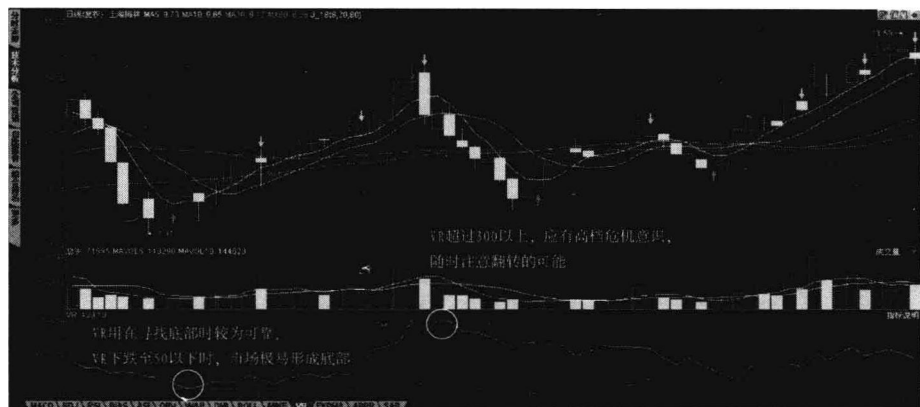


图 5-1 VR 指标

- (1) VR 下跌至 50 以下时，市场极易形成底部。
- (2) VR 值一般分布在 150 左右最多。一旦越过 250，市场极易产生一段多头行情。
- (3) VR 超过 300 以上，应有高档危机意识，随时注意翻转的可能，可配合 CR 及 PSY 使用。
- (4) VR 用在寻找底部时较为可靠，若用于“确认头部”，多配合其他指标

使用。

OBV 指标，透视量价关系

“能量是因，股价是果”。关于成交量方面的分析，此为相当重要的分析指标之一。如图 5-2 所示。

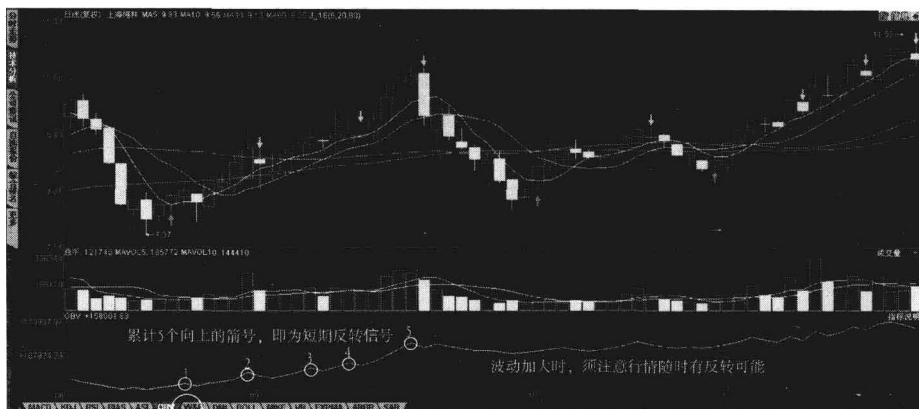


图 5-2 OBV 指标

- (1) 必须观察 OBV 之 N 字形波动。
- (2) 当 OBV 超越前一次 N 字形高点，记一个向上的箭号。
- (3) 当 OBV 跌破前一次 N 字形低点，记一个向下的箭号。
- (4) 累计 5 个向上或向下的箭号，即为短期反转信号。
- (5) 累计 9 个向下或向上的箭号，即为中期反转信号。
- (6) N 字形波动加大时，须注意行情随时有反转的可能。

ASI 指标，确认股价高低

ASI 累计震荡指标依照调整指标对于高、低的思路，设计出一条感应线，以便代表真实的市场，对于压力线及支撑线的突破及新高，低点的确认，背离等现象，提供相当精辟的解释。如图 5-3 所示。

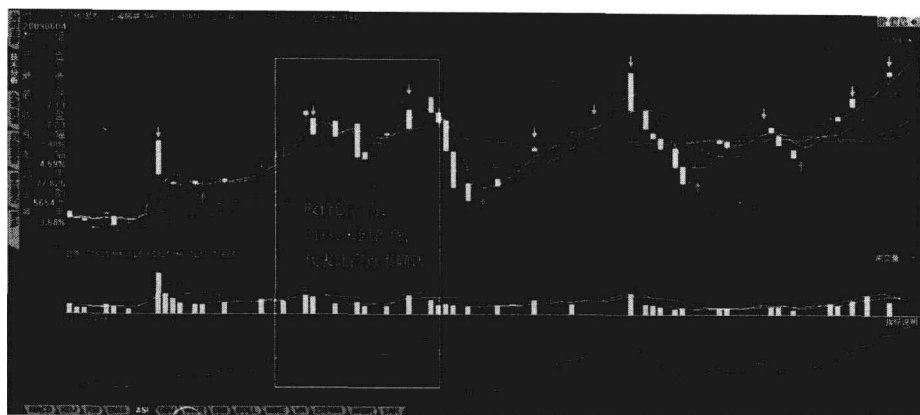


图 5-3 ASI 指标

- (1) 股价创新高、新低，而 ASI 未创新高、新低，代表此高低点不确认。
- (2) 股价已突破压力或支撑线，ASI 却未伴随发生，为假突破。
- (3) ASI 前一次形成的显著高点、低点，视为 ASI 停损点。多头时，ASI 跌破前一次低点，停损卖出。空头时，ASI 向上突破前一次高点，停损回补。

WVAD 指标，衡量买卖爆发力

WVAD 是一种加权的量价动量指标，其作用在于测量从开盘到收盘期间，买方与卖方各自的爆发力程度。

- (1) WVAD 是测量股价由开盘到收盘期间，多空双方的战斗力平衡。
- (2) 运用 WVAD 指标，应先将参数设置为长期。
- (3) 指标为正值时，代表多方的冲力占优势，应买进。
- (4) 指标为负值时，代表空方的冲力占优势，应卖出。

动向指数 DMI，多空力量求均衡

动向指标是利用价位的趋向变动所发展出来的一个指标，其创造者威尔德怀特认为它是最有成就，最实用的一套技术分析工具。

股价的波动是由供求双方力量消长变化决定的，而动向指标的基本原理是，



在商品价格涨跌的波动中根据新创造的最高价或最低价的动能，分析多空双方的力量，从而进一步寻找买卖双方力量的均衡点以及价格在多空双方争斗下波动的循环过程。

1. 计算方法。

在进行动向指数分析之前，首先要计算下列四个动向指标：

(1) 动向变动值 (DM)：动向变动值为当日价格波动幅度大于昨日价格部分的最大值，它表示出了价格波动增减的幅度。我们若分别以 +DM 和 -DM 来表示涨与跌的动向变动值，则可以得到以下三种情况：

① 上升动向 +DM：如果当日的最高价高于前一日的最高价，且当日最低价也不低于前一日最低价，则取两日最高价之差表示上升动向 +DM。

② 下降动向 -DM：如果当日的最高价不高于前一日的最高价，且当日的最低价也低于前一日的最低价，则取两日最高价，当日的最低价也低于前一日的最低价，则取两日的最低价之差表示下降动向 -DM。

③ 无动向 +DN = 0 / -DM = 0：如果当日的最高价不高于前一日的最高价，且当日的最低价不低于前一日的最高价，则被视为无动向，此日称为内移日；如果当日最高价不低于前一日最高价，其差额绝对值刚好等于当日最低价与前一日最低价差额的绝对值，因而形成两力均衡走势，则也被视为无动向，此日称为两力均衡日。

值得注意的是，如果当日的最高、最低价分别高于、低于前日的最高、最低价，且这一日又非两力均衡日，之二只能在两个动向编制中取绝对值最大的一个作为该日的动向变动值，而不能两者并取。

(2) 真正波幅 (TR)：在计算出一日动向变动值后，接着还要算出该日的真正波幅。真正波幅，就是指当日价格与前一日价格比较之后，最大的变动值，比较有下面三种方式：

① 当日最高价与最低价的差距，也就等于当日最高价减去当日最低价。

② 当日最高价与昨日收盘价的差距，也就等于当日最高价减去昨日收盘价。

③ 当日最低价与昨日收盘价的差距，也就等于当日最低价减去昨日收盘价。

比较上述三个差距，找出绝对值最大者，就为当日的真正波幅。

(3) 方向线 (DI)：算出了正负趋向变动值和真正波幅之后，还要做的事



情就是要找出“方向线”。方向线是探测价格上涨或下跌的指标，分别以正负号表示上升方向线和下跌方向线。上升方向线有时也称创新涨势幅度比率，下跌方向线有时也称为创新跌势幅度比率。

(4) 动向平均线：动向指标中还有一条用作分析的重要指标线，那就是“动向平均线”，有时简称 ADX。由于动向值的变动性很大，因此，一般以 14 天的周期来进行平缓运算，就能得到所要的动向平均值（ADX）。

2. 应用法则。

在实际运用时，由于动向指标本身属于一个趋势判断的系统，因此会受市场行情趋势是否明显的限制。在市场行情价格的波动趋势十分明显的情况下，根据该指标的买进信号和卖出信号进行操作，获利的可能性就是非常大的。如果行情处于牛皮盘档时，这个指标的买卖信号的效果就不太理想。因此，该指标是一种判别市场较长期趋势的交易指标。动向指标分析中，最主要的目的在于分析“上升方向线”、“下跌方向线”和“动向平均线”三条线之间的关系，找出买卖信号，其主要的研判方法有以下几条：

(1) 利用上升方向线与下跌方向线之间的关系进行分析。当图形上 +DI 从下向上递增，突破 -DI 时，表明市场上有新的多头进入，愿意以较高的价格买进（因为有创新高的价格出现，从而使 +DI 上升，-DI 下降），因此这种情形为买进信号。反之，当 -DI 从下向上突破 +DI 时，表明市场上有新的空头进入，因此这种情形为卖出信号了。

(2) 利用动向平均值（ADX）分析行情趋势。当市场行情变动非常明显时，不论是上升还是下跌，ADX 值都会逐渐地增加。也就是说，当 ADX 只持续上升时，我们可以判定此时的市场行情，维持在一个固定方向的变动趋势。

(3) 利用 ADX 来研判行情是否牛皮盘档。当市场行情反复地涨跌时，ADX 就会出现递减。这是因为市场行情处于牛皮盘档时，价格虽然有新高价出现，但同时也会有新低价出现，因此会使得 +DI 和 -DI 的数值越拉越近，这样 ADX 的值就会逐渐减少。当 ADX 的数值降低到 20 以下，且呈现横方向前进时，我们就可以断定此时的市场行情为“牛皮盘档”，此时投资者应立即出场观望，不要再用“趋向指标”作为买卖交易的根据。

(4) 利用 ADX 来研判行情是否到顶或到底。当 ADX 的数值从上升的倾向



转为下降之时，则表示行情即将出现反转。例如在涨势中，当 ADX 在高点反转的标准并没有一定的依据，实际观察的方法是，在 ADX 由高点掉头下跌之际，就是行情到顶或到底的信号。

3. 指标缺陷。

(1) DI 交叉信号比其他指标信号反应慢。

(2) 短线投资者应避免使用次指标。

(3) 有时会出现 ADX 已经转折，但股价继续行进的现象，也就是“指标失效”。



5.3 资金流向判断，股市核心秘籍

影响股票流通市场的行情有许多因素，但是说到底，最终都是落实在资金的博弈与推动上。因此，分析股票市场一定要把资金分析摆在第一位，资金流向对行情判断十分重要。比方说：在相对低点大资金是否进场带来行情转折？在相对高点大资金是否出场带来行情逆转？个股的选择上究竟是选热点短炒还是打埋伏等大资金来抬轿，这些都与资金流向的判断分不开。

成交量，把握资金的核武器

从纯技术角度上讲，股价是由筹码集中情况、市场资金和抛压程度决定的。三者的不断变化，反映在量价关系上，动态地决定了个股趋势与市场价格。

技术分析有一句经典格言是“量为价先”。虽然技术分析的指标多达上百种，但归根到底，最基本就是价格与成交量，其他指标无非是其变异或延伸。成交量是股价变动的内在动力，其变化必定在股价上反映出来，一个好的成交量，是我们把握庄家资金动向的“核武器”。

个股涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。尽管在很多情况下，庄家吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性也不明显，但不是无踪可觅。从K线组合看，经常出现放量滞涨，缩量回调的现象，但成交量始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。庄家筹码不断增加，往往会在收盘时通过各种手段调控股价走向，从而使一些技术指标逆转，以迷惑一般投资者。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均量线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应密切关注。

庄家吸筹必然要压低买价，庄家无论如何掩饰，集中筹码都是根本目标。投资者可通过15分钟、30分钟、60分钟分时图观察，了解真实的筹码集中情况。成交量堆积状况是判断庄家的建仓成本区域的依据。因此，那些刚刚突破



历史上重要套牢区，并累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注。庄家在某一区域的累积成交量和换手率越高，则庄家的筹码积累就越充分，未来股价上扬的空间也越大。由于庄家的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，庄家为了给以后的大幅拉升扫清障碍，进行洗盘，此行为在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于庄家的目的是把一般投资者清理出局，因此，股价的 K 线形态往往成明显的“头部形态”。如果能够准确地捕捉到庄家的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。

个股在拉升前，会经历若干次杀跌洗盘。在洗盘过程中，庄家常在开盘后不久就用对倒的手法将股价小幅打低，测试盘中浮动筹码的多少。如果立即引来大量的抛盘出场，这说明市场中持股心态不稳，浮动筹码较多，不利于庄家推高股价，那么庄家会稍作拉抬后进一步打压股价，洗清盘面；如果庄家的打压未引出更大的抛盘，股价只是轻微下跌，并且成交量迅速萎缩，说明市场中持股心态稳定，没有大量浮动筹码，后市拉升相对较为顺畅，股价拉升在即。

在庄家洗盘阶段，K 线组合往往是大阴线不断，或小阴线连绵，看似庄家正在大肆出货，其实不然，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破 10 日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，庄家低位回补的迹象一目了然。作为研判成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征，当出现以上大阴巨量时，个股的 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明庄家一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已经具备大幅上涨的条件。

资金流入，热点突出

通常说的“热点”其实就是资金集中流向的个股，如果资金集中流入“热点”个股后，就预示热钱进场了，个股就具备了行情发动的条件。

资金流向的热点可从两市成交额排名上观察：每天成交量（成交额）排行



榜前 20 ~ 30 名的个股就是资金流向的热点，观察的重点是这些个股是否具备相似的特征，或者集中在某个板块，并且占据成交榜的时间是否够长（半天、一天、三天等时间长短和对资金吸引力的力度的大小成正比）。这里需要注意的是，当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散而不是代表资金流向集中。

涨幅榜前列的个股如果前两天有过上涨行情，这两天成交量也比较大。则说明人气被聚集起来了，跟风的资金比较坚决，有利于行情的持续发展。最初发动行情的个股（涨幅居前，成交量放大）具备示范效应，往往会带领该板块整体走强。因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，因为资金具有轮动性，一定要记住。

大资金的进场与闲散小资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否好。并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。而“板块轮动”其实就是资金流向轮动而产生的盘面效果。

两级市场，相互影响

股票市场是股票发行和交易的场所。根据市场的功能划分，股票市场可分为发行市场和流通市场。

发行市场是通过发行股票进行融资活动的市场，一方面为资本的需求者提供筹集资金的渠道，另一方面为资本的供应者提供投资场所，发行市场是实现资本职能转化的场所，通过发行股票，把社会闲散资金转化为生产资本，由于发行活动是股市一切活动的源头和起始点，故又称发行市场为“一级市场”。

流通市场是已发行股票进行转让的市场。又称“二级市场”。流通市场一方面为股票持有者提供随时变现的机会。另一方面又为新的投资者提供投资机会。与发行市场的一次性行为不同，在流通市场上股票可以不断地进行交易。

发行市场是流通市场的基础和前提，流通市场又是发行市场得以存在和发展的必要条件。发行市场的规模决定了流通市场的规模，影响着流通市场的交



易价格。没有发行市场，流通市场就成为无源之水、无本之木，在一定时期内，发行市场规模过小，容易使流通市场供需脱节，造成过度投机，股价飙升；发行节奏过快，股票供过于求，对流通市场形成压力，股价低落，市场低迷，反过来影响发行市场的筹资。所以，发行市场和流通市场是相互依存、互为补充的整体。

流通市值，资金存量

市场中的流通市值同市场中的资金存量有直接关系，如果流通市值的增长超过了资金存量的增长就会出现买盘不足，整个市场要通过降低流通市值来实现平衡。反过来，市场资金存量增加了，购买力就会增强，市场就会通过提高流通市值来平衡入市资金的增加。所以，透过流通市值可以看出市场总体存量资金的变化。短线上，在市场存量资金变化不大的情况下，市场看多和看空的资金比例会有小幅波动，但这种短线的波动要围绕着一中期平衡线进行。市场存量资金的总体变化，是判断大势的首选工具。

判断大势和判断短线涨跌。判断大势也就是判断牛熊。表象上，牛市上涨熊市下跌；而其本质区别则在于资金的流向，牛市中外围资金流入股市，熊市中外围资金流出股市，而股市总体的涨跌只是资金流向的反映。

体现大盘的中期趋势。震荡上升通道反映出中线资金入场，行情为牛市行情；震荡下降通道说明市场中线资金离场，是熊市特征；水平横向震荡通道说明这一段时间中线资金平衡，股市是平衡市。在新股持续上市的情况下，平衡市是以牺牲老股的市值为代价的，虽然没有中线资金离场，市场呈多空平衡状态，但是投资者一般还是要亏损的。

活跃个股，资金集中

股价见底之后不能长时间地在底部震荡。股价见底之后整理时间越短，股性越活跃，上涨的概率越大。因为通过对个股的历史走势回顾，我们发现无论是见底后的拉升、跌破前期底部后止跌拉升、高位盘整结束后的再拉升以及上涨途中的整理结束后的再上涨，其整理的时间周期都是越短越好。这种股票，



主力不愿意股价在相对低位停留过长，从侧面反映出主力不愿意给市场其他投资者更多的机会吸纳低价筹码。因此，在趋势出现、信号确认的基础上进场，安全系数较大。

需要说明的是，跌破前期底部的股票，以下行阴线的开盘价算起，向下跌幅一般要达到25%~30%，如果没有达到说明没有跌透，股价还会再跌，不宜参与。如果跌幅达到后，股价逐步回升到中级压力线上方，能量温和放大，则表示为股性再次走向活跃，可以参与操作。

炒股是一个艰难的历程，有人成功，但是更多的人掉队了，借助一些好的工具，我们可以比别人跑得快一些，有更大的机会奔向成功，将让我们散户在市场中具备一定的话语权，让我们始终比别人领先那么一点。最终成为这个市场的强者。

如何来判断一只股票是否有资金流入？最简单的就是看内外盘。外盘，就是场外资金流入股市的股票手数。内盘，就是原有股票出场的手数。如果外盘大于内盘，说明买股的资金多，是资金进场。如果内盘大于外盘，则相反。

在股票市场中，跟上主力才能赚钱。在一轮行情下，有的股票已经翻了两番、三番，但是有些股票却没有太大表现，而借助一些软件工具我们可以发现主力资金正在流入，表明该股是在稳步蓄力，等待时机，具备了强大的补涨潜力。

高换手率，蕴涵热点

挖掘领涨板块，就是挖掘热门板块，判断是否属于热门股的有效指标之一便是换手率。换手率高，意味着近期有大量的资金进入该股，流通性良好，股性趋于活跃。因此，投资者在选股的时候可将近期每天换手率连续成倍放大的个股放进自选或者笔记本中，再根据一些基本面以及其他技术面结合起来精选出其中的最佳品种。

1. 观察时间长短。

较长时间的高换手率说明资金进出量大，持续性强，增量资金充足，这样



的个股才具可操作性。而仅仅是一两天换手率突然放大，其后便恢复平静，这样的个股操作难度相当大，并容易遭遇骗线，如2010年4月13日昆明机床的阶段天量，实为做量吸引眼球，为利空出货吸收买盘，之后是一浪一浪地下跌。如图5-4所示。

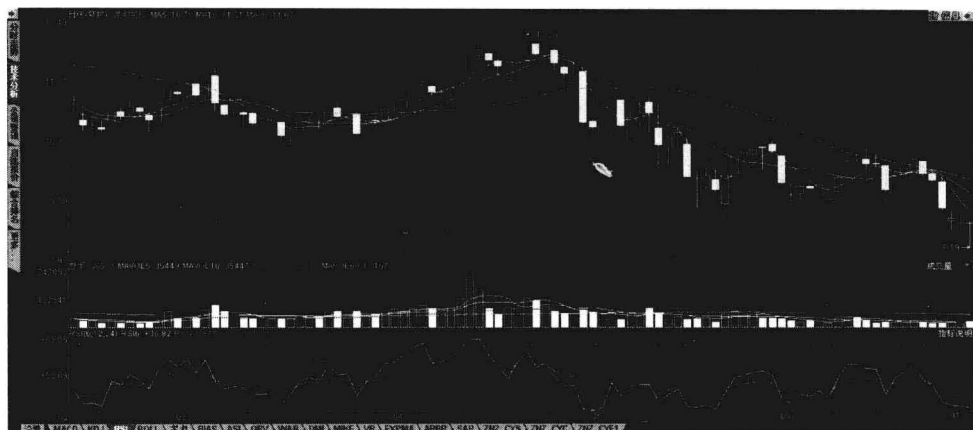


图5-4 利空出货

2. 注意股价位置。

高换手率既可说明资金流入，也可能为资金流出。一般来说，股价在高位出现高换手率则要引起持股者的重视，很大可能是主力出货（当然也可能是主力拉高建仓）；而在股价底部出现高换手率则说明资金大规模建仓的可能性较大，特别是在基本面转好或者有利好预期的情况下。

投资者操作时可关注一直保持较高换手，而股价却涨幅有限（均线如能多头排列则更佳）的个股。根据量比价先行的规律，在成交量先行放大，股价通常很快跟上量的步伐，即短期换手率高，表面短期上行能量充足。形态上选择圆弧底，双底或者多重底，横盘打底时间比较长，主力有足够的建仓时间，如配合各项技术指标支撑则应该引起我们的密切关注。

例如，新能源龙头股丰原生化，该股2006年4月13日便是资金拉高建仓的经典案例，次日重仓杀进，成功获利18%以上。如图5-5所示。

大牛有形：股票技术分析

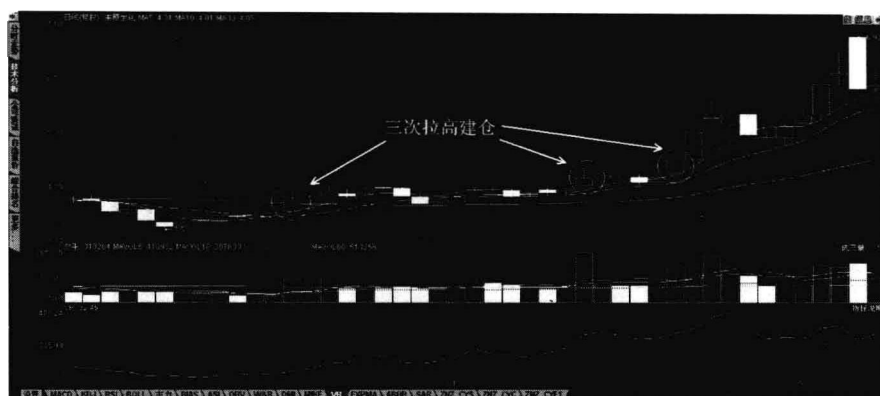


图 5-5 拉高建仓



5.4 量价分析，无往不利

成交量可以说是股价的动量。一只底部成交量放大的股票，就像火箭在升空前必须要有充足的燃料一样，必须具有充分的底部动力，才能将股价推升到极高的地步。因此，一只狂涨的股票必须在底部出现大的成交量，在上涨的初期成交量必须持续递增，量价配合。

内外盘研判，洞悉庄家动向

1. 内外盘与委比。

内外盘是一个有效的短线指标。首先要分清内外盘是已成交的数据，是成交概念，不是委托概念。成交总量分为两部分：一个是以委托卖出价成交的，另一个是以委托买入价成交的。外盘和内盘之和等于成交总量。

如果有人某一价格挂单卖出，这时，又主动性买盘愿意以该价把股票接到手，这笔成交就统计在了外盘。如果有人在某一价格挂单买入，这时，又主动性抛盘愿意以该价把股票出手，这笔成交就统计在了内盘。

例如：某股票盘口如下：

委买价 25.07 元，买入数量 27 手。

委卖价 25.1 元，卖出数量 562 手。

由于买入委托价和卖出委托价此时无法撮合成交，该股票此刻在等待成交，买与卖处于僵持状态。这时，如果场内买盘较积极，突然报出一个买价 25.17 元、买入数量 600 手单子，则股票会在 25.1 元的价位买入 562 手，这笔成交量就被划入外盘。或者，如果这时场内抛盘较重，突然报出一个卖价 25.06 元、委托数量 15 手的单子，则股票会在 25.07 元的价位卖出 15 手，这笔成交量就被划入内盘。

外盘代表买入成交量，代表买入力量的入场行为。如果在交易进行时，一



大笔买单进场，将五档卖单一扫而空，就会促成外盘迅速增加。内盘代表卖出成交量，代表卖方力量的离场行为。如果一大笔卖单抛出，将五档买单全部吞噬掉，也会造成内盘增加。若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。投资者在利用外盘和内盘进行分析时，通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，可以根据两者之间的差异状况来判断多空力量的强弱。一般情况下，外盘大于内盘会上涨，内盘大于外盘会下跌。并结合具体成交的价位和大单成交的手数状况，在很多时候可以发现庄家动向。

例如，当股价阳线突破后处在高位，庄家卖单巨量高挂，吓唬胆小投资者赶快出逃，而全天实际成交外盘大于内盘，并且成交上缩量，股价保持不跌。这是庄家惯用的洗盘手法，一般当天盘中或者次日必有拉升。同理，假如某个股在高位出现大单买盘，在买二买三处连续挂大单，主要是诱惑散户以为资金关照，吸引散户跟进。如果同时内盘大于外盘，但股价不涨，基本可以做出判断是出货前兆，一般随后股价会下跌。

在外盘和内盘的具体使用上，又可以衍生出一个较为常见的技术指标：委比。委比是所有要买入的量与要卖出的量的比，不是已成交的。委比是衡量一段时间内场内买、卖盘强弱的技术指标。 $\text{委比} = (\text{委买数} - \text{委卖数}) / (\text{委买数} + \text{委卖数}) \times 100\%$ 。委比的取值范围从 $-100\% \sim 100\%$ 。若委比为正值，说明场内买盘较强，且数值越大，买盘就越强劲。反之，若委比为负值，则说明市道较弱。

2. 应用要点。

投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。在大量的实践中，我们发现如下情况需要投资者加以注意：

(1) 庄家盘面上对上述技术指标的操控，往往是短期行为。庄家在虚晃一枪之后，便会暴露其操作的真实目的。这样，连续多个交易日的外盘、内盘的对比变化，如果一致，判断起来才更为有效。因为庄家的最终目的不是压低吸货，就是拉高出货，而不会长时间操控某些技术指标。



(2) 股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

(3) 在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

(4) 在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

(5) 在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些投资者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

(6) 股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。反过来，当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

(7) 在股价已被打压到较低价位，在卖1、卖2、卖3挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买1的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，这样的情况连续持续数日后，庄家筹码接足，然后撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。反过来，在股价上升至较高位置，在买1、买2、买3挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖1价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。



缩量再增量，多为牛股象

圆弧底需要长时间形成。但是，有时成交量的微妙变化，只需要几天就可以确认。如果我们发现了这种变化并抓住它，就有可能在很短时间内取得较大的利润。有一个前提条件：成交量必须大幅萎缩。成交量萎缩说明筹码的稳定性好，也就是说没有人想要抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明了市场抛压已经穷尽。

黑马股不是突然形成的，看起来好像黑马股是在某一天突然爆发，但在之前已经有很多迹象，而成交量的细小变化最能反映出这种迹象。观察成交量变化，最重要的就是细心。成千上万的投资者都在想如何从股市中赚钱，如果不比别人更细致更用功，那么凭什么去赚别人口袋里的钱呢？事情很简单，肯用功的人在成交量出现微妙变化时就发现了，不肯用功的人此时根本不知道这只股票正在酝酿巨变。当势态明朗了，股价涨起来了，我们才蜂拥而至，企图再分一杯羹喝，这样后知后觉的投资者很少能赚到钱，因为他们追进股票的时候，先知先觉的人们正笑咪咪地收他们的钞票。所以必须花时间去观察成交量的细微变化，这是我们的炒股水平超过别人的有效途径。其他方面的素质，比如天生的投机细胞，良好的知识背景，性格方面的因素，这些都不是短时间内可以形成的，唯有细心分析，勤奋工作，这一点可以从今天就能做到。

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图或小时图上都可以运用。小时图上的底部一般能支撑十几个小时。日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月或几个月。如果用周线图来分析底部，随后展开的升势时间从理论上讲会更长些。

1. 成交量放大后持续不减。

成交量从某一天起突然放大，然后保持一定的幅度，几乎每天都维持这种水平。这种变化表明有新的力量已经介入这只股票，并有计划地投入资金吸纳该股。这种介入往往引起股价上涨，但在收市时却有人故意将股价打低，其目的还是便于次日继续吸纳。所以，我们在日线图上可以看出，在成交量放大的同时，股价小幅上涨，但常常在收市时下跌，形成十字星状。建议投资者每天



收市后浏览一遍日线图，把注意力集中在成交量上面，尤其集中在成交量已经大幅萎缩的股票上面，一旦发现近两天成交量温和放大，维持一定水平，股价形成十字星状，就可将该股列入重点观察对象。

2. 成交量有持续放大趋势。

成交量从某一天起逐步放大，并维持一种放大趋势。表明新力量介入该股，与此同时，股价常表现为小幅上扬，主力意图十分明显，不加掩饰。这种情形就像飞机起飞，先在跑道上加速，一旦经过三五天加速过程之后，必定会突然起飞走出一段令人惊喜的行情。例如，2009年年初的北方国际，大盘处于强势时期，该股久盘不涨，做小幅震荡，从2009年1月5日起，该股持续温和放量，短短三个月持续上扬，成就了部分短线投资者的3倍大牛行情。如图5-6所示。

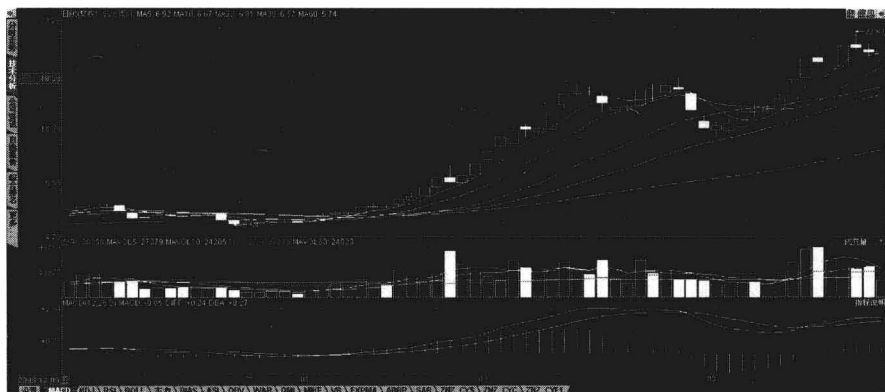


图5-6 强庄控牛

3. 操作条件要点。

股价经过长期下跌后，如果放量，表明有实力机构介入，放量后的缩量，表明庄家有洗盘，再次放量时，表明洗盘已结束，拉升在即，此时是介入的好时机。这种方法比较适合中长线，若以周K线系统或用月K线系统为依据操作，准确度更高。

- (1) 股价经过长期下跌，跌幅已深。
- (2) 股价波动幅度逐渐缩小，常用小阴小阳线。



(3) 5日、10日线开始向上，20日均线有走平向上的趋势，此三线为多头排列方式。

(4) 成交量缩小到极点，出现地量，缩量后出现温和放量，5日均线向上金叉10日均线。最好在出现第二次地量后放量时买入。或在第一次地量后放量时少量买入，出现第二次地量后放量时加仓。

(5) 买入时，股价应在20日均线上方。

筹码低位集中，后市连续上涨

事实上，寄希望于大盘暴涨，从而绝大多数股票都上涨获利，这是不靠谱的，也是不现实的。因为热点在频繁地转换，每天的涨幅榜上都会冒出许多新面孔，让我们无所适从，有种“乱花渐欲迷人眼”的感觉。有些投资者一方面抱怨自己无缘持有进入涨幅榜的股票，另一方面又不用心钻研这些股票，到底谁具有连续涨升能力？谁仅仅是超跌反弹？如果这样下去，即使偶尔买到了很快就涨的股票，挣到的钱也会很快被一次失误带走。因此我们要在如何选股上多动脑筋，对于没有时间盯着盘看的人来说，买入具有连续涨升能力的股票至关重要。这种股票即使买了放上十天半个月也没什么事，而有的股票这两天还在涨幅榜上，过段时间一看早已面目全非了，那就太危险了。那到底什么样的股票具有连续涨升能力呢？

一只股票要具有连续涨升能力，它的主要前提就是低位筹码集中度要高，也就是说要有庄家在低位吸筹，而且考察吸筹的时间长短和成交的活跃程度就可以分析出未来行情的大小。这里我们不讨论行情的大小如何判断，我们只想明确一条，那就是行情的产生实际上就是一个筹码从集中到分散的过程，其中筹码开始分散的时候就是股价开始上扬的时候。如果没有庄家在低位吸筹，绝大多数筹码在散户手里，怎么会产生连续的涨升行情呢？顶多是原来的老庄家趁大势回暖之际拉一下以便于继续派发。所以，保持良好的心态很重要，绝不要因为错过某几只涨停板的股票而心急气恼，相反对于手中持有的，明显有庄家在低位吸筹的股票要确信它能涨起来，要耐心持有，同时在做出买入决定的时候也要选择那些底部形态较好，尚未涨很多的股票。



量价齐升，牛股典范

1. 上实发展。

上实发展（600748）是非常标准的量价配合黑马，该股在连续上涨的过程当中均线形成了三波上涨的主升浪。通常，任何强势股启动时都是往上突破的，特别是突破所有均线压力位时形成放量，成交量呈现多头排列，也就是说5日均线线上穿60日均线，而且5日均线保持在60日均线之上运行。突破所有均线之后回抽确认支撑点，而且受到支持，这个时候就是最佳买入点位。庄家吸筹完毕，洗盘结束，后面当然就是加速拉升。庄家在拉升的过程中不断进行反复震荡，差价相当大，高抛低吸，在不断上涨的过程当中，成交量一直保持较大。有成量价的配合，股票上涨就让投资者觉得比较安全。

如何看出庄家的目标远大呢？主要是看构筑底部的时间是否很长，这个均线组合是否完全黏合在一起，然后发散向上，这些都是超级大牛股的主要特点。对于未来有数倍以上潜力的股票来说最主要的就是价格要够低，盘子大小适中，适合大庄家进驻。只有构筑了完美的大平台、大底部，才会有超级大行情。如图5-7所示。

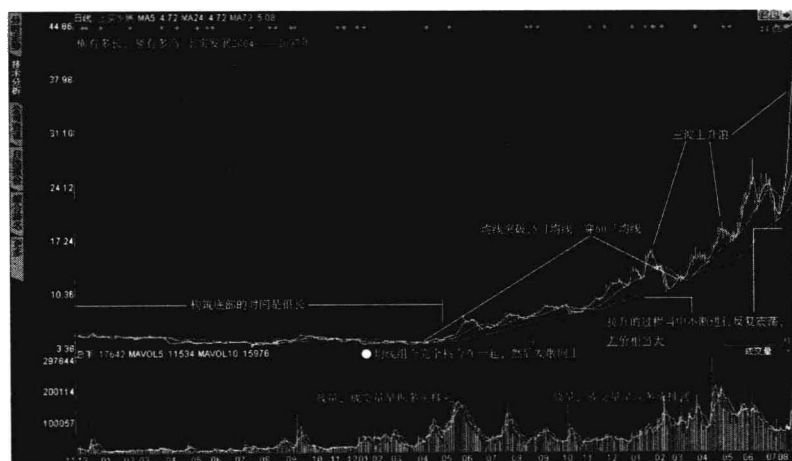


图5-7 价升量增



2. 中国远洋。

中国远洋上市后经历了近一个月的盘整，2007年7月18日起，机构开始进场搜集筹码。7月24日，放出大量，意味着当日机构疯狂扫货。一天后中国远洋停牌，由于收集了足够的筹码，复牌后的中国远洋连续5个交易日无量涨停，3个月内，涨幅最高达240%。

3. 万科A。

从2007年1月底开始，经过3个月的盘整，在5月8日，当日机构资金大规模进场。随后的15个交易日内，最高涨幅达60%。其间价格走势稳中向上，成交量逐步放大，说明不但有机构资金护盘，而且仍然一直有机构资金在吸纳。其间散户投资者也一直跟进买入，说明这只股票得到了市场的一致认同。在2007年7月10日至8月10日期间也复制了同样的走势，万科A股价涨幅再次超过80%。

4. 中国国航。

中国国航在2007年上半年的表现非常一般，股价走势远远落后于其他大盘股。从7月17日起，机构资金开始持续放大，与此同时，散户投资者忍受不了长时间股价不涨的折磨而纷纷卖出股票离场，从7月17日起，机构投资者一直在进场，散户投资者纷纷离场。在这种资金能量形态下，股价最高达30元，两个月的涨幅几乎200%。直到8月底9月初，散户投资者才开始陆续进场，但此时，股价涨幅已经超过100%，远在机构成本价格之上。后期虽然仍有50%的涨幅，但风险已经非常大了。后期被套的大部分也是这时期跟进的散户投资者。

5. 哈飞股份。

2007年冬季，大盘指数不断创新低，个股跌幅腰斩的也不在少数。但部分个股仍然出现了短期的投资机会。11月16日，受消息面的影响，哈飞股份涨停报收。随后的三天股价剧烈震荡，但随后机构资金连续大量的涌入此股。9个交易日内，股价涨幅达130%。



但高收益往往伴随着高风险。这种受不确定的消息而急剧拉升的股票往往隐藏着很大的风险，特点是拉升快，但持续时间短，并且经常伴随着剧烈的洗盘。这是普通散户投资者参与这类股票需要注意的。

6. 宏图高科。

2007年10月下旬起，大盘进入了一波剧烈的中级调整中。大部分股票都出现了巨大的跌幅，投资者损失惨重。宏图高科的走势相对平缓，10月31日，该股突然放量上涨，随后的两个交易日内股价产生了剧烈波动。停牌一个月后，该股复牌首日就封在涨停板。直到12月6日上交所发布的异动信息中，投资者才在买入席位上发现了5个机构的身影。但此时再跟进，风险就大了很多。如图5-8所示。

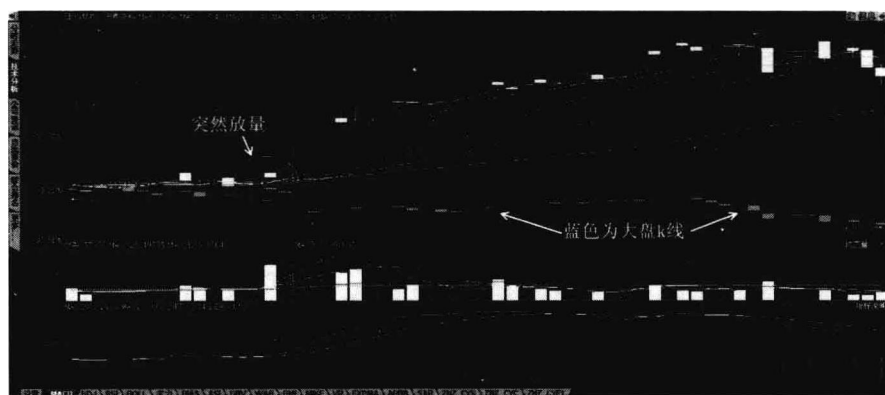
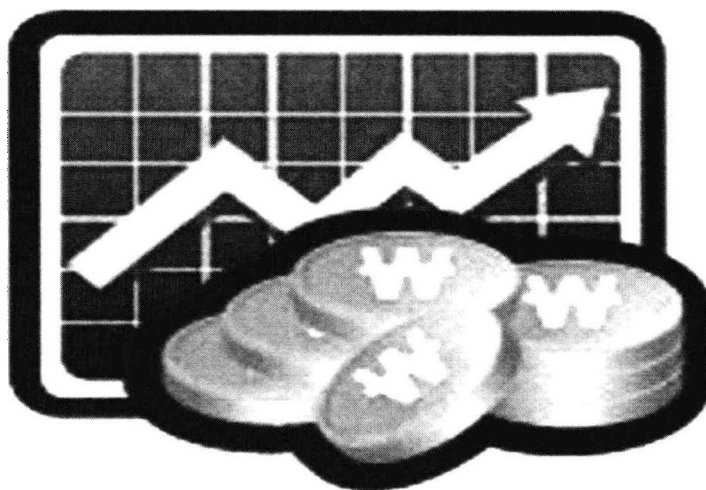


图5-8 宏图高科

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第6章 巧抓龙头，智斗熊市





6.1 熊市投资有绝招

采用“价值投资”法，用投资的理念赚投机的钱。也就是说，投资者要用基本分析的方法选出龙头股，而具体的买进卖出时机，则要采用技术分析方法来掌握。这样，抓住龙头股的可能性就大为增加。

交投清淡，长线建仓

成交量的增减与股市行情枯荣，有着相当密切的关系。大凡交易热闹时进场，才有希望获得短期的差价收益。如要着眼于长期投资，则不宜在交易热闹时进场，因为此时，多为股价走高的阶段，进场建仓成本可能偏高，即使所购的股票为业绩优良的投资股，能够获得不错的股利收益，较高的成本还是会使得投资报酬率下降。

如果长期投资者在交易清淡时进场建仓，或许在短期内不能获得差价收益，但从长期发展的角度来看，由于投资成本低廉，与将来得到的股利收益相比，投资报酬率还是可以令人满意的。因此，交易清淡时，短线投资者应袖手旁观，而对于长线投资者来说，则是入市建仓的大好时机。

主张长线投资者在交易清淡时进场收购，并不是说在交易开始清淡的时候，就可以立即买进。一般来讲，应该是淡季的末期才是最佳的买入时机，问题的难度在于没有人能够确切地知道到底什么时候才是淡季的尾声。也许在长期投资者认为已经到了淡季尾声而入市，行情却继续疲软了相当一段时间；也许认为应该再慎之又慎的时候，行情突然好转而痛失良机。

所以，有些投资者，尤其是大户投资者，在淡季入市时，采取了逐次向下买进的做法，即先买进一半或三分之一，之后不论行情是涨是跌都再加码买进，这样即使是在淡季进场，不错失入市良机，又可收到摊平成本的结果。

另外需要注意的是，股市一旦陷入“消息行情”，就会产生彷徨走势。



如碰到所谓利空消息出现，股价就会向下急速滑落；如遇到所谓利多消息，则股价又会扶摇直上，其灵敏度之高、反应之迅速，令人叹为观止。

股价趋势随着消息走，可称为“彷徨走势”。因为这时投资者对于股票投资本身已经没有主意，只好翻阅报刊杂志，找一些消息来为自己壮胆，或者弄个借口来安慰自己。于是乎，消息满天飞，“消息”也就成为当天股市行情的决定力量了。处于这种“彷徨走势”之中的股市，一般都不再注重公司业绩和技术分析，这个时候的投资者最关心的是能获得足以影响股市走势的消息。因此，在股价的“彷徨走势”中，投资者可采取的策略是：如果没有好的投资策略，最好抽出资金以作观望，待形势明朗后，再入市运作。另外不要忘记对各种传闻消息进行冷静分析，以免错失行情。

震荡市场，以静制动

当股市处在换手、轮做，行情走势表现为“东升西跳”、“此起彼落”时，股票投资者不妨采用以静制动的做法，经常出入证券交易所的人，大都易受情绪的影响，如在股票轮做、行情东升西跳时，采取追涨的做法或跟随主力进出，很可能买到的是就要停顿或回头的股票，结果是疲于奔命，吃力不讨好，没什么收益，甚至会有损失。

既然在股票轮流跳动阶段，没有绝对把握去购买刚好发动涨势的股票，就不妨以静制动，选择涨幅较小，或者尚未调整价位的股票买进持有，等到其他同类股票的价位涨高了，自然会有主力发现这种未动股票的潜力，到时这种股票价格也会因主力的参与而上涨，我们便可从中获利。这就是生意场上的所谓“大家都做的，我不做”，“迎风的树，结不牢果实”。

经常采用这种方法进行的投资者，一般不仅投资技艺娴熟，而且修养也很深。因此，从事投资虽然旨在获利，但投资者内在涵养也很重要，这即所谓的“场内工夫场外学”的道理。

抓住牛股，战胜熊市

投资收益率能否超过同期大盘涨幅，一直是业内公认的判断投资是否成功



的重要标准。要想成为一名成功的投资者，最重要的是自己要做足功课，对市场和个股进行深入研究，从个股的流通盘、业绩、行业前景等角度进行分析，做到心中有数。弱势中也有强股。因此，无论大势涨跌，有波浪就有机会，抓住牛股就能战胜熊市。

1. 游击战。

在股市里要想取得较高的收益有两种途径：一是单一品种获利幅度巨大；二是积少成多，通过短线滚动操作，提高资金运作效率，像滚雪球一样，越滚越大。震荡市中行情上涨空间有限，捂住一只股票不放，很可能收益平平。而在安全的前提下，买入更多有上涨潜力的短线品种，加快资金周转率，或许是获取高收益的一个良策。每次赚三五个点，长年累月，收获也会不菲。一直不急不躁，通过买入大量精选的短线股票，频繁操作，排名稳步上升，最终“乌龟”跑赢了中途“吃着香蕉睡觉”的小白兔，登上了冠军的领奖台。

此战术适合于短线投资者，要点在于“打一枪换一个地方”。采用游击战术的短线投资者，打得赢还要跑得快，打不赢的时候更要跑得快，一个“快”字便是短线交易的精髓所在。短线交易最注重操作的成功率，一般来说，十次操作有八次赚钱就可以称得上是一名成功的短线投资者，因此提高成功率很重要。而要提高成功率，就不要去碰那些最近一年的K线图上经常出现骗线的股票，最好是买那些属于主流板块、有大资金运作的股票。

2. 地道战。

此战术比较适合波段投资者，要点在于“埋伏”。有些投资者不想那么频繁地做短线，又受不了长线投资的漫长等待，就可以采用波段操作的方法，埋伏在一些做平台整理的股票中，等待庄家拉抬股价坐一回“轿子”。也可以选择那些走出上升通道的股票，待其股价出现阶段性回调时埋伏进去。地道战的优点是相对安全，缺点是会耗费较多的时间去等待，不像短线炒手那么来钱快，而且万一庄家不拉抬股价反而跌破平台的话，会觉得很郁闷：守株待兔那么久还是没赚到钱。从经验来看，埋伏于那些做平台整理的股票，还不如买进那些处于上升趋势、股价还没有快速拉升的股票。



3. 阵地战。

此战术适合长线投资者，操作模式是选出一只股票后持有一段时间再卖出，而不是频繁换股操作。阵地战的难点在于选到表现好的股票，并且要在足够低的价格买进。在蛇冬眠的时候捕蛇，相对来说是最安全的。具体到长线投资的策略，就要选那些在经济增长周期中能充分分享经济增长“蛋糕”的行业。选好行业后再纵向和横向进行比较，选出行业中的佼佼者。至于买点的选择，最好是在一轮熊市的尾声。当股价跌到历史低位，接近甚至跌破每股净资产，绝大多数人都已谈股色变，这时买股票是最安全也是最划算的。而当市场亢奋，市场平均市盈率在 50 倍左右，连一些平时对股市不闻不问的人也开始炒股时，就是长线投资者离场的时候了。

四大密码，开启大牛

通过对股市历史上所有强势股进行分析，可以找出牛股的四大密码，几乎所有能够大幅上涨的股票都是从这四种演绎出来的。

1. 题材。

题材是个股行情的催化剂，并且可以决定个股的命运，有些具有潜在题材的股票，最终会成为市场中的强势牛股。例如，股市中的垄断题材，就是最容易出现牛股的宝地。巴菲特早期投资的美国运通信用卡公司和迪斯尼就是这样的。

2. 概念。

股市中热点的形成需要概念做文章，概念是调动人气和吸引资金的必要手段。在 2006 年的市场中，新能源概念、3G 概念、数字电视概念、人民币升值概念、外资并购概念等多重概念的轮番攻击下，股市上演了一波又一波的大行情。但是投资概念性热点要注意时效性，概念毕竟有其生命周期，不可能长久不衰。



3. 价值。

通过对近年来的超级牛股进行全面分析可以了解到，大部分牛股的产生是伴随着业绩的增长，这是个股走强的一个关键性因素。如果说题材和概念是个股强劲上涨的外因的话，那么价值提升就是支撑个股上涨的内因。

4. 资金。

牛股的产生与大资金的介入是息息相关的。有大资金的介入才能使得个股长时间地持续性上涨。早年的大牛股往往是庄家资金的产物，近年来在大力发展机构投资者和引进各类资金的政策支持下，市场资金构成呈现多极化特征。

悲观市场，乐观进场

许多投资者从事股票交易许多年，各项技术指标懂得也不少，但是几年下来，即使是大牛市，也抓不住机会，顶多赚点买菜钱，这是为什么？还是与个性修养有关，不知进退时机。

1. 熊市，价值投资的天堂。

价值投资理论向我们揭示这样一个道理：股票的定价低于其内在价值的偏差经常存在，市场最终会意识到这种偏差，并促使价格上升到反映其价值的水平上来。按照这种逻辑，熊市才是价值投资者的天堂，因为在熊市里，恐慌造就了无数非理性的抛售和下跌，使股价向下严重偏离其内在价值。熊市中一切果断行动都反映出成功投资者应具备的基本素质，聪明的价值投资者在市场陷入悲观和失望时积极行动起来，因为只有在这个阶段才能获得“物美价廉”的好股票。巴菲特就喜欢在熊市中出手，在2000年互联网泡沫破裂之后的四年熊市里，巴菲特就动用了超过140亿美元用于企业收购，并不惜借入数年来金额最大的一笔债务以充实资金实力。



2. 多空力量，相伴而生。

一般来讲，祸福相依存在，多空力量总是相伴而生。多空力量无论如何变化，重点是在变化前、变化中抓住机会。要正确理解“危机”二字，“危机”是指在危险的地方或时间往往暗藏着更大机会。多数人在危险出现时，往往只看到危险，而没有想到利用危险创造出更大的机会。现行危机中酝酿着未来新机遇，现行欢乐中暗藏着未来潜风险。股市如潮汐，涨多了自然要跌，大跌之后也必定会反弹。买进，最好是在持股者几乎全线被套、哀鸿遍野的时候；卖出，最好是在大部分持股者获利丰厚、高歌猛进的时候。记得在2005年末，中国股市已经经历了漫漫4年的震荡熊市，在股市最危险的时候，有些券商甚至处于破产边缘，股价跌到净资产以下，然而，某私募投资集团利用其“祸福相依”的创新思维，大举进入券商股权投资，最终赢得了2006年、2007年连续两年的大牛市，两年间，资金增值高达十几倍。我们需要问自己这样一个问题，为什么当商场大减价的时候我们是第一个冲进去的人，而当股市遍地“便宜货”时，却深深地犹豫了？

3. 股市，耐心产生价值。

在股市，往往高手都很有耐心，因为高手不随波逐流，在股市火暴时能保持清醒的头脑，在一片恐慌时能看到股市的机会。一句话：高手知道进退。有的投资者明明在低位买了一只质地不错的股票，由于庄家还没有完全建好仓，庄家还在反复洗盘震仓，有时还会挖个坑，耐不住寂寞的人，往往忍受不了，本该在坑里抢筹码的时候却割肉跑了，在股票刚启动时解套就跑了，随后股票一路飙升。在底部，投资者忍受不了寂寞是很难赚着钱的，往往越是大黑马，底部盘整时间越长。

机构建好仓后，为了提高投资者追涨的成本，一般会迅速拉高，脱离自己的成本区进行洗盘震仓，有时震荡往往很厉害，短线和中线指标都会跌破，在这种情况下，高手往往能承受这种心理压力，会趁回调时继续加仓，而很多投



大牛有形：股票技术分析

资者在这个时候会选择抛出股票，有的投资者在高点没有卖出，跌下来后心里直后悔，于是在回调到低位时卖掉，就是在刚涨时卖掉，结果被庄家甩下马，错过了一只大黑马。



6.2 熊市末期出龙头

买股的时候记住巴菲特的这段话：“看到别人贪心时要感到害怕，看到别人害怕时要变得贪心。”这是告诉我们在投资中要采取人弃我取，人取我弃的投资策略。尤其在熊市阶段，要有善于发现龙头个股的本领。

乱世出英雄

经济复苏和A股走牛是不可能一帆风顺的。大盘强势，投资者可大胆操作，甚至重仓；大盘震荡，看不清后市突破方向，就尽量少动；大盘走弱，则要学会休息与空仓；大盘超跌反弹，则可以短线进出。股价与日俱下，此时投资者要全面审视自己手中的股票。经过主力前期一番恶炒，股价绝对值居高不下，泡沫过度膨胀，尤其是那些不靠企业内在价值提升，纯粹由题材概念放大，股价高挂的，应予以抛弃与回避，只选择和保留未来有可能演化成强势股的品种并逢低吸纳。

当大盘处于熊市或一波下跌行情时，超级牛股有时变得反而更好找。俗话说：乱世出英雄！据此，寻找此类超级牛股。在每次大盘跌的时候，特别大盘暴跌时，把上涨的个股记下来，若能连续观察、统计一周时间，发现大盘涨，某股也跟着涨，大盘跌，该股却逆势上涨，这样的个股，常常成为弱市中的超级牛股！例如2010年的葛洲坝及中鼎股份，从其在2010年5月以后的走势与大盘走势对比来看，就具有此种特征，如图6-1、图6-2所示。类似的个股在当时还有不少，原因在于庄家高度控盘，股价在弱势中才能有效控制其跌幅。就如常说的一句话：有娘的孩子有人管！中国南车在2010年9月以后的走势，也同样具有此特征。如图6-3所示。



大牛有形：股票技术分析

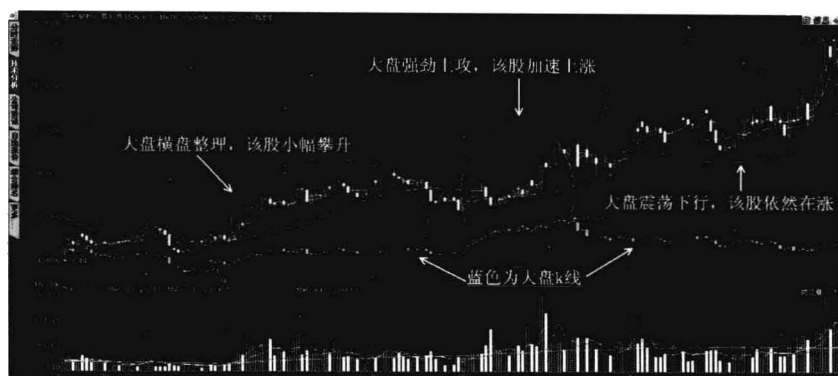


图 6-1 弱市龙头

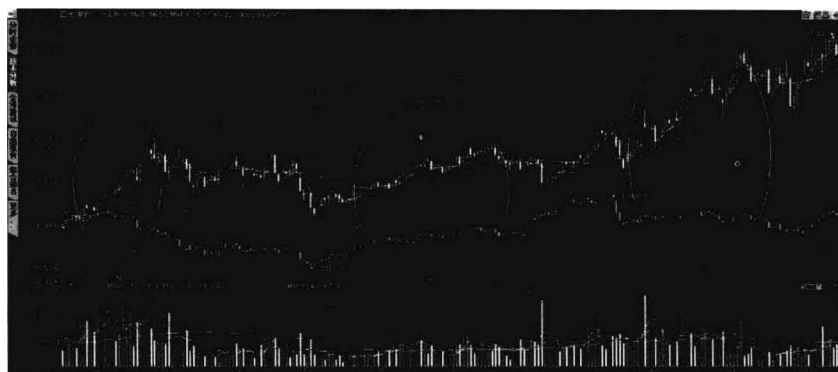


图 6-2 弱市龙头

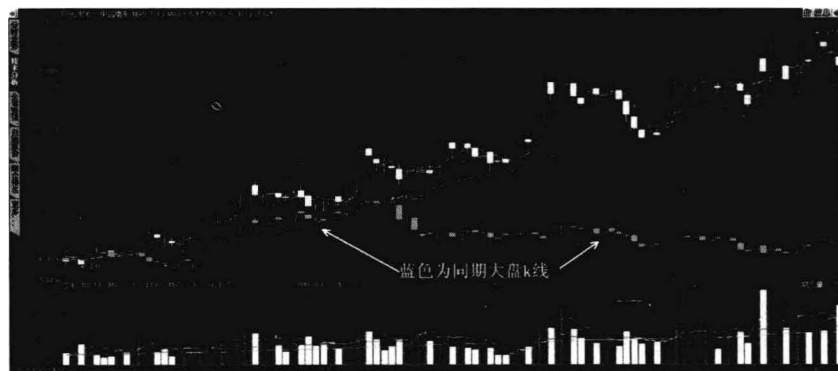


图 6-3 弱市龙头



板块轮动，锁定龙头

弱市是酝酿龙头股的“温床”。无论在牛市行情中还是在熊市行情中，股票市场中总会有一部分股票脱颖而出。这些脱颖而出的龙头股，处处显示出高贵的龙头身份，高高在上地鸟瞰着苍山，让芸芸投资者顶礼膜拜和景仰。

很多投资者看到龙头股上涨了，就简单地认为同板块的其他个股一定会跟风上涨。可是，实际上总是事与愿违，往往是涨过的个股往往还能继续上涨，而不涨的股票则仍然不涨；在同一板块中即使领头羊上涨了，也并不表示该板块的所有个股都必然联动上涨。个股是否能联动上涨取决于板块容量的大小、板块热点的持续性、题材的想象空间、个股的联动性等因素影响。而且，即使投资者选中的跟风股联动上涨了，但是，由于领头羊具有先板块启动而起，后板块回落而落的特性，所以，跟风股的安全系数和收益都远小于领头羊个股。因此，投资者与其追买跟风股，不如追涨领头羊、龙头股。

征战股市，投资者最大的愿望是及时抓住龙头股，实现收益最大化。但是，面对纷乱的大盘、红红绿绿变化不停的个股，如何抓住龙头股却颇费思量。龙头股的识别，要求具备丰富的实盘经验，实践中可参考如下几点：

1. 龙头有未来。

庄家选择龙头股，一般在建仓前均要先考虑行业因素。该行业是否处于上升经济周期，然后根据每股平均盈利能力、资产状况、流动性、活跃度等，以及未来的成长性预期，选出行业的龙头。这些行业龙头股往往就是股市中的领头羊。一般而言，作为行业龙头股，应具有如下条件，所符合的条件越多，越容易被庄家相中成为未来的龙头股。

(1) 公司主营业务突出，公司产品竞争力很强，而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入，或该项产品在市场占主导地位。

(2) 某项产品具有美好的市场发展前景。1999年“5·19”行情的领涨龙头是网络科技股，正是因为人们对未来的网络世界充满了想象力。

(3) 公司的某项工艺创新，能带来可观的盈利前景。



2. 龙头群众基础好。

龙头个股最好是低价的，一般不超过 10 元，因为，只有低价股才容易得到投资者追捧。龙头个股流通市值要适中，适合大资金运作，太大或太小都不可能充当龙头。一般要求在几十亿元以上。

3. 龙头有题材。

从热点切换中辨别龙头个股。通常大盘经过一轮急跌，会切换出新的热点。新题材会有新热点，新行情会有新龙头。这一点是绝对必要条件。

4. 龙头要放量。

个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续三日以上放量，称为攻击性放量，如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头个股必须具备攻击性放量特征。

5. 龙头股重势。

龙头个股通常在大盘下跌末端，市场恐慌时，逆市涨停，提前见底，或者先于大盘启动，并且经受住了大盘新一轮下跌考验。龙头个股必须从涨停板开始。不能涨停的股票不可能做龙头。事实上，涨停板是多空双方最准确的攻击信号，是龙头的发源地。大胆的投资如果能够及时介入龙头股，就可以持股不动，等待大盘行情结束或龙头股明显形成头部时方可卖出。

飙升龙头，可遇可求

许多投资者感叹，要是能够在盘中发现将要拉升的个股，一买就涨，即使做个短线，那也多好啊！事实上，预知股票将要拉升，并不是“可遇不可求”的事情。影响股价涨跌的因素很多，除了基本面、市场面、技术面，还有心理面的因素，以及一些突发事件。在做投资时，要结合多个方面认真研判，才能作出正确选择。以下情况可以作为看盘的借鉴，但投资者不要太拘泥于这些。



1. 观测全天成交量。

市场有种说法：量价关系，如同水与船的关系，水涨而船高。而能够导致股价上涨的唯一因素，肯定是庄家资金的推动。所以，有足够增量资金进场，股价是可以拉升的。当天成交量比上一交易日越大，则说明增量资金进场的可能性越大。

2. 看股价同大盘波动关系。

如果股价在形态上处于中低位，短线技术指标也处于中低位，同时，股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大。如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在该股股价的小幅波动中横盘，则一旦拉起的瞬间，注意果断介入。如果大盘急跌而该股横盘不动，成交萎缩，则一旦大盘企稳，拉升的可能性较大。

3. 看盘中有无连续大买单。

如果个股盘中出现连续大买单，卖单相对较小，而且买单往往是以高于“卖一”价成交，拉升的时机也就到了。值得注意的是，如果成交量明显放大，股价反而走低，则要高度警惕是不是庄家大笔出货。这可以结合盘中有无大卖单研判。另外，高位放出大单，即使要急拉也是余波。

4. 大卖单被吃掉。

个股交投清淡，也会出现较大卖单，如日成交在100万股以内的行情必定会有一些三四万股以上的单子出现，这是完全正常的。值得注意的是，这些卖单的价位一旦离成交价比较近，就被主动性的买单吃掉，那么，这很可能是庄家在吃货。为什么呢？因为股价拉升前，庄家最不想别人在相对低位拿到筹码，所以，庄家会尽可能多拿一些货。一旦股价拉升成功，那么这些相对低位买进的筹码就成为庄家自己的获利盘。

5. 盘中出现非市场性大单。

如果在日成交100万股的行情中出现10万股、15万股甚至30万股以上的单子，而且不止一两次，同时，挂单的价位距离成交价较远，往往在第三价位



以上，有时候还会撤单，有一种若有若无的感觉，那么这种单子可能是庄家故意挂出来的单子。既然庄家在场内没走，那么股价或上涨或下跌，而不会是盘整。股价要上涨当然好，而即使庄家准备诱多大量出货，其出货前也有可能做一波行情，拉开一个出货空间。

6. 大盘稳而个股先压后拉。

当大盘走势稳定而个股盘中常出现较大的卖压，导致股价步步下滑，但尾市却又回升时，普通投资者一定要注意庄家的意图。因为若无庄家故意压盘，这种脱离大盘的走势在成交清淡的行情中很难出现，起码尾市股价很难回升的。首先，这种走势肯定会让短线投机者割肉清仓，而盘中出现的一些较大卖单，不排除是庄家的对倒盘。其次，该割肉的普通投资者都走了，庄家又把相对高位买进的筹码倒给了市场，压低了持仓成本后，往往稍做缩量盘整后，股价将可能被拉升。

7. 盘中出现脉冲式上涨。

所谓脉冲式上涨，就是指股价在较短的时间内突然脱离大盘走势而上冲，然后又很快地回落到原来的位置附近，伴随着这波行情的成交量有一些放大但并没有明显的对倒痕迹。事实上，这可能是庄家在正式拉升前的“试盘”，也可能是庄家想多拿一些廉价筹码，同时也振出割肉盘，再择机拉升。这种情况表明，庄家资金相对充足，对股价的上升比较有信心。

8. 强势股的回抽。

一般来说，强势股在上涨的过程中常常会强势回抽 10 日均线，随后将继续强劲上涨数日或一两日再进行盘整，对此，可在其回抽 10 日均线附近时买进，随后一两日继续强劲上涨时，分批抛出。



6.3 龙头自有价值在

操作强势龙头股，投资者既要敏捷胆大，又要执著果断。在股价启动时大胆介入，在股价拉升坚决持有，不要因几日的巨大上涨或盘中的大幅震荡而中途退出。

涨幅榜上寻龙头

当一波行情来时，龙头股往往跑赢大盘，涨幅非常惊人。把握龙头就是把握主流资金的投向，也就是热点板块。主流资金的投向决定了股市炒作的方向，也是决定热点能否持续的关键。资金流入量越大，热点的持续性就越长，龙头飙升的可能性也就越大。

当某日大盘放量上涨且盘中也拒绝回调时，这往往预示着大盘可能要开始一波行情了。此时立即到沪深涨幅排行榜查看涨幅第一榜的个股，看看什么板块的个股多、涨幅大。换句话说，如果沪深涨幅排行榜涨幅第一榜的个股中科技股多、涨幅大，一般来说，此波行情的领涨板块将极可能是科技板块，那要找龙头股就在科技股中找！然后再看科技股中谁先放量上涨、成交量大、涨幅于全天大多数交易时间位于整个板块中前三名，这个股往往成为龙头股！

胆大心细捉龙头

捕捉龙头股，有两项工作要做：一是要做好捕捉龙头股所必须做的准备工作，二是要运用具体的投资技巧。捕捉龙头股的准备工作，事实上在大盘处于弱势下跌过程中时就必须开始。只有及早地做好准备，在弱市中就研判和选择在未来行情中可能成为龙头股和领军板块的品种，才能在行情再次启动之际，迅速准确地介入。



1. 捕捉龙头的准备。

捕捉龙头股的准备工作包括以下几方面：

(1) 首先要选择在未来行情中可能形成热点的板块。

需要注意的是，板块热点的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具备想象空间，板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

(2) 所选的板块容量不能过大。

如果出现板块过大的现象，就必须将其细分。例如“深圳本地股”这样的板块，容量太大，在一轮中级行情中是不可能全盘上涨的，因此可以根据行业特点将其细分为几个板块，这样才可以有的放矢地选择介入。

(3) 精选个股。

选股时要注意：宜精不宜多，一般每个板块只能选3~5只，多了不利于分析、关注以及快速反应出击。

(4) 板块设置。

将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，便于今后的跟踪分析。看盘时一旦发现领头羊启动，可以用键盘精灵一键敲定，节约操盘时间，有条件的投资者可以开启预警功能。

2. 跟踪观察，精心挑选。

投资者选择的板块和个股未必全部能成为热点，也未必能立刻展开行情，投资者需要跟踪观察，把握最佳的时机。

(1) 下调尾声，龙头隐现。

强势龙头股一般出现在一轮中级下调行情的尾声。大盘经过一波中级下跌后，许多个股的跌幅已达50%以上，这是强势龙头股形成的一个必要条件。强势龙头股现身的迹象是先于大盘而动，当大盘进入中级下跌的尾声时，强势龙头股往往先于大盘止跌，并率先拉出涨停。强势龙头股一旦涨势形成，便会连续以中、大阳线的方式拉升，轧空特征较为显著。



(2) 启动之初，连续放量。

强势龙头股在启动前成交量一直处于萎缩状态，5日均线与10日均线黏合走平。当股价一旦启动，成交量就急剧放出，启动日的成交量往往较平日放大1~2倍，此后成交量连续保持较大的放量水平，日换手率通常在5%以上。

3. 介入龙头的策略。

操作强势龙头股，投资者既要敏捷胆大，又要执著果断。在股价启动时大胆介入，在股价拉升时坚决持有，不要因几日的巨大上涨或盘中的大幅震荡而中途退出，这时需要的是意志力。一旦股价出现头部信号则要果断地获利离场。

(1) 根据板块选龙头。

由于龙头股具有“先板块启动而起，后板块回落而落”的特性，所以抓龙头不但收益好，而且资金比较安全。具体操作方法是密切关注板块中的大部分个股的资金动向，当某一板块中的大部分个股有资金增仓现象时，要根据个股的品质特别留意有可能成为领头羊的品种，一旦某只个股率先放量启动时，确认向上有效突破后，就需要“擒贼先擒王”的精神。

(2) 追第一个涨停。

如果投资者错过了龙头股启动时的买入机会，或者投资者的研判能力弱，没能及时识别龙头股，则可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常龙头股的第一个涨停板比较安全，后市最起码有一个上冲过程，可以使投资者从容地全身而退。

(3) 在强势整理期间介入。

即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这时，是投资者参与龙头股操作的最后阶段，投资者需要把握其休整的机遇，积极参与。但是，这种操作方式也存在一定风险，当市场整体趋势走弱，龙头股也可能会从强势整理演化为真的见顶回落。识别龙头股是见顶回落还是强势整理，主要应用心理线指标PSY：当龙头股转入调整时，PSY有效贯穿50的中轴线时，则说明龙头股已经见顶回落，投资者不必再盲目追涨买入。如果，PSY始终不能有效贯穿50的中轴线，则说明龙头股的此次调整属于强势整理，后市仍有上涨空



间，投资者可以择机介入。

(4) 强势龙头，两波拉升。

强势龙头股的运行具有时间较短、涨幅大的特点，从行情启动到见顶的运行时间一般在5~7周，上涨幅度自启动价位算一般都在50%以上，有的甚至可达翻倍以上。当股价进入第二波拉升时，投资者就要时刻注意股价的见顶信号。一般可以从以下三个方面进行判断：

①日K线中连续出现中阴震荡线，并形成见顶的K线组合信号。

②成交量急剧萎缩，5日与10日均线出现死叉。

③股价跌破5日与10日均线。一般而言，强势龙头股在上涨过程中都沿着5日均线，中间的回挡也不会跌破5日均线，当股价破跌5日均线后又跌破10日均线，股价的头部就基本上可以确认。

切莫忘记审龙头

两市2000多只股票，对于普通投资者来讲，如果每天研究二三只股票，恐怕一年也看不完一遍。所以，我们首先要习惯每一两天翻一遍所有股票，把形态理想的股票加入自己的候选股中，然后再仔细分析自己选中的股票。在选择股票时，也需要从反面去论证该股票有没有什么问题，这也是一种选股思路。也就是说要学会放弃一些股票，自然成功率就会高一些。

1. 放弃没走底部的股票。

有些股票的走势像“一江春水向东流”，在任何一个预测的底部介入，事后看都不是底。月线测底的准确性很高，20日均线可以作为牛熊分界线，任何在它之下走的股票都要放弃。如果有的股票上市不足20个月，拿不定主意也要放弃。

2. 放弃没有未来的股票。

如果股票成长性不高，后来它开始上涨，投资者于是就推翻了自己的想法



追进去了，如果它又跌了，自己就会后悔当初的冲动。所以不要随时推翻自己当初的深思熟虑。

3. 放弃舆论关注的股票。

一是舆论不可能关注正在跌的股票，它毫无谈论价值。二是舆论肯定关注涨得好的股票，这样我们也有相信的理由。一只股票走了好几天的上升通道后，才被大众发现并被推荐，这时应该放弃要买它的想法。因为一旦随后开始回调，运气好调整一星期，运气不好调整一个月，这时我们的头脑会很乱，割肉还是守仓已没法冷静判断，几次下来人都崩溃了。

4. 放弃大幅炒高的股票。

大幅炒高的股票，即使目前回落了，也不要碰。山顶左边的10元与山顶右边的10元价值是不同的，出货前与出货后的10元价值是不同的。在山顶右边的每一次接货都可能是死路一条。

5. 放弃筹码分散的股票。

筹码分散意味着主力吸筹不够，仍然会震荡，很容易回落，此时进去运气好参加横盘，运气不好下跌套牢。

6. 放弃指标不良的股票。

有些股票图形好像有潜力，但量能指标很差，此时要相信量能指标，千万不要被股价的外表所欺骗。

7. 放弃旗面整理的股票。

股票的走势历来都是急速拉旗杆之后进行旗面整理，运气好是上升三角形整理，运气不好是下降三角形整理。但随后走势刚好相反，整理到三角形末端，前者往往向下突破，后者往往向上突破。道理很简单：欺骗性。所以如果没有在拉旗杆前第一时间介入埋伏，那么我们看到旗杆后的第一个想法就是：放弃。



此时放弃等于逃过一劫。

8. 放弃估值过高的股票。

通过以上方法选择出符合的股票，基本都是中长期无风险的股票，然后再通过技术面选择买卖点。但是，不符合的就不会涨吗？当然不是，不过通过这样方法选择的股票成功率比较高。选择股票，要学会通过条件来排除，只要条件合理，用条件排除后剩余的股票一定比较理想。每个人都有自己做股票的方法，都学会是不可能的，只要找到适合自己的方法，反复修正，直到成功率较高。



6.4 新行情走出新龙头

股市题材层出，板块轮动，热点不断，当下热点一般来讲其中的龙头股已经有较大涨幅，蕴涵一定风险。新行情会有新龙头，能够以未来的眼光捕捉下轮行情的龙头股，才是投资的上上策。

补仓自救，蚕食减亏

2007年在指数高位入市的投资者，因选错股票，在后面的翻番行情中，但没有解套离场，反而又遇上20%的跌幅。假如投资者本金是100万元，股票市值只剩50万元，股价完全解套需要涨100%，难度可想而知，如果此时再注入50万元，股价只需有50%的涨幅，便可解套。输入新鲜“血液”的前提是必须了解大盘趋势，熟悉技术面与基本面，懂得股价起涨点。例如，2008年6月指数在2800点附近，投资者在50元价位深套中国平安（601318）股票1000股，2008年10月市场在1664点反弹，投资者若能在1700点追加资金，以21元的价位补仓1000股，当股价再次返回到50元时，不但解套，而且还盈利150%。

在大盘暴跌、个股高台跳水时抢进的股票，一旦井喷则要卖出，使原有套牢筹码保持不增。这种逢高卖出，跌到相对低位再及时买回，波段操作的蚕食减亏法比硬撑好。这里需要提醒的是，对补仓买入的股票，见到相对高位，一定要及时兑现，因为行情处于不明朗期，资金获利变现的欲望很强烈，多数股价反弹不会一步到位。在随后的时间里，必然会遭到获利盘的打压，投资者可以在股价遇阻，出现技术调整时出局，耐心等待调整结束后再逢低吃回，高抛低吸，来回做波段。

1. 补仓自救，力求精准。

补仓是被套牢后的一种被动应变策略，它本身不是一个解套的好办法，但



在某些特定情况下它是最合适的方法。只要运用得法，它将是反败为胜的利器；如果运用不得法，它也会成为作茧自缚的床。补仓自救，力求精准，否则会导致更大亏损。持有中国石油的投资者在30元平台破位的时候，借钱补仓，在20元平台破位时，又一次补仓，直到现在也没有解套。这样的教训是极其惨痛的。

2. 熊市初期不补仓。

这道理炒股的人都懂，但有些投资者无法区分牛熊转折点怎么办？有一个很简单的办法：股价跌得不深坚决不补仓。如果股票现价比买入价低5%就不用补仓，因为随便一次盘中震荡都可能解套。要是现价比买入价低20%~30%，甚至有的股价被夭折时，就可以考虑补仓，后市进一步下跌的空间已经相对有限。

3. 大盘未稳不补仓。

大盘处于下跌通道中或中继反弹时都不能补仓，因为，股指进一步下跌时会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。补仓的最佳时机是在指数位于相对低位或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大，下跌的可能最小，补仓较为安全。

4. 弱势股不补。

特别是那些大盘涨它不涨，大盘跌它跟着跌的无庄股。因为，补仓的目的是希望用后来补仓股的盈利弥补前面被套股的损失，既然这样大可不必限制自己一定要补原来被套的品种。补仓补什么品种不关键，关键是补仓的品种要取得最大的盈利，这才是要重点考虑的。所以，补仓要补就补强势股，不能补弱势股。

补仓的股票必须属于两种类型：一是短期技术指标形成有效的反转形态。二是庄家运作节奏明显，中长期趋势保持完好。在此基础上，补强不补弱，补小不补大，补新不补旧。依次解释就是：在任何反弹或上升行情中，最大的机会属于强势股；由于股市受到持续从紧政策的影响，大盘股很难有大行情，投资者的重点应布局于小盘绩优这个思路上；大盘连续下跌的过程中，套牢资金是众多而庞大的，套牢盘的压力很大，补仓操作中得考虑这个因素，由于新股



没有这样的压力，其股价恢复就比老股快。

5. 超级黑马下跌不补。

历史曾经有许多独领风骚的龙头，在发出短暂耀眼的光芒后，从此步入漫长长夜的黑暗中。如：四川长虹、深发展、中国嘉陵、青岛海尔、济南轻骑等，它们下跌周期长，往往深跌后还能深跌，探底后还有更深的底部。投资者摊平这类股，只会越补越套，而且越套越深，最终将身陷泥潭。

换位思考，轻松割肉

买进一只股票后，投资者没必要死死抓住不放。当然，永远不能单纯因为一只股票股价下跌就卖出。不过，如果当初买进这只股票的原因后来证明已经不成立，就应该考虑卖出了。但要卖出手里的股票，说起来容易做起来难。伯克利金融学教授奥迪恩发现，投资者卖出赚钱股的可能性比卖出赔钱股的机会至少高 50%。经常看到的现象是，投资者成了过去的奴隶。持有一只股票的时间越长、损失越多，就越难作出割肉的决定。幸运的是，有些技巧可以帮我们减轻割肉卖出带来的负面情绪。

1. 再次审视买进理由。

当一只股票跌到比买入价低 25% 的价位时，我们要主动评估当初买进该股的主要理由，看看它们是否还成立。这么做可以阻止不假思索地卖出。

2. 不要离题太远。

用与卖出的股票类似的投资产品来补充投资组合会把未来后悔的风险降至最低。

3. 为买而卖。

问问自己最想拥有哪只股票？然后，把赔钱的股票看做购买它的一部分资金来源，那么，为此所需要筹集的资金就会减少。



4. 售后跟踪。

监视所有卖出股票的后市表现，研究犯错误的原因，这将让我们了解到哪只股票卖得太仓促了，哪只太迟疑。如果不加衡量比较，是没法提高的。

新行情自有新龙头

怎样才能跑赢大盘是每位投资者都十分关心的问题，投资者如果希望取得超越大盘涨幅的收益，首先要考虑的问题就是如何选股。随着股市的持续不断扩容，上市公司数量在不断增加，目前的股市已经不可能再出现过去那种齐涨齐跌的局面，有的强势股即使在波段行情中也可能有翻番的表现，而弱势股即使在牛市行情中也有可能让投资者亏损。所以，投资者必须及时转换投资理念，学习和应用适合新市场环境的选股技巧，才能取得超越大盘的稳定收益。

1. 及时更新投资组合。

投资者要根据市场环境和热点的不断转换应及时更新投资组合，将一些股性不活跃、缺乏题材和想象空间的个股适时卖出，选择一些有新庄入驻、未来有可能演化成主流板块和领头羊的个股逢低吸纳。只有把握时机，积极选股和换股，更好地组合自己的持股结构，才能取得跑赢大盘的收益。

2. 紧跟市场热点。

选股时要紧跟市场热点。上升行情中如果要取得优秀的成绩，必须要抓住领头羊及其相关的热门股票，选择这类股票是取得超越大盘收益的基础。

3. 选择有资金介入的个股。

在一轮行情中，有新资金介入的股票涨升速度往往会超越大盘，从而为买入这类股票的投资者带来丰厚的利润。

4. 底部形态构筑坚实的板块。

对于底部形态构筑坚实的板块，投资者要密切加以关注，至于底部形态构



筑得是否坚实可靠，主要可以从以下两方面进行判断：

(1) 底部形态的构筑时间。

特别要关注那些底部形态形成的时间长，近期又没有随大盘一起破位的股票。

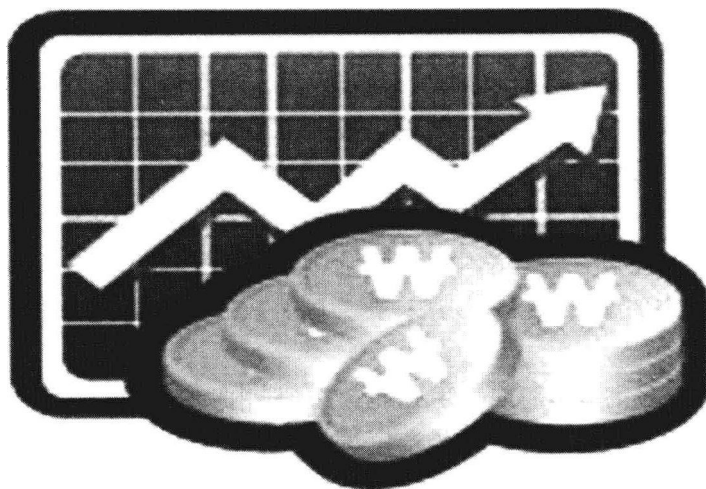
(2) 通过成交量进行研判。

只有放量的个股，才能确认底部形态的可靠程度，将来才有大幅涨升的希望。

对这类有完好底部形态的个股，投资者不必急于过早介入，应该等待其已经正式启动时，合理把握时机，准确及时地出击，这样可以最大限度地提高资金利用效率，以免在一些启动过晚的个股中耽误了牛市行情的机遇。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第7章 踏准政策，吃透题材





7.1 关注政策，关注股市大背景

政策面因素对中国股市的影响力要远大于技术面以及其他因素，深入理会政策意图，方能跟上市场潮流。

政策总纲，稳步发展

对于股市，国家一贯的政策是：稳步发展。市场过热，意味着经济泡沫，国家会从经济政策、货币政策上进行调控；市场过冷，无法完成股市的任务，国家也会从政策与投资上进行拉动。政策，永远是市场的一个重要主题。

从一定历史阶段来看，由于股市在我国尚属新生事物，各方面对它倍加关照，政策多变也就在情理之中。投资者要理解政府对股市的态度，就是要将股市办成稳定的融资和投资场所，要为国企改革服务，为中小企业发展服务。

我国证券市场的股市周期，并不和经济周期相吻合，这反映了现阶段我国证券市场的独有特点。有时，政策调控与经济发展大背景会产生一个大共振，产生大影响；有时，政策调控会带来短期的反弹或回调。政策利好，就会出现政策受益股。只要和政府发布的某个政策或者热点沾边了，未来这些公司会受益某个政策，业绩会大幅度增加，股价当然应该涨，不同的是什么时候涨，涨多少的问题。

国民经济，决定股市未来

从根本上来说，国民经济的发展决定着股市的发展。因此，国民经济发展的状况、对国民经济发展有重要影响的一些因素都将对股市及股市中存在着的各种股票发生显著作用。对这些作用，股票投资者和分析者必须做到了然于胸，不然，就无法作出正确的投资决策。



在影响股价变动的因素中，宏观经济周期的变动，是最重要的因素之一，因此经济周期与股价的关联性是投资者不能忽视的。

经济周期包括衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段，一般来说，在经济衰退时期，股票价格会逐渐下跌；到危机时期，股价跌至最低点；而经济复苏开始时，股价又会逐步上升；到繁荣时，股价则上涨至最高点。这种变动的具体原因是，当经济开始衰退之后，企业的产品滞销，利润相应减少，促使企业减少产量，从而导致股息、红利也随之不断减少，持股的股东因股票收益不佳而纷纷抛售，使股票价格下跌。当经济衰退已经达到经济危机时，整个经济生活处于瘫痪状况，大量的企业倒闭，股票持有者由于对形势持悲观态度而纷纷卖出手中的股票，从而使整个股市价格大跌，市场处于萧条和混乱之中。经济周期经过最低谷之后又出现缓慢复苏的势头，随着经济结构的调整，商品开始有一定的销售量，企业又能开始给股东分发一些股息红利，股东慢慢觉得持股有利可图，于是纷纷购买，使股价缓缓回升；当经济由复苏达到繁荣阶段时，企业的商品生产能力与产量大增，商品销售状况良好，企业开始大量盈利，股息、红利相应增多，股票价格上涨至最高点。

应当看到，经济周期影响股价变动，但两者的变动周期又不是完全同步的。通常的情况是，不管在经济周期的哪一阶段，股价变动总是比实际的经济周期变动要领先一步。即在衰退以前，股价已开始下跌，而在复苏之前，股价已经回升；经济周期未步入高峰阶段时，股价已经见顶；经济仍处于衰退期间，股市已开始从谷底回升。这是因为股市股价的涨落包含着投资者对经济走势变动的预期和投资者的心理反应等因素。

根据经济循环周期来进行股票投资的策略选择是：衰退期的投资策略以保本为主，投资者在此阶段多采取持有现金（储蓄存款）和短期存款证券等形式，避免衰退期的投资损失，以待经济复苏时再适时进入股市；而在经济繁荣期，大部分产业及公司经营状况改善和盈利增加时，即使是不懂股市分析而盲目跟进的投资者，往往也能从股票投资中赚钱。

当然还有例外现象不时发生，例如，一般情况是企业收益有希望增加或由于企业扩大规模而希望增资的景气时期，这时会出现资金不是从股市流走，而是流进股市，在此期间，政府为了促进景气而扩大财政支付，公司则因为设备过剩，不会进行新的投资，因而拥有大量的闲置货币资本，一旦这些资本流入



股市，则股市的买卖和价格上升就与企业收益无关，而是带有一定的投机性。此外，投资股票除了要洞悉整个大市场趋势外，还要了解不同种类的股票在不同市况中的表现，有的股票在上涨趋势初期有优异的表现，如能源、机械、电子设备等类的股票；有的却能在下跌趋势的末期发挥较强的抗跌能力，如公用事业股、消费弹性较小的日用消费品类股票。总之，投资者还应该考虑各类股票本身的特性，以便在不同的市况下做出具体选择。

通货膨胀，激发投资市场

通货膨胀是影响股票市场以及股票价格的一个重要宏观经济因素。这一因素对股票市场的影响比较复杂。它既有刺激股票市场的作用，又有压抑股票市场的作用。通货膨胀主要是由于过多货币供应量造成的。货币供应量与股票价格一般成正比关系，即货币供应量增大使股票价格上升，反之，货币供应量缩小则使股票价格下降，但在特殊情况也有相反作用。

货币供给量对股票价格的正比关系，有三种表现：

1. 货币供给增加，股票的需求加大。

货币供给量增加，一方面可以促进生产，扶持物价水平，阻止商品利润的下降；另一方面使得对股票的需求增加，促进股票市场的繁荣。

2. 商品价格上涨，利润相应增加。

货币供给量增加引起社会商品的价格上涨，股份公司的销售收入及利润相应增加，从而使得以货币形式表现的股利（即股票的名义收益）会有一定幅度的上升，使股票需求增加，从而股票价格也相应上涨。

3. 通货膨胀促发保值意识。

货币供给量的持续增加引起通货膨胀，通货膨胀带来的往往是虚假的市场繁荣，造成一种企业利润普遍上升的假象，保值意识使人们倾向于将货币投向贵金属、不动产和短期债券上，股票需求量也会增加，从而使股票价格也相应增加。



由此可见，货币供应量的增减是影响股价升降的重要原因之一。当货币供应量增加时，多余部分的社会购买力就会投入股市，从而把股价抬高；反之，如果货币供应量少，社会购买力降低，投资就会减少，股市陷入低迷状态，因而股价也必定会受到影响。而另一方面，当通货膨胀达到一定程度，通货膨胀率甚至超过两位数时，将会推动利率上升，资金从股市中外流，从而使股价下跌。

总之，当通货膨胀对股票市场的刺激作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势一致；而其压抑作用大时，股票市场的趋势与通货膨胀的趋势相反。

利率变动，股市敏感反应

对股票市场及股票价格产生影响的种种因素中最敏锐者莫过于金融因素。在金融因素中，利率水准的变动对股市行情的影响又最为直接和迅速。一般来说，利率下降时，股票的价格就上涨；利率上升时，股票的价格就会下跌。因此，利率的高低以及利率同股票市场的关系，也成为股票投资者据以买进和卖出股票的重要依据。

1. 利率升降与股价变化反向运动。

为什么利率的升降与股价的变化呈上述反向运动的关系呢？主要有三个原因：

(1) 利率上升，增加资金成本。

利率的上升，不仅会增加公司的借款成本，而且还会使公司难以获得必需的资金，这样，公司就不得不削减生产规模，而生产规模的缩小又势必会减少公司的未来利润。因此，股票价格就会下降。反之，股票价格就会上涨。

(2) 利率上升，折现率也会上升。

利率上升时，投资者据以评估股票价值所在的折现率也会上升，股票价值因此会下降，从而也会使股票价格相应下降；反之，利率下降时，股票价格就会上升。

(3) 利率上升，资金转向银行储蓄。



利率上升时，一部分资金从投向股市转向到银行储蓄和购买债券，从而会减少市场上的股票需求，使股票价格出现下跌。反之，利率下降时，储蓄的获利能力降低，一部分资金就可能回到股市中来，从而扩大对股票的需求，使股票价格上涨。

上述利率与股价运动呈反向变化是一般情况，我们也不能将此绝对化。在股市发展的历史上，也有一些相对特殊的情形。当形势看好，股票行情暴涨的时候，利率的调整对股价的控制作用就不会很大。同样，当股市处于暴跌的时候，即使出现利率下降的调整政策，也可能使股价回升乏力。美国在1978年就曾出现过利率和股票价格同时上升的情形。当时出现这种异常现象主要有两个原因：一是许多金融机构对美国政府当时维持美元在世界上的地位和控制通货膨胀的能力没有信心；二是当时股票价格已经下降到极低点，远远偏离了股票的实际价格，从而使大量的外国资金流向了美国股市，引起了股票价格上涨。在中国香港，1981年也曾出现过同样的情形。当然，这种利率和股票价格同时上升和同时回落的现象迄今为止还是比较少见的。

2. 利率升降走向预测。

既然利率与股价运动呈反向变化是一种一般情形，那么投资者就应该密切关注利率的升降，并对利率的走向进行必要的预测，以便在利率变动之前，抢先一步就对股票买卖进行决策。对利率的升降走向进行预测，在我国应侧重注意以下几个因素的变化情况：

(1) 贷款利率的变化情况。

由于贷款的资金是由银行存款来供应的，因此，根据贷款利率的下调可以推测出存款利率必将出现下降。

(2) 市场的景气动向。

如果市场过旺，物价上涨，国家就有可能采取措施来提高利率水准，以吸引居民存款的方式来减轻市场压力。相反地，如果市场疲软，国家就有可能以降低利率水准的方法来推动市场。

(3) 资金市场的银根松紧状况和国际金融市场的利率水准。

国际金融市场的利率水准往往也能影响到国内利率水准的升降和股市行情的涨跌。在一个开放的市场体系中是没有国界的，如果海外利率水准低，一方



面对国内的利率水准产生影响，另一方面，也会引致海外资金进入国内股市，拉动股票价格上扬。反之，如果海外的利率水准上升，则会发生与上述相反的情形。



7.2 踏准政策节拍，寻找大牛共震

看病要对症下药，打仗要找突破口，解决问题要找切入点。持续两年的全球性经济危机让我们看到了我国经济的大问题：结构性产能过剩。经济正在由“出口型经济”向“消费型经济”转移，技术型企业的日渐突起，代表着未来经济的新方向。

政策，热点板块推动力

一轮上升行情启动一定是由一个或数个板块轮番上扬，形成局部或全面的赚钱效应。吸引场外资金不断介入，达到“众人拾柴火焰高”的局面。上升行情之中，板块和股票上扬或下跌的幅度与速度各异，投资者所持股票的不同，将直接影响投资收益的多寡。

1. 价值低估是内因。

要成为行情的领涨板块，内因是这个板块整体市场价值被低估，股价普遍偏低。板块具备类似或相同的题材或概念，这个题材或概念容易引发投资者产生想象，刺激投资者对该题材或概念，主力资金的流入自然率先推动股价领先大盘上扬。

2. 政策是推动力。

政策面的变化是决定市场热点形成的最主要动力因素。市场热点的产生离不开政策与舆论的推波助澜。一个市场的炒作热点或数个热点能否拥有广泛的群众基础，关键是看这个炒作热点是否符合当前的政策核心精神。当一个或数个领涨板块股大幅上扬后，一旦舆论对此持异议时，则发出价值被市场过分高估的信号，该领涨板块将出现“滞涨”或放巨量下挫，显示该领涨板块股整体炒作降温或退潮，持有者应及时果断地卖出，规避风险。



3. 发现领涨板块。

领涨板块初步形成之际，投资者要有敢为天下先的果断勇气，及时买入。领涨板块在启动初期往往具备以下几个盘面特征：

(1) 政策倾斜利好出台或媒体集中报道某些政策或经济生活热点。

(2) 在长期低迷的市况中率先底部放量，大笔主动性买盘不断出现在某股票的分时交易记录明细表中，该板块股票居涨幅前列，并刺激具备同一或类似题材或概念的板块个股上扬，成交量大、成交金额呈价升量增走势，在资金流向记录明细表上居前列。

(3) 领涨板块股启动之时常常出现跳高开盘、迅速上扬，成交量短期暴增，大单封住涨停。

(4) 市场投资者普遍持观望或怀疑态度。

(5) 市场评论开始关注领涨板，随着领涨板块股的上扬评论也开始升温。

4. 板块炒作步骤。

领涨板块的形成包括以下几个步骤：

(1) 股票价值被市场低估，较长时间被冷落盘跌。

(2) 价值被发觉，舆论或政策导向出现强烈信号。

(3) 价值回归炒作。

(4) 价值被高估，形成气泡。

(5) 价值回归，股价加速下挫。

大牛股必有大共震

大黑马必须具有远景题材，并且最好有很大的想象空间。只要背后有动人的故事题材，想介入的资金就会有一大堆。当年 G 天威在 6 元启动时，就是具有非常动人的故事题材，加上无锡尚德的施正业成为中国新首富，增加了太阳能炼金术的诱惑性，所以，后来 G 天威在复权后大涨了 9 倍才进入整理。

回顾 2009 年初的航天军工行情中，中兵光电是军工板块上涨的龙头股，题材是资产注入、高配送、军备信息化、数字化的代表等。同时，上轮行情也是



大盘整体走强的势态，而2009年7月，在大盘开始弱势调整时，军工板块再度走强，西飞国际等个股涨幅居前，2009年初金融危机对宏观经济的冲击不断体现出来，宏观经济景气度迅速下滑，在这种情况下，军工板块的抗周期性无疑具有较大的吸收力。在航天军工板块走强的背后，与当时国产飞机项目、国内外局势有一定的关系。

航天军工是抗周期性行业，具有较好的稳定成长性。据数据统计，在过去十年中，国内军费增长的幅度稳定保持在10%~20%。例如卫星产业，全球卫星产业2008年收入1444亿美元，收入增长19%，继续延续前几年稳定增速。而我国的卫星产业处于培育期，也是受经济形势影响较小的产业，也保持着20%以上的增长。

2009年7月初，我国第二架具有完全自主知识产权的新支线ARJ21—700飞机在上海完成首飞，这意味着国内的航空产业已经迈进新的发展阶段。另外，2009年在60年国庆到来之际，新疆的打砸抢烧事件引起了国内外的广泛关注，朝鲜半岛局势和朝核问题也引发轩然大波。先是平壤发表声明退出朝核问题六方会谈，再是朝鲜宣布成功进行第二次地下核试验等。以上这些因素使得国内外局势紧张，从而引发了市场对军工股的关注。同时，政策推动航天军工行业发展的意图也可相对明显，例如，中航工业出资设立首家地区资产经营管理平台，中航工业陕西资产经营管理有限公司2009年6月在西安成立。该公司提出了整合大方向：将用3年多的时间，把现在110多家成员单位重组为30多个专业化的子集团，最终把兵器工业打造成为世界一流的防务集团和我国重要的装备制造业与精细化工、特种化工产业基地。因此，在国内产业结构调整，资产整合的大背景下，航天军工成了最值得关注的主角。

2009年，新中国成立60周年大阅兵，是我国军事装备建设的集中展示，促使军工行业投资成为主题。因此，2009年，在宏观经济衰退的情况下，军工行业仍然保持了稳定，稳中有升。同时，军工行业的并购重组和资产注入，也引发了新一轮行情。军工行业股票价格大幅度上涨，部分股票短期实现翻番。尤其是中兵光电（600435）快速上涨，短期翻番，为其他军工股的估值上行打开了空间，军工股票的估值水平迅速上升，比价效应下其他军工股票跟随上涨。例如：航空动力（600893），西飞国际（000768），东安动力（600178），中国卫星（600118），火箭股份（600879），四创电子（600990），贵航股份



(600523) 等从 2008 年到 2010 年均有不俗表现。如图 7-1、图 7-2 所示。



图 7-1 中国卫星

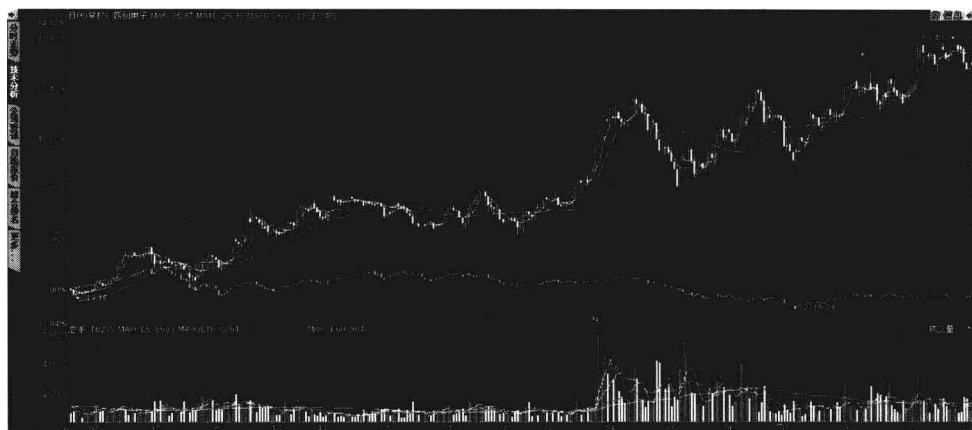


图 7-2 四创电子

提防股市五大杀手

1. 通胀压力。

目前我国经济发展面临着严峻的通胀压力，根据分析，2011 年 1 月的 CPI 可能破去年 11 月的高点 5.1%，达到 5.2% 以上。2011 年上半年 CPI 甚至会挑



战6%~7%的高位，全年CPI很可能在4%~4.5%。正是基于通胀压力，温家宝总理在2月1日的新春团拜会上表示，要坚决防止物价过快上涨，通过发展生产、保障供给、搞活流通、加强监管，保持物价总水平基本稳定。2月2日，中央领导人在山东考察时，再次表示：“今年我国经济工作的头等大事，是稳定物价。”与此相适应，从2月9日起，央行上调金融机构一年期存贷款基准利率各0.25个百分点，其他各档次存贷款基准利率相应调整。这充分表明2011年抗通胀压力的艰巨，通胀压力将始终都是股市挥之不去的一道阴影，成为股市的一大心病。

2. IPO与再融资。

IPO与再融资是中国股市挥之不去的恶梦。在过去的一年里，A股IPO与再融资金额高达1.028万亿元，居世界各国股市首位，同时也刷新A股市场年度融资额度的新纪录。其中IPO筹资比2009年显著增长近160%，达到4882.63亿元。而进入2011年，IPO速度有增无减，再融资也是蜂拥而至，民生银行、农业银行、兴业银行等相继抛出天量融资方案，一度令股市山雨欲来风满楼。可以断言，兔年仍然还是一个融资年，投资者又将成为上市公司餐桌上的“兔肉”。

3. 国际板。

推出国际板，让外企来华上市，这不仅进一步增加A股的融资压力，而且还将导致国民资产的流失。自从2009年创业板推出之后，呼吁推出国际板的呼声就没有断过。而2011年，推出国际板似乎更是有关方面的心声。虽然在今年初召开的全国证券期货监管工作会议上，证监会只是表示要“研究制定国际板制度规则，全面做好有关技术准备，推进国际板建设”。但我们还是需要引起注意。

4. 限售股解禁套现。

进入2011年，A股市场80%以上的限售股均已解禁，这表面上使得2011年限售股解禁的压力并不大。但由于解禁股并未真正上市流通，这就使得这些解禁股套现的压力在2011年里更加巨大。由于解禁股的套现随时都可以进行，



这就使得 A 股市场防不胜防。可以说，解禁股的套现将是一把杀人不见血的刀，随时都会刺向投资者。

5. 新三板扩容。

新三板扩容在 2011 年不可避免，它甚至列为了证监会今年 8 大工作中的第一项工作。而一旦新三板真的如某些媒体报道的那样，降低交易门槛向个人投资者开放，那么，它对目前主板市场及创业板市场的冲击将是很大的。它有可能引发 A 股市场的“地震”。

政策配合，可以预期

目前我国经济由依靠出口、投资向消费，科技发展。制度上的配合可以预期。在对战略新兴产业的具体支持政策上，可以对支持政策进行预期归类：

1. 税收支持政策。

比如，对战略新兴产业相关企业，施行税收减免政策，在享受“三免三减半”政策（符合条件企业第一年至第三年免征企业所得税，第四年至第六年减半征收）之后，有望继续减征企业所得税。目前我国普通企业所得税税率是 25%，高新技术企业税率是 15%，继续减半之后，有望实施 7.5% 的低税率。此外，税收政策还包括，研发费用的 1.5 倍所得税抵扣，即如果企业投入研发费用 1000 万元，所得税抵扣或少缴纳 1500 万元。

2. 消费端补贴。

包括新能源企业消费的客户端补贴，太阳能发电使用方的客户端补贴，以及企业采购战略新兴产业相关产品，对应的增值税部分抵扣等。

3. 政府采购类支持政策。

比如今后政府对公共企业、路灯等类似产品的采购，优先采购战略新兴产业类产品。



4. 国家对企业研发的支持。

过去中国的国家级工程实验室，都是设立在高等院校或科研院所，今后有望在企业也设立国家级工程实验室、国家级工程技术中心，国家也会有一些大型科研项目放到这里，有相关的配套资金支持。

5. 吸引人才政策。

包括目前组织实施的“千人计划”等，吸引人才的主体可以是企业，由政府提供相应的人才支持。

熊市不言底

中国股市最有特色的地方就是同股不同价，不说用 H 股，B 股，只谈 A 股，在内部发行的大小非，一股不过一元、几角，几元的很少听见，但是同样的股票到了股市上就是十几元、几十元，甚至上百元。这是国有企业私有化进程中最后的晚餐，是改革开放的成果大家分享。因而，认购者极其踊跃。2006~2007年股市着实红火了两年。但是，大小非解禁，由于其成本极低，如果在股市上套现，不论股市跌到什么价位，就是破了发，也还是赚钱，因此大小非一上市，疯了一样抛售，这样一来，再好业绩的股票也抗不住。

熊市什么时候见底，不取决于市场本身，而是取决于政府态度。不论市场在哪个阶段，政府这只“无形之手”一直是“闲不住的”，而且其出手往往“出其不意”，因而，需要密切观察政府与管理层的动向，切不可主观猜测并盲目行动。回顾 2010 年的市场情况，虽然多数权重股的估值已经普遍偏低，但市场并没有明显的见底迹象，向下寻底的过程还在继续。究其原因，主要有三个方面：

1. 主权债务危机。

全球主权债务危机不断恶化，而且已经开始威胁到欧元的生存。虽然欧盟已经开始大规模救助行动，但欧元制度设计本身带有的巨大缺陷，将使得这种救助行为很难见效。从目前来看，主权债务危机已经演化为欧元危机，没有两



年左右的时间，欧元区就很难走出困境。由于欧盟已成为中国的第一大贸易伙伴，2009年中欧双边贸易额达到3641亿美元，占中国全球外贸总额的16.5%，因此欧元区爆发危机不可能不对中国造成巨大冲击。在周边环境长期处于不确定、不稳定的大背景下，中国股市走出反转行情的难度将会进一步加大。

2. 宏观政策紧缩。

中国经济已经出现明显的过热与通货膨胀现象，宏观政策的紧缩与加息已经变得刻不容缓。从央行发布的金融运行报告来看，通胀的形势已经日趋严重，加息已迫在眉睫。由于市场对加息的预期越来越强烈，加息这只“靴子”不落地，市场就很难形成真正像样的反弹。

3. 供求失衡。

股市的供求失衡状况正出现日益恶化的趋势。在资金面明显偏紧的情况下，股市的扩容正呈现出明显的加速之势。IPO 越来越多，发行价越来越高；去年新股开闸以来上市的小非已经到了解禁期，原有的大小非问题还没有真正解决；中国农业银行的上市与国际板的推出已经箭在弦上，还有大批企业在排队等待发审委的过会。在这样严重倾斜的供求关系下，市场的唯一选择就只能是向下。



7.3 捕捉炒作题材，牛股借力东风

题材的魅力在于想象空间，用来激发市场人气，是牛股炒作的强大号召力。近几年我国股市题材层出，概念不断，热点轮换，反映出我国股市的一个重要特点：只要有题材，市场就乐于挖掘和接受。

消息题材，牛股借题发挥

能够足以吸引盘中资金或者增量资金大胆介入的题材可称“热点题材”。一个“热点”题材的诞生，符合大集团资金短期内获取最大利润的目标。新闻媒介此时的焦点更是集中在热点题材上。这些题材可供庄家借题发挥，引起市场大众跟风，例如，能源紧张了，一些生产太阳能电池的工厂就成为炒作题材，称为新能源概念股。外资进入股市了，又出现了外资收购概念股。总之，一切可以引起市场兴趣的话题，都是炒作题材，所涉及的股票，也就成了题材股。例如迪斯尼、股市期货、创投概念、融资融券等。

某个题材到底能给盘面造成多大的影响，那不决定于题材的情况，而决定于盘面当时的处境。盘面反映的是供求关系变化，盘面状态就是指目前供求关系的状态。

比如说一根火柴能否引起森林大火呢？不一定，不取决于这根火柴，而取决于森林的状态。市场也是这样，气氛有高有低，人气有旺有衰，同样的题材投入到市场中，反应常常因时而异。这就是市场的微妙之处。只有懂得了题材与市场的这种关系，就等于站到了市场之上，置身事外来分析市场的反应。

反过来，通过市场对题材的反应，也可以看出目前市场所处的状态。一个对坏消息毫无反应的市场无疑是个强势市场，而一个对庄家鼓吹的种种利好题材没有什么反应的市场是弱势市场。在牛市中，即使庄家不去鼓吹，投资者也会自己去发掘。所以题材是借口，市场状态才是关键。题材的真假无



关重要，重要的是市场反应，题材的号召力，跟风者多不多。

在任何一个国家的股市，题材消息都是至关重要的！题材对我国股市而言，同样也是非常重要的！对于个股的消息与题材，平时注意广泛、深入地收集个股的消息，对有消息的个股再进行深入、细致的调研，对公司出现的可能重大利好要想办法及时向有关部门了解。对国家最新的政策方针以及最新发生的事件，都要迅速并善于深入、细致地分析，看看这些信息对哪些个股是利好，并从受益个股中找出最可能成为领头羊的个股，及时买入。

想象空间，题材价值所在

股市有一句话：真概念真做，假概念假玩。有些大盘绩优股经营稳健，走势平稳，没什么想象空间，连善于造谣者也找不到题材。而 ST，PT 和小盘股可以想象出来的题材多一些，真的信息和假的谣言都能找到根据。若是某只股票一时间有关它的消息增多，机会可能就在眼前。所以，只要信息多，能持续引起市场注意就有价值。对于概念题材，实战中投资者需要把握下面这些原则。

1. 信息价值，只能从行情中得到评价。

信息的价值不能事前证实，只能从投资者的预期和市场行情的走势中得到评价。当股价已有波动迹象，消息和股价波动相互印证的时候，对消息宁可信其有不可信其无，应当加倍关注。

内幕信息如果不向外传播和扩散就不会影响股票价格。但世上没有不透风的墙，不管掌握内幕的人有意还是无意，内幕信息都将通过各种不同渠道向外传播和扩散。传播和扩散的过程也是内幕信息不断被定价，信息与股价不断取得均衡的过程。一般来说，当我们得知内幕消息时，肯定已有相当数量的人也已经知道，股价已有相当大的涨幅，所以不管听到什么消息，我们要有这种心理准备。



2. 时刻注意市场注意力的转移方向。

对市场的注意力及其转移方向应该有所预见，市场注意力集中的地方容易产生消息。这种预见性研究应该是大胆假设，小心求证。中小投资者当然没有机构、专家那样的研究条件，因此这里所说的求证是指真枪实弹的试探性小额买入，一旦价格变动有证实自己预期的迹象再大量介入。

3. 朦胧信息，有发挥空间。

市场对未曾预料信息的反应是突然加剧烈，这叫借题发挥。越是朦胧的，缺少新闻要件的消息，可能就是原始的，不公开的内幕消息更有想象空间，更有炒作价值。尤其是含混的消息得到含糊的公开回应，股价的上涨或下跌趋势将更加猛烈，有时是当事者不能说，而有时是故意含糊，目的是制造市场的心理悬念。市场若是对利空或利多的消息没有反应或是反应很微弱，应是提高警惕或采取行动的时候。

4. 关注信息的市场倾向。

由于大多数投资者不可能获得内幕信息，只能根据公开信息做出预期和判断。而公开信息经过了人为的加工，许多有价值的内容已经被市场进行过预炒，所以当一项信息公布时，其影响力主要是信息中所包含的信号。事实上与其说投资者关心信息的内容，不如说他们更关心信息所发出的信号以及信息能在多大程度上影响股票价格。信号是指信息带有的倾向，投资者可以根据信息表述的事件本身逻辑来推断或解读倾向。简单地说，就是透过现象看本质。因此，在利好消息流传时进货，当信息公开或利好兑现时出货；在利空消息流传时出货，信息公开或利空兑现进货。这是合理的选择。

5. 信息的定价。

信息的定价问题关乎价格的涨幅空间，一项信息到底能使价格涨多高是由市场炒作决定的，与市场当时的具体情况有关，如市场热点，投资者的注意力，大盘走势。强势市场时，可能导致连番暴涨，而在弱势市场时，可能反应平平。



6. 上涨消息要打折扣，同类消息存在递减。

大多数有关股价上涨空间的消息要打折扣，比如有人喊某股能涨到 40 元，或者说市场差不多一致的预期是 40 元，我们的心理价位最好是打 8 折，大不了就是 30 元左右。

信息的心理价值有递减的趋势，第一家因某类信息而被炒起来的股票涨幅最大，在行情初期和第二阶段涨幅最大最快，若是没有进一步的信息刺激，原来的信息心理效应会随着市场对信息的消化进程和价格上涨而递减。对随后因有同类信息而上涨的股票，市场的兴趣也会递减。

热点板块暴利秘籍

2009 年轰轰烈烈的有色金属板块炒作持续了 6 个月，制造了疯狂的暴利赚钱效应。同时也为我们带来了如何捕捉下一个热点板块的经验与思考。下面我们对 2009 年有色金属板块炒作特点作一个总结，希望能够为广大投资者后面捕捉主流热点提供帮助。

1. 十分隐秘的收集行情。

(1) 准备时间较短、收集幅度较少。

一般来说，作为大幅拉高的板块都要有一个充足准备收集过程。有色金属板块在底部虽然也有一个收集过程，但时间比较短，幅度比较小。像 600489 的中金黄金，从 3 月 10 日到 3 月 22 日，是其收集的时间，收集幅度在 10 ~ 12 元，升幅约为 20%。像 000878 云南铜业，收集价格在 12.5 ~ 15 元，也是约 20% 的升幅。相对于 1 倍多的升幅，这个收集是比较小的。

(2) 其收集是在众多新热点的掩护下进行的。

大盘从 3 月 10 日到 3 月底，连续跑出了多个新的热点，首先是中石化带头的石化板块，然后是以界龙、万科为龙头的房地产板块，接着是天津板块、中部板块、以及太阳能板块。多个板块的跑出，分散了市场的注意力，掩护了有色金属板块的收集。为投资者判断谁是“真命天子”带来了极大的困难，有效地隐蔽了有色金属板块这个真正的主热点。



2. 炒作持续性强。

整个有色金属板块的炒作，从三月底的山东黄金（600547）日升五成，正式拉开序幕，持续了一个月。与熊市中的主热点只能持续两周左右（像2003年底的科技板块，仅持续两周），有明显不同。升幅也特别得大，像中金黄金（600489），升幅高达1.3倍；云南铜业（000878）也超过1倍。可以说整个有色金属板块的升幅都高达1倍左右。如图7-3、图7-4所示。

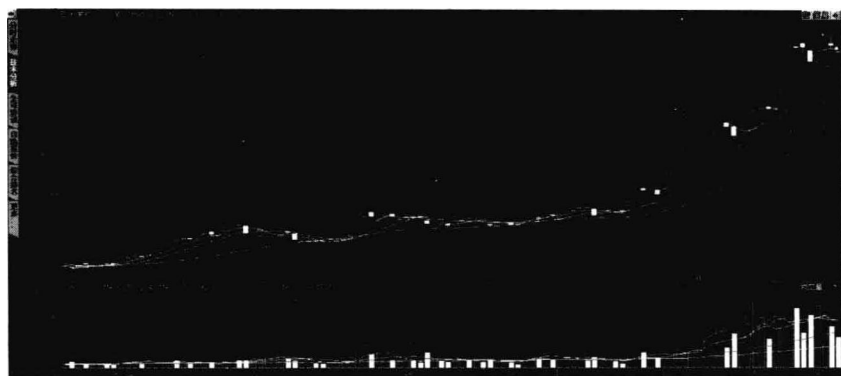


图7-3 中金黄金

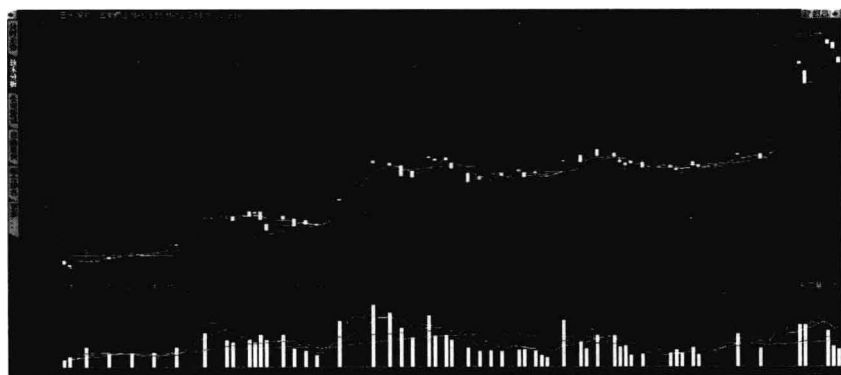


图7-4 云南铜业



3. 中途有大洗盘。

2009年4月13日，在QDII和再融资的传闻影响下，上证指数当天大跌了2.09%。而有色金属板块整体也做了大幅的调整。中金岭南（000060）跌停，600547的山东黄金（600547）跌8.88%，云南铜业（000878）也跌5.9%。从当时看，跌势相当凶猛，从事后看，只不过是大幅拉升中途的调整，没有什么可怕。

4. 有疯狂行情和利好消息。

大洗盘之后，有色金属板块走出了疯狂的上升行情，中金黄金（600489）连续三个涨停板，中钨高新（000657）连拉四个涨停，株冶集团（600961）六天五个涨停板。而国际期货铜价也史无前例地一天暴涨400多美元，给有色金属板块的炒作带来重大的利好。随着这一疯狂的上升行情到达后期，有色金属板块整体出现震荡，有步入尾声的明显感觉。

5. 热点板块操作启示。

由上可见，把握热点板块的要点有：

（1）发现主流热点。

在众多的新热点中，在新主流热点十分隐秘的行情之下，如何目光敏锐地发现新的“真命天子”，是捕捉新主流热点的成败关键。

（2）大胆追入。当新主流热点在底部的时候，是很难判断其性质的。像有色金属板块三月上旬启动前，是根本无法判断的。只有当它上升了20%以后，我们才有可能判断它是主流热点。这时才是最佳的买入时机。如果此时因为它已经上升两成了，已经上升不少了，而不敢买入。就会错过后面翻倍的重大机会。所以大胆追入，在这里是十分重要的。当然这是以准确判断为前提。

（3）敢于持股。

有一些投资者在低位也买入了有色金属板块，但是由于其盈利目标仅为一二成。结果面对三四成的利润就高兴得跳起来了，急忙落袋为安，错



失了后面巨大的利润。显然对于主流热点，我们要对其上升空间有充分的想象力，要敢于把盈利目标定在六七成以上，要敢于持股。

(4) 利好出局。

应该说，不同的主流热点见顶的方式也有不同，一般大体上有单日见顶与震荡做顶两种。面对震荡做顶，可以晚一点出局。对于单日做顶，见顶则出。

稳健参与炒作题材

1. 快速判断题材真假。

真的题材可以为公司带来实实在在的效益，假的题材只会带来一时的热闹。对绝大部分投资者来说，不太可能去实地考察公司经营情况，所以，认真研究公司公布的报表，即能发现蛛丝马迹。同时，注意主营业务是否跟题材有无直接联系。同时，判断题材真假时，尽量结合盘面表现，速度要越快越好。

2. 谨记“入场早，出场快”。

任何题材，无论价值大小，越早发现，越早入场，是取得胜利的第一步。道理很简单，等股价炒得很高了，再冲进去，危险性很大。我们可以通过相关中央部委的负责人电视讲话，撰写的专业文章以及券商的研究报告，特别是某一阶段的群体性板块异动来发现。对于何时离场，要具体情况具体分析。因为不同的庄家，其操盘风格和拉升目标也有不同。通常，短线题材炒作，股价一旦跌破10日均线，建议先锁定利润出场观望，后面即便拉上去了，也不必后悔，以防止快速回落立即被套的可能。此外，股价跌破30日均线且该线向下拐头，坚决清仓离场，绝不能恋战。

3. 不要贪得无厌。

题材股的一个显著特征就是行情来得快，去得也快，像海里的浪潮一样。除了获得国家重大政策支持的那种，大部分题材股都属于短线投机型，行情



一旦启动，很快拉出几个涨停，然后没多久，马上又快速回落，甚至直接砸到跌停，想卖都卖不出去。面对这种情况，千万不要把获利目标设定得过高，发现情况不对劲，立即走人。否则，贪得无厌的结果是来回坐电梯，白白忙活一场。



7.4 题材，吹响行情集结号

在题材股的炒作上，一是对新题材要有敏感度，有确定消息要第一时间介入；二是在题材股炒作中要敢于追龙头；三是像区域板块这样的纯题材股炒作，不要太多地考虑业绩，价低和盘子适中是主要的参考因素。

甲流题材：海王生物（000078）

2009年5月底6月初，甲流刚传入我国，当时国内甲流题材股已有所动作，但还没有实质性消息出台，当时报纸上刊登了一则“深圳市副市长视察海王生物公司疫苗车间，要求公司做好疫苗生产前期准备工作”的新闻，笔者认识到这是一次很好的机会，于是当天下午（6月3日）迅速在6.8元左右介入，当时感觉这个题材很大，炒作时间应该比较长，将卖出目标价定在庄家初始买入价6元的1倍12元左右，第二天该股高开并快速上涨了7%，个人感觉量放的过大，短线一定会有回调，考虑做个短线，于是在7.3元附近卖出。卖出后两天该股回调到7元，恰巧那两天大盘走势不佳，自己对再次买入有些犹豫，结果该股震荡两天后出公告停牌，正式确认了生产甲流疫苗的消息，从此一涨不回头，再没有给介入的机会。如图7-5所示。

分析：只要确定是以前没有炒作过的全新的题材，又具备很大的想象空间，其龙头个股涨幅至少有100%。因此，一旦介入，目标一定要长远，不要在乎震荡和波动，要向巴菲特学习，不到目标价位绝不轻易放手。

节能照明：华微电子（300007）

2009年12月随着新兴产业规划的发布，LED题材逐步被投资者认识，当时公认最正宗的LED股是三安光电，但自己觉得该股价格太高，想象空间不大，因此买入了一个低价的电子元器件股——华微电子，买入时间是12月7

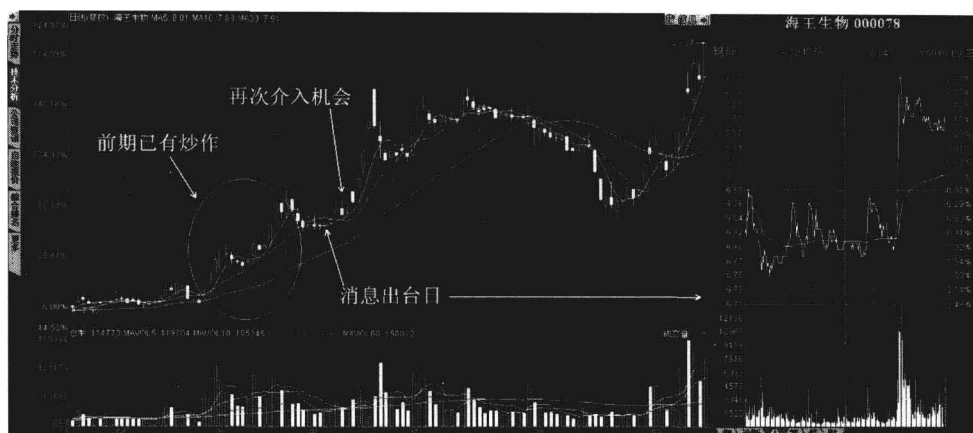


图 7-5 海王生物

日，价格在 7.2 元，买入稍有盈利，但遇上大市不好，该股也快速下跌，在该股 6.9 元左右斩仓出局，随后该股最低跌到了 6.5 元，但自己对大市做出了错误的判断，想等该股在 6.2 元做出双底后再行介入，可该股在 6.5 元就止跌启稳，随后一路上冲，最高到 9.5 元，再没给机会买入。如图 7-6 所示。

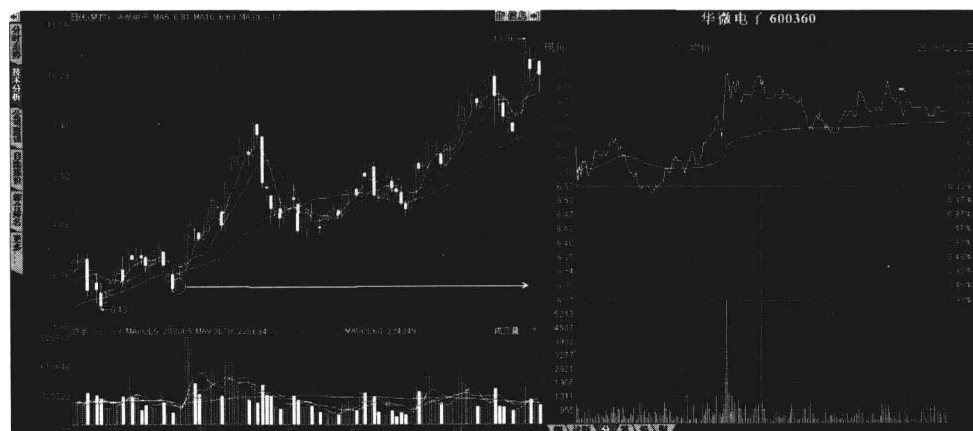


图 7-6 华微电子

分析：一是在题材股炒作中一定要抓龙头股，当时三安光电 LED 题材明确，还有政府订单保证，业绩确定，是唯一正宗的 LED 题材股，如果当时介入该股，阶段性上涨幅度 100%，盘中几乎没有任何回调；二是题材股炒作不要完全跟随大市，因为大市不好正是庄家大举买入题材股的良机，在华微电子止



跌宕起伏后如果我能坚信自己的判断，果断再次介入，也会有不菲的收益。

海南题材：罗顿发展（600209）

2009年12月29日，网上流传海南国际旅游岛规划得到国务院批准的消息，因此，自己迅速搜索相关个股，发现首旅股份在海南有一个四星级的旅游景区，当天果断介入，元旦期间果然公布了海南国际旅游岛规划获批的消息，但该股表现一直一般。1月6日收盘，有位朋友十分关注海南板块，问罗顿发展如何，经过查询个股资料，发现该股在海南有块1800亩土地有待开发，于是回答：“如果土地消息属实，该股有戏。”并决定第二天给公司打电话，确认一下土地消息的真实性，但因为首旅股份还没有解套，第二天没有果断换股操作，结果小罗第二天开盘稍作震荡后一飞冲天，从此再不回头。如图7-7所示。

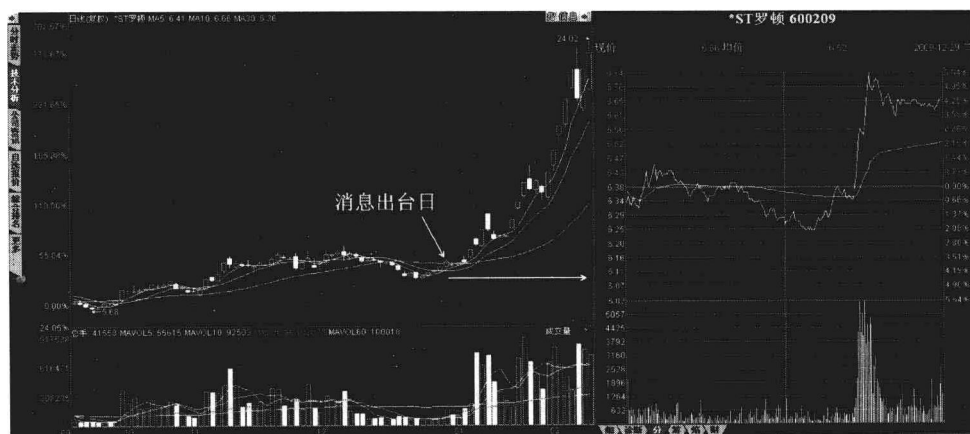


图7-7 罗顿发展

分析：一是在前期海南股的选择上思路过于局限在旅游板块上，其实海南国际旅游岛建设最受益的并不是旅游股，而且首旅股份并不是正宗的海南股；二是在发现罗顿发展的投机价值后，并没有果断换股操作，失去了一次极好的机会。



利用消息，快速反应

股市没有新鲜的事，各种各样的消息刺激着股价的涨跌。当我们知道过去类似的消息如何刺激价格波动后，今后出现类似的消息时，价格会如何波动，心里就有底了。只要找到一个正确的点，我们就可以预测未来。

请记住，在熊市里，所有的利多消息都是为了出货。只有在牛市里，所有的消息才有可能成为股价上涨的理由。因此，当利多出现，价格却不涨升时，要小心价格下跌风险。我们要利用消息，而不要被消息利用。投机是一门生意，要以商人的眼光来察觉商机的出现。

1. 水价上调。

2009年7月20日早间，各大网站发布消息称，水价可能上调。水价上调会带来自来水类上市公司直接受益。因而，自来水公司的股当天占据涨停板位置。如武汉控股、洪城水业、南海发展等。以南海发展为例，一般来讲，我们每日早上八点左右即可看到当天的很多重要消息，从这个方面讲，如果看到消息后，在开盘马上买入该类股票，次日即可出货获利5%。随着后市该股的剧烈震荡下行，我们可以断定，这是一次典型的利好出货走势。如图7-8所示。

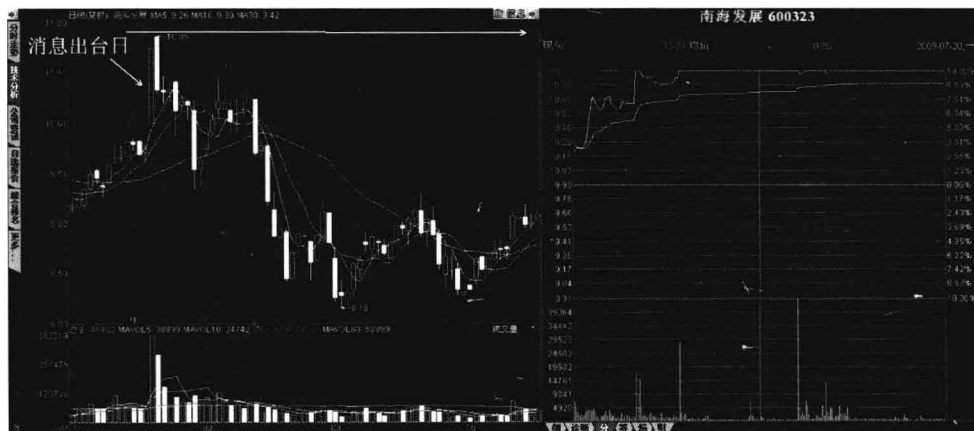


图7-8 水价上调



2. 煤价上涨。

2009年6月16日早间新闻称，一直争执不下的煤电双方各让一步，发改委同意煤价上涨4%。该消息直接受益股为产煤类上市公司。煤类上市公司当时正处于调整中，此消息确立了煤类股票调整结束。操作上可在当天买入产煤类上市公司的股票，正是价格在局部低位。如图7-9所示，山西焦化在随后的走势中走出一波短期行情。

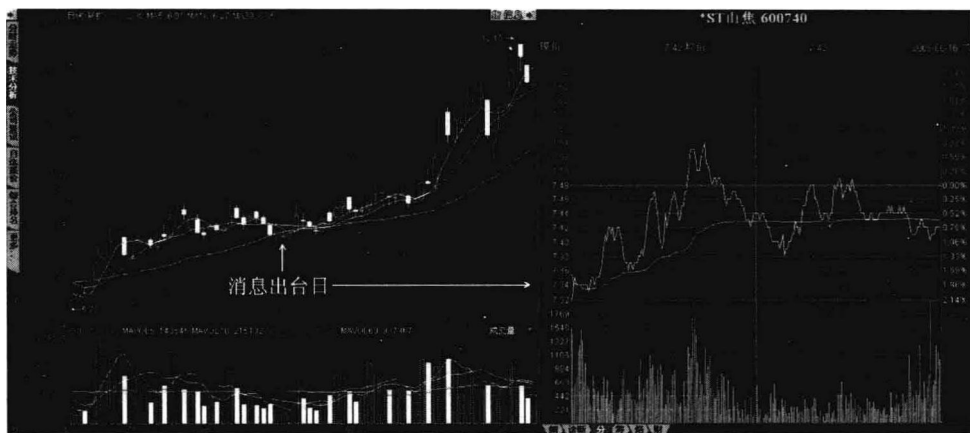


图7-9 煤价上涨

3. 华电能源收购煤矿。

消息：2009年6月29日晚间，华电能源（600726）公告称，公司拟用自有资金出资4.79亿元收购黑河市兴边矿业有限公司70%股权。收购兴边矿业可为公司所属电厂提供稳定的能源，对于平抑区域煤炭价格和提升电厂经济效益具有重要意义，有利于公司在黑龙江省获得更多煤炭资源。按目前经营情况测算，全部投资税后内部收益率为13.39%，税后投资回收期为8.36年。

结果：华电能源受此消息影响，2009年6月30日开盘后快速拉长至涨停位，连续三天涨停。

操作建议：在消息公布当天，华电能源即以涨停价抢入，当天可坐享涨停板，第二天仍然可以开盘抢入，短线赚20%即可获利撤离。



4. 猪流感爆发。

消息：2009年4月25日至4月26日，墨西哥爆发猪流感，已经传染给人类，可能在人类中大面积传染。

结果：此猪流感传染人类的消息震动全球，2009年4月27日股市开盘，所有生物制药类的上市公司跳空高开，预示生物药类的股票将遭到游资爆炒。莱茵生物的股价走势图如图7-10所示。

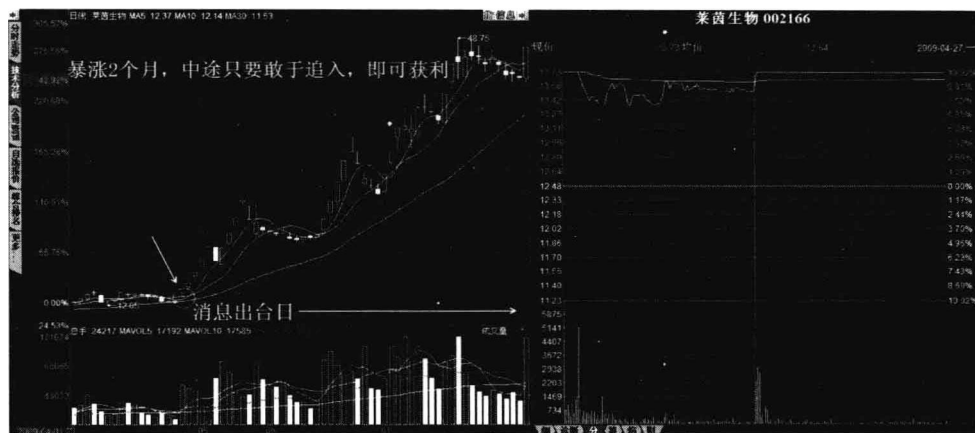
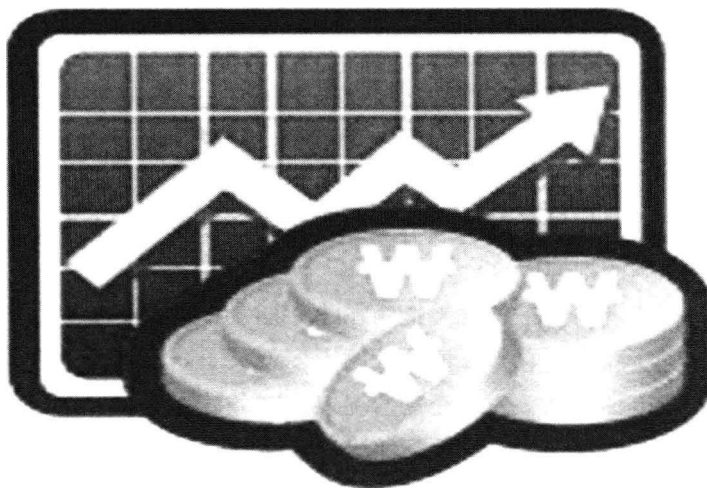


图7-10 猪流感爆发

操作建议：在周一开盘后，即行锁定生物药类的上市公司，在莱茵生物（002166）涨停板打开时即行买入，后市在猪流感爆发流行的消息刺激下，持续遭到爆炒，天天涨停，这中途只要敢于追入，即可获利。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第8章 分析股来，紧盯庄家





8.1 散户心态，决定庄家行为

大道至简，知易行难。股市中，庄家有其劣，散户有其优。庄家有信息、实力等优势。散户有快捷灵活的优势，还有一个得天独厚的优势，那就是时间成本的优势。庄家的资金虽然强大，但都是有时间成本的。这些资金在短时间内，确实能发挥强大的威力，但是，天长日久，庄家就不堪重负了。

胜兵先胜而后求战

打胜仗的将军不打无把握之仗，只有充分了解敌情，有了攻击敌人的机会才会寻求交战。成功的投资者不会随意购买股票，只有分析上市公司一切有用的信息，有了盈利的把握后再行介入。

常见有些投资者购买一只股票非常盲目，询问当初为何买这样一只股票时，其多半回答说感觉会涨就买它，或说推荐的人多就买了。若再进一步询问知不知道其产品特性、市场前景、公司经营情况以及财务状况等，一些投资者还能了解主营业务、每股收益，另一些投资者却一问三不知。

这种投资方式，用战争眼光来看，打的是无准备之仗、无把握之仗，套牢也就在情理之中了。打仗先得摸清敌情，这是自有战争以来任何军事家必须周密、细致考虑的问题。即使是两个人搏斗也要事先看清对方的架势，才好动手。因此孙子曰：“故善战者，立于不败之地，而不失敌之败也。是故，胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜。”善于打仗的人，总是使自己立于不败之地，而又不放过击败敌人的机会。胜利的军队总是先有了胜利的把握才寻求同敌人交战。成功的投资者仔细分析上市公司，有了盈利把握后才寻求合适机会介入。失败的投资者总是盲目杀进希望其侥幸上涨。所以，不能盲目介入一只股票，抱有侥幸心理，希望其上涨。要想经常成功，研究股票是必须要做的工作，从中找出可以介入的真实理由。



坦然面对博弈心理

证券市场有时看来更像是一场心理游戏，市场所有参与者都在试图摆脱人性的弱点：畏惧、贪婪、急躁、轻信、自傲、冲动等。有这么两个有趣的小故事：

一支驻扎在非洲沙漠里的法国部队士兵接到上级悬赏令：捉住一个阿拉伯游击队员可得黄金一百两。于是米歇尔和尤里开始在沙漠里搜索猎物，几天劳顿下来，两人筋疲力尽地进入了梦乡。米歇尔醒来时，发现他们被一百多个持枪的阿拉伯游击队员包围了，米歇尔急忙推醒尤里说：“快起来，我们发大财了！”……

有一位非常成功的商人，其发迹初期是个个体户，他在一个非常大的商场里卖衣服。有个奇怪的现象：他的衣服卖得比别人贵，但有很多人去他那里买衣服。人们都很奇怪，与其混熟之后，悄悄地询问其秘诀何在。商户笑了笑：“我的摊位在三楼，位置不怎么好，而且一楼也有商户卖同样的衣服，但就因为我做了广告，说明这种衣服只有我这里有卖、没有分店等，所以顾客每次都会问，一楼卖的衣服与你的不一样吗？为什么你的衣服比一楼的卖得贵？我说我的衣服是正宗的，是从厂家直接进的且是总经销，如果你不买的话可以到一楼去买。顾客想了又想，转了又转，还是买了下来，而且是买的人越多越有人来买。所以，一楼卖的衣服虽然与我的一样，而且卖得更便宜，但只要抓住人的心理，不愁他不来买。”

在股市实战过程中，成功者凭借自身资金、技术、信息等方面的优势，根据股市内外环境的变化，操控某只股票或对场外跟风资金进行心理引导，使得博弈的对手产生错误的分析和判断，从而实现获取巨额利润的目的。大机构操作的高明之处在于善于引导大众投资投机的取向，形成所谓的长线投资与短线投机等片面和错误的操作理念。在股市实战中，如何根据各种技术信息正确地研判主流资金具体的操盘意图，对于投资者来说是在股市中获利避险的重要且根本的生存技能。

股市交易实际上是多空双方博弈竞技的体现，在竞技过程中，为了实现利益最大化，博弈各方会因各自的利益权衡暂时形成相对稳定的同盟，此时便形



成了相对个股而言的主力和非主力机构及松散性投资者，当主力准备拉升或打压某只个股时，会向市场中的其他博弈对手发出信号，寻求某种形式的联盟需求，这时只有对信号的内容及真伪有相对判断能力并能对博弈的游戏方式有深刻体会的博弈方才能及时地加入。当这种博弈变得更有可辨别性时，松散性投资者便会蜂拥而至，在这个时刻，由于账面利润的飙升，导致大部分投资者对美好的前景充满幻想而忽视了博弈规律正在改变或消失，这时主力的博弈目的便达到了，财富会合法地转移。其实，能对这个市场产生影响的因素很多很多，投资者只有明白了这都是在玩博弈心理，就能坦然处之。

调整投资错误思维

炒股票最能考验人的思维，思维正确了，就会在股市中赚钱。一旦产生了错误的思维方式，这种思维会让投资者年年亏钱，年年成为套牢族。只有抛弃原有的错误思维方式，重新以新的思维方式进入股市，才能赢得最大收益。以下三条常见的错误思维：

1. 专买底部股。

很多人认为买卖股票无非是低吸高抛。但这个底在哪里呢？记得有一个刚入市不久的朋友发现有一只股票从10元跌到6元，他认为这只股票已经跌了将近一半，是底部了，便大胆买入，一个月后这只股票又跌了4元多，这位朋友想：这回应该是底部了，又筹集资金进行补仓，没想到还没出一个月，这只股票又跌去一元多，于是他心里就没底了，害怕这只股票继续跌下去，在3元附近忍痛割肉出局。这其实就是许多投资者朋友“抄底运动”的真实写照。底部很少是投资者所能想象到的价位，试想如果多数人能够看到这个底部，那么庄家到哪去收集便宜的筹码呢？因此记住，千万别去买便宜的东西，市场上是没便宜可占的，如果有那种投资者也得付出点代价，最典型的的就是时间。日常闲谈中，我常听到一些投资者被套长达二到三年时间，甚至更长，我要说我们是来炒股赚钱的，不是想来长线投资的。进入股市，就要想着赚钱，想着最大限度地提高资金效率。那么有的投资者会说，低吸我拿不准，高抛终归没错吧？从字义上是正确的，但在实际操作中，有几个投资者能够享受坐轿的乐趣，真



正抛在高位？

2. 一定要有量。

一只股票其实只有两个阶段是明显放量的，一是在庄家的进货阶段，二是在出货阶段。进货阶段庄家其实非常隐蔽的，他可能在破位下行中放量进货，这是一般人最不容易把握的阶段，试想如果人人都发现庄家在吸货，那么这个庄家怎么可能收集到便宜的筹码，更别谈炒作了。既然进货阶段不好把握，那么买入出货阶段有量的股票不就是自投罗网吗？

3. 专炒消息股。

有些投资者专门收集、打听什么所谓的内幕消息，然后根据所谓的内幕消息进行操作。这里我们说的不是不重视消息的价值，但我们绝大多数人得到的消息是不全面的和错误的，因为董事会成员或操盘手有密切联系的人毕竟是少数。而庄家炒作一只股票，不仅仅是受一个消息或一个因素影响，他是受多种因素支配的。因此我们说炒股票重要的是看其势，不是消息。

学做市场领军人物

这里我们为投资者介绍一个股市实用理论：相反理论。其基本要点是买卖操作决定于市场大众行为。当所有人都看好时，就是牛市开始到顶时。当人人看淡时，熊市已经见底。运用相反理论，致富机会永远存在。

1. 理论精神。

相反理论并非大部人看好，我们就要看淡，或大众看淡我们便要看好。相反理论会考虑这其中的比例，这是一个动态概念。相反理论并不是说大众一定是错的。大部分投资者看好，市场走势会因这些看好情绪变成实质购买力而上升。这个现象有可能维持很久，直到所有投资者都看好，趋势一致时，趋势会悄然发生实质变化：供求的失衡。

相反理论的论据就是在市场行情将转势，由牛市转入熊市前一刻，每一个人都看好，都会觉得价位会再上升。此时所有投资者都有这个共识，会尽量买



人，升势消耗了买家的购买力，后来资金无以为继，牛市就会完结。相反，在熊市转入牛市时，就是市场一片淡风，所有看淡的投资者全都出了货，市场就会在所有投资者清货时见到了谷底。

大众媒介是相反理论借鉴的资料。在牛市最疯狂，但行将死亡之前，大众媒介如报纸、电视、杂志等都反映了普通大众的意见，宣传市场看好情绪。人人热情高涨时，就是市场暴跌的先兆。相反，大众媒介价懒得去报道市场消息，市场已经没有去理会，报纸新闻全部都是市场坏消息时，就是市场黎明的前一刻，最沉寂的时候，曙光就在前面。

2. 理论数据。

我们凭什么而知道大众的看法是看好还是看淡？单凭直觉或想象并不够。运用相反理论时，有两个数据可供参考，一个是好友指数，另一个叫做市场情绪指标。两个指标都是一些大经纪行，专业投资机构的期货或股票部门收集的资料。资料来源为各基金、专业投资通讯录，甚至是报纸杂志的评论，计算出看好和看淡情绪的比例。就以好友指数为例，指数由零开始，即所有人都有绝对看淡。直到百分之百为止，即投资者普遍看好，包括基金、大经纪行、投资机构、报纸杂志的报道。如果好友指数在百分之五十，则表示看好看淡情绪参半。指数通常会三十至八十之间升跌。好友指数由零到一百，都有不同启示会给予投资者一个更清晰的概念。

0% ~ 5%，一个主要的上升趋势已经就在目前，为期限不远。大市淡无可淡，这就是转势的时机。把握时机入货，博取无穷利润，就是在这个时候。

5% ~ 30%，大部分投资者看淡，只有少数投资者看好。此时部分龙头股有突出表现。

30% ~ 70%，这一个区域，大盘变得十分不明朗。

70% ~ 90%，看多情绪一路高涨，注意逢高出货。

95% ~ 100%，大市已经出现投资者普遍看好的局面。资金基本已经全部投入股市。是弹尽粮绝，强弩之末之兆，大市转势迫在眉睫，要迅速离开市场。

3. 理论应用。

相反理论是一个处世哲学。人云亦云，会消失在人海。古今多少成功人士，



都是超越了他们同辈的狭隘思维，才成为杰出人物。相反理论在股市大有用场，因为从本质上来讲，投资者在人心、性格、思想都没有太大差别。大部分人都是追随者，见好就追入，见淡就退出。只有少部分人才是领军人物。领军人物之所以成为领导，皆因他们的眼光、判断力和智慧异于常人。记住：在股市上，只有少数人能看懂的东西，才会为自己带来财富。

相反理论有个很好的启示，那就是当大众媒介都有争先报道利好消息时，大市见顶就为时不远。这个说法，屡经印证是正确的。投资者可以加倍留意。我们要向传统智慧挑战，对待事物发展，我们要高瞻远瞩，看得远，看得深，不要被他人所影响。



8.2 寻找实力股东，紧盯庄家动向

市场中资金和操纵资金的人就像战场上的兵和帅，而所持筹码就像杀敌的武器。投入到这场战争里的投资者，花的是金钱，斗的是心理，谁在心理上被打败，谁就失去了财富。

大资金，引导市场走向

主力要想在市场中赚钱，必须经过低位吸货和高位出货这两个主要阶段，看似简单，实则不简单，这其中包含着许多带有玄机的小阶段，比方说洗盘震仓、定式引导等。而这一切的重中之重是“造像”，也就是说主力会挖掘炒作题材，散步热点消息，引导定式规律，铺设想象空间。这一切的行为都是“造像”。造像的目的是为了忽悠中小投资者，是主力麻痹投资者的各种形态手段，而主力则出奇兵制胜。正所谓孙子兵法所言“正兵和，奇兵胜”，正兵有真亦有假，奇兵才是制胜绝招。

大树底下好乘凉。大资金拥有者往往是各种专业投资机构，因此，紧跟机构认同度是一个不错的投资方式。机构认同度是指对于某一只个股，主体投资机构的持仓意愿。对于单只个股，机构持有的股票数量越大，机构数目越多，增持幅度越大，那么机构认同度就越高。

分析某只个股的机构认同度，可以从两个方面入手：一是看十大流通股股东所持股数占总流通盘的比例；二是看股东持股数相对上季度的变化度。

机构对于一个板块或者某只个股的关注程度会随时发生变化，而且当一只个股的股价开始超过机构认同的该股的价值的时候，机构就会开始减持该股。在财务报表上表现为股东持股数相对上季度减少。但是在开始减持时，我们会发现该股的十大流通股股东占比仍然很高，甚至有新的机构介入，可是该股却开始见顶回落。

例如：如中集集团在 2005 年年报披露中，十大流通股股东占比达到了



35%，如果仅从这一方面考虑，该股依然为机构认同度较高的个股，但是2005年第三季度报表显示第三季度十大流通股东占比为40%，由此看出，已有机构开始减持，从2005年4月开始，中集集团股价一路下跌，最大跌幅超过50%。反过来，如果当季度股东持股数相对上季度有大幅增加，那么该股在当期启动的概率就会增大很多，如宝钛股份在2006年第一季度的股东持股数相对2005年第四季度增加了25.4%，造就了一波300%的行情。

除了在以上两方面进行横向和纵向的定量分析比较外，还应该考虑个股的持仓机构的资金规模和机构对于该股在近一段时间的评论。如果机构对于一个行业或者个股有很高的认同度，那么在启动之前或者启动开始的时候，很多的研究机构会有频率比较高的研究报告或者即时评论。特别提示：如果个股的持仓机构数很多，但是参与的数量很小，这时候可能就是该股的最佳介入时机。

股东人数内含分析

上市公司股东人数的变化与其二级市场走势存在着一定相关性，股东人数越少，表明筹码越集中，股价走势往往具有独立个性，比较强悍，常常逆大势而动，这是短线高手抛开大盘选个股的首选品种。股东人数越多，表明筹码越分散，股价走势往往较疲软不具有独立性，常常跟随大盘随波逐流。所以我们有必要对股东人数变动情况进行必要的统计分析，从而更好地把握大盘与个股的脉搏。在具体分析过程中要特别注意以下要点：

1. 股东人数分析数据来源的滞后性。

股东人数的数据来源受制度的限制，目前绝大多数投资者只能从年报、中报、季报中获取。年报的数据往往滞后3~4个月，中报也要滞后1~2个月，至于季报，由于没有硬性规定必须披露股东人数数据，所以能否取得数据只能听天由命。即使拥有数据也要注意数据的时效性，3个月的时间已足够主力庄家完成筹码运作的某个特定阶段（如建仓阶段或派发阶段）。因此，必须注意这段时间内的盘面变化，特别是量能变化，根据这些变化判断数据的有效价值。一般来说，如股价波动不大，量能没有剧增过，个股的数据较为有效，因为这表明大资金没有大规模进出。



2. 股东人数分析的变动性。

股东人数的数据还会受到股本变动的影 响，配股、增发都会影响到股东人数的变化。送股虽不会影响股东人数，但是会影响到个人持股数，这种情况在分析数据时必须充分考虑，并且加以剔除。

3. 股东人数分析的片面性。

股东人数的增加与减少并非股价涨跌的唯一因素，股东人数分析研究的是个股的一个方面，并没有考虑到其他方面。如：大盘、政策、国际形势、资金供给、业绩、题材、分红、增发等因素的影响。仅凭股东人数来研判行情远远不够，还需要配合其他基本面分析和技术分析，多角度全方位立体化地研判个股和大势，才能百战不殆。这说明投资者即使通过对股东人数精确分析判断出庄家的动向，可是庄家本身也不是万能的，庄家也同样有资金链断裂，上市公司不配合，大盘走熊，判断失误等很多身不由己的因素。投资者要有清醒的认识，股东人数分析在更多的时候仅是一种辅助分析手段。

强庄入住，个性突出

判断强庄特征，每个投资者可以根据自己的经验去寻找一些具体的判断方法。不同的大势背景，强庄表现不同。一般来说，判断庄家的强弱，有如下几点标准：

1. 利空来袭，股价走强。

突发性利空包括大盘和上市公司的两方面。这种“突发性”往往许多机构都没有思想和资金等方面的准备，常常是以股价的下跌来回应，而实力强大的庄家则有能力应付和化解各种不利因素，不会轻易随波逐流，它在利空的情况下，可能会以横盘，甚至逆市上扬的走势来表现。

2. 板块联动，个股突出。

市场中板块联动是较为明显的一个规律，常常表现为齐涨齐跌。而较强庄



家介入的个股，在大部分基本条件相差不大的条件下，则会在走势上强于同类板块中的个股。特别是走势形态差不多的时候，一般流通盘较大个股的可信度要高于流通盘较小的个股。因为庄家需要更强的实力、更多的资金去操作和控制它。

3. 个性走势，时间够长。

从时间角度来说，能够更长时间保持独立于大盘走势的个股，其控盘的庄家实力相对就比较强，表现在股价形态上中、短期均线呈多头排列，形态上升趋势明显，涨跌有序，起伏有章，这也是强庄的特征之一。

4. K 线组合，红多绿少。

单纯从 K 线判断，一般强庄股多表现为红多绿少，这表明涨的时间多于跌的时间，阳 K 线的实体大于阴 K 线的实体，庄家做多的欲望较强，市场的跟风人气也比较旺盛。可以经常性地观察到，个股在上涨的时候力度比较大，在涨幅的前列常常看到它的影子；而下跌的时候幅度却远远小于其他个股，并且成交量高于盘中个股的一般水平。

吸货震仓并举，洗盘拉升同行

在股市大盘向上的过程中，个股轮炒是一种常见的现象，如果把握得当，投资者可以把一个牛市当成两个牛市来做，获利会非常丰厚。发现庄家大牛股其实并不难。一般来讲，被庄家看中的股票通常是投资者不太注意的股票，在低位横盘已久，每日成交量呈现为豆粒状，如同进入冬眠一样。但恰恰是这类股票，一旦醒来，会爆发出大幅飙升行情。

庄家的操作思路一般有以下几个阶段：

1. 低位收集目标筹码。

在这一阶段，庄家往往极耐心地、不动声色地收集低价位筹码，这部分筹码是庄家的仓底货，是庄家未来产生利润的源泉，一般情况下，庄家不会轻易抛出。这一阶段的成交量每日量极少，且变化不大，均匀分布。在吸筹阶段末



期，成交量有所放大，但并不很大，股价呈现为不跌或即使下跌，也会很快被拉回，但上涨行情并不立刻到来。因此，此阶段投资者应观望为好，不要轻易杀人以免资金呆置。

2. 吸货与震仓并举。

庄家在低位吸足了筹码之后，在大幅拉升之前，不会轻举妄动，庄家一般先要派出小股侦察部队试盘一番，将股价小幅拉升数日，看看市场跟风盘多不多，持股者心态如何。随后，便是持续数日的打压，震出意志不稳的浮码，为即将开始的大幅拉升扫清障碍。否则，一旦这些浮码在庄家大幅拉升时中途抛货砸盘，庄家就要付出更多的拉升成本，这是庄家绝对不能容忍的。因此，打压震仓不可避免。在庄家打压震仓末期，投资者的黄金建仓机会到来了。此时，成交量呈递减状况且比前几日急剧萎缩，表明持股者心态稳定，看好后市，普遍有惜售心理。因此，在打压震仓末期，趁K线为阴线时，在跌势最凶猛时进货，通常可买在下影线部分，从而抄得牛股大底。

3. 洗盘与拉升同行。

洗盘阶段伴随着大幅拉升阶段，同步进行，每当股价上一个台阶之后，庄家一般都洗一洗盘，一则可以使前期持筹者下车，将筹码换手，提高平均持仓成本，防止前期持筹者获利太多，中途抛货砸盘，从而使庄家付出太多的拉升成本。二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不至于庄家刚一出现抛货迹象，就把投资者吓跑的情况。此阶段的交易策略应灵活掌握，如果是短暂洗盘，投资者可持股不动，如发现庄家进行高位旗形整理洗盘，则洗盘过程一般要持续11~14个交易日，则最好先逢高出货，洗盘快结束时，再逢低进场不迟。

4. 大幅拉升阶段。

这一阶段初期的典型特征是成交量稳步放大，股价稳步攀升，K线平均线系统处于完全多头排列状态，或即将处于完全多头排列状态，阳线出现数多于阴线出现次数。如果是大牛股则股价的收盘价一般在5日K线平均线之上，K线的平均线托着股价以流线型向上延伸。这一阶段中后期的典型特征是：伴随



着一系列的洗盘之后，股价上涨幅度越来越大，上升角度越来越陡，成交量越放越大。若有成交量呈递减状态，那么，这类股票要么在高位横盘一个月左右慢慢出货，要么利用除权使股价绝对值下降，再拉高或横盘出货。当个股的交易度炽热，成交量大得惊人时，大幅拉升阶段也就快结束了，因为买盘的后续资金一旦用完，卖压就会倾泄而下。因此，此阶段后期的交易策略是时刻伺机出货。

5. 抛货离场阶段。

此阶段 K 线图上阴线出现次数增多，股价正在构筑头部，买盘虽仍旺盛，但已露疲弱之态，成交量连日放大，显示庄家已在派发离场。因此，此时果断出仓，就成为投资者离场的最佳时机。此阶段跟进者则冒了九死一生的风险，实为不智之举。



8.3 监测庄家仓位，与庄共舞

兵法云：知己知彼，方能百战百胜。投资者要想在股市中生存和发展，就必须跟庄。跟庄，就必须摸清庄家的底细，最重要的当然是庄家的持仓量和成本。这两样是庄家的最高机密。

低位收集，寻找建仓痕迹

1. K 线出现特殊图形。

当股价在低位进行震荡时，经常出现一些特殊的图形。典型的包括：

- (1) 带长上、下影的小阳小阴线，并且当日成交量主要集中在上影线区，而下影线中存在着较大的无量空体，许多上影线来自临收盘时的大幅无量打压；
- (2) 跳空高开后顺势打下，收出一支实体较大的阴线，同时成交量放大，但在随后未继续放量，反而急速萎缩，股价重新陷入表面上的无序的运动状态；
- (3) 小幅跳空低开后借势上推，尾盘以光头阳线报收，甚至出现较大的涨幅，成交量明显地放大，但第二天又被很小的成交量打下来。

2. K 线组合，量稳滞涨。

经常出现上涨时成交量显著放大，但涨幅不高的“滞涨”现象，但在随后的下跌过程中成交量却以极快的速度萎缩。有时，则是上涨一小段后便不涨不跌，成交量虽然不如拉升时大，但始终维持在较活跃的水平，保持一到两个月后开始萎缩。由于主力进的比出的多，OBV 线就会向上。尽管主力暂时未必有力量拉升，但是调控个股走势的能力还是有的。往往在收盘的时候打压力走向。

3. 均线系统，错落有致。

均线系统由杂乱无章、纠缠不清渐向脉络清晰起伏有致。从技术上说，这



是建仓成功与否的案例所表现出来的区别之处。其内在的机理是：在初期由于筹码分散，持仓的成本分布较宽，加上主力刻意打压，股价波动的规律性较差，反映到均线系统上，就是短、中、长均线不断地交叉起伏，随着主力手中持筹码的沉淀，市场上的浮动码减少了，当主力持筹到了一定的程度，往往会把股价的波动幅度减下来以拉平市场平均成本，减少其他的投资者来回折腾短差。当均线之间的距离渐渐缩小甚至是重合时，就会开始试盘拉升或者是打压，由于主力对于股价有掌控力，尽管每日盘中震荡不断，但是趋势已成，而反映趋势的均线系统自然是错落有致。

4. 下跌幅度不低于前期成本密集区。

在建仓阶段，主力与投资者实际上是处于博弈的两端，主力总是力图制造出假象迫使投资者低价吐出筹码。正因为如此，在底部区域的顶端，主力往往发布种种利空，或者制造形态上的空头结构，意图使市场发生心理恐慌，主动促成股价下跌。这种下跌要与建仓失败的意图区分出来，下跌的幅度就可以分辨出主力的目标。一般来说，如果主力在下跌途中坚定持筹，并且继续逢低吸纳，这种股价是不会下跌回到前期成本密集区以下，而出货形态就没有这种情况。一只股票在建仓的阶段，这种情况可能会出现多次，但随着主力筹码的增加，震幅会减少，另外，当大盘急跌，那些震幅很小的个股，更加是主力持仓的表现。

突发概念，识别拉高建仓

当股价在低位启动出现连续两个涨停之后（往往是跳空涨停），继续以涨停价开盘。此时股价进入历史成交密集区附近，持股者因为短期内的巨大利润而抛出股票，使当日K线为小阴线（最好带较长下影线），同时成交量放大，当日换手率较高。这很可能是庄家拉高洗盘或拉高建仓的形态。一旦发现这种形态，投资者应立即查询该股的其他指标，得到实证后再行介入。

特别要注意突然出现跳空涨停的股票，如果是在较长时间横盘筑底以后出现连续的跳空涨停，之后出现带巨量的小阴线，同时大盘也处于上升行情的初期，那么这只股票十有八九是短期大牛。这种形态比连续三个涨停更加有力，



但较少见。例如 2011 年 2 月苏州高新的走势，如图 8-1 所示。

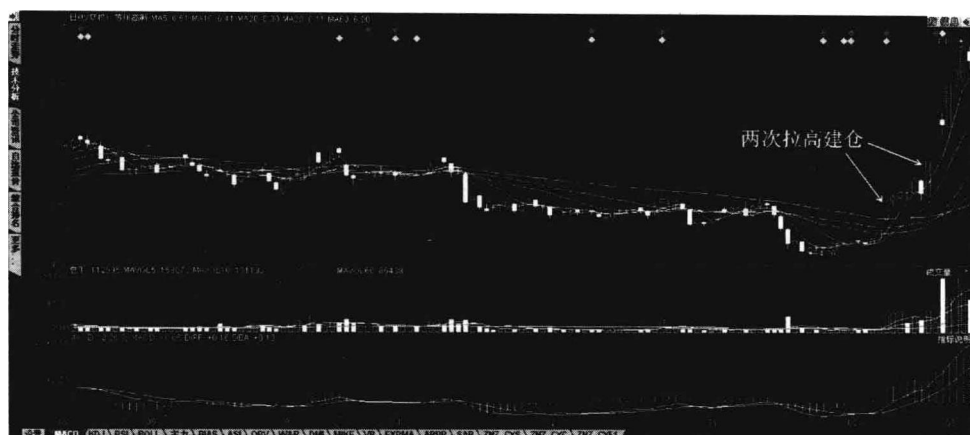


图 8-1 拉高建仓

还有一点要注意，最好是较冷门的股票从底部启动出现这种形态。如果是众目睽睽的热门股出现这种巨量阴线，很可能是庄家在出货。

资金对流，展开拉升

在发动拉升战前，我们常看到股票会突然放量拉升几天，然后陷入死寂，这是主力资金的侦察战试盘，再然后我们才会看到激烈的资金对流拉升。这其中资金对流方式是怎么样的？主力和散户投资者两方的心理怎样？

1. 资金侦察战。

股票进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看多空双方力量如何。这时候，盘面看到的成交方式是这样的：主力先行挂单，对敲买卖推高股价，这个过程中产生的成交量，基本是主力用自身筹码和自身资金在进行活动。如果大多数投资者采取的是把筹码换成资金，那盘面抛压将很沉重，资金一旦向投资者手中流动，主力就会很被动，就像军队没有了后援。所以，当盘面出现抛压沉重状况时，主力有两种选择：第一种是快速拉高封上涨停板，虚造拉抬股价的声势，以减轻抛压（接着几天会让股价慢慢滑落，好让短线客跟进，这样才能达到股票阶段性的价格平衡，为以后拉升减压）。这时候图形上呈现的是



某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态；第二种是快速拉高而当天又快速滑落，目的是当天快速收回自身筹码和资金，以保仓位上的平衡（接着几天任由股价飘摇下跌，让其他投资者进行筹码资金的对流，主力继续实施底部折磨战术）。图形上呈现长阴巨量或长上影巨量，而其中的资金流动主要是在中小投资者之间进行，也有部分介入的做多力量是短线客，出局的部分是对该股绝望的套牢者。

主力资金侦察战中，主力主要是保存实力，观察多空双方力量有多悬殊，其最大“同盟者”是长期套牢该股票的投资者，而“敌人”是那些持股心态不好的投资者。但是谁也无法与主力在底部共舞，主要原因是大多数投资者没有那耐心和恒心忍受这种底部折磨。

2. 资金拉升战。

主力利用侦察战观察盘面多次后，基本已知道了整个盘面形势，在清楚了大概有多少筹码是不流动的后，也就明白了有多少力量会和它进行财富争夺。拉升前主力将仓位基本部署完毕，也可以说，接下来的股票走势图基本已先期画好，只有在遇到大异动时才会修改方案。筹码是武器，资金是兵，激烈快速的筹码资金对流拉升战宣告展开。

高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，力求一气呵成。主力挂单对敲拉高，快速拉高价格，制造短线盈利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让短线客和短线客之间进行筹码和资金的对流。在这当中，主力主要任务是用自身资金和筹码对流，让筹码在股价上涨中升值，而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗并解除上涨时获利盘的压力。

其中最有点的是缩量拉升。缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。

盘口信息，点亮庄家控盘

庄家控盘程度也是投资者需要研判的一项重要内容。庄家建仓完成与否，有时仅通过盘口信息即可判断。



1. 拉升时的大卖盘。

一只股票不涨不跌时，挂出的卖盘比较正常，而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至先挂出卖盘，而后才出现上涨。出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明庄家吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明庄家已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望投资者帮助吃掉一些筹码。

2. 下跌时的承接盘。

如果庄家建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一定的承接盘，自己卖给自己，有时甚至先挂出接盘，再出现下跌动作。而在庄家已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。

3. 即时走势，自然流畅。

庄家介入程度不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。庄家控盘相对较高的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃，盘口信息显示，多方起着主导作用。在完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

4. 大阳线次日的股价。

这个盘口信息在研判中的作用也不可小觑。一只没有控盘的股票，大阳线过后，第2天一般都会成交踊跃，股价上蹿下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，庄家会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，庄家既无意派发，也无意吸筹。如中国高科，2003年8月8日，从底部反弹，当日涨幅为8%，换手率为5%，而令人惊奇的是，次日股价风平浪静。通过历史走势观察，庄家已经控盘。



盘口异动，察觉主力意图

相信投资者对“上兵伐谋”这句成语都不陌生，它出自杰出的军事家孙武巨著《孙子》中：凡临战察觉敌方要施其预谋，必定要针对其谋，设定打破之策，再发动攻势。当把敌人预谋打破，使之无计可施的时候，它就会向我方投降。所以孙子曰“上兵伐谋”。股市如同战场，要想有所收益，就得察觉庄家的预谋，并敢于应战，这是股市赢家的必备素质。年报（中报）出人意料差（好），往往是庄家建仓（出货）良机。重点关注那些横盘时间较长，突然跌穿平台，然后又低开高走的个股，尤其留意那些跌停后又收阳的个股，连续追踪该股一段时间以来成交量的变化。因为，急速的下跌往往是见底的时候，是值得关注的。

1. 收盘异动。

（1）收盘前瞬间拉高：在全日收盘前半分钟突然出现一笔大买单把股价拉至高位。由于庄家资金实力有限，为节约资金而能使股价收盘收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市突然袭击，瞬间拉高。假设某股 10 元，庄家欲使其收在 10.8 元，若上午就拉升至 10.8 元，为把价位维持在 10.8 元高位至收盘，就要在 10.8 元接下大量卖盘，需要的资金必然很大，而尾市偷袭由于大多数投资者未反应过来，反应过来时已经收市了，无法卖出，庄家因此达到目的。

（2）收盘前瞬间下砸：在全日收盘前半分钟突然出现一笔大卖单抛出，把股价砸至很低位。其目的在于使日 K 线形成光脚大阴线，或十字星，或阴线等较难看的图形使持股者恐惧而达到震仓的目的。另外，也使第二日能够高开并大涨而跻身升幅榜，吸引投资者的注意。此种现象也不排除操盘手把股票低价位卖给自己或关联人。

2. 开盘异动。

（1）瞬间大幅高开：开盘时以涨停或很大升幅高开，瞬间又回落，这是吸筹的一种方式。股票突破了关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，故做成阴线，也有震仓的效果，也有可能是试盘动作，试上方抛盘是否沉重。



(2) 瞬间大幅低开：开盘时以跌停或很大跌幅低开，目的在于出货的同时为了收出大阳使图形好看。

3. 盘中异动。

类似于前者，主要为做出长上、下影线。盘中瞬间大幅拉高，瞬间又回落，这是试盘动作，试上方抛盘是否沉重。另外，盘中瞬间以跌停或很大跌幅一笔大幅打压，这也是试盘动作，试下方接盘的支撑力及市场关注度。

(1) 分时图上，大盘步步走底，该股却步步高，股价每次回落的幅度明显小于大盘。

(2) 分时图上，忽上忽下宽幅震荡，委买、委卖价差非常大。

(3) 股价处于低位区域时，多次出现大手笔买单，而股价现明显滞涨。在5分钟K线出现一连串小阳线。

找对庄股，长线跟庄

任何机构的大资金要获得厚利，都只能通过坐庄而实现。基本面分析可以帮投资者对庄家入主的股票做一个初步判断：如果在十大股东中有证券商或是基金公司，该证券商或基金公司很可能就是该股的庄家。如果证券商或基金公司的持仓量很高，或证券商有几个营业部同时上榜，或同一基金管理公司的几个基金同时上榜，或同一地区的几个机构同时上榜，或同一个集团系的几个机构同时上榜则更可靠。

1. 低位窄幅横盘。

股票经过一段时间的下跌，主力开始进驻，这会改变一只个股的多空力量，股价会在庄家的积极性买盘推动下，不知不觉慢慢走高。因此，庄家一般会努力控制股票价格在一个固定的区域来回震荡，并形成一个波段高低运行区域，如果庄家仓位筹码不够，则会继续用少量筹码迅速将股价打压下来，然后继续在低位吸筹。当盘中浮筹不够的时候，庄家还会拉高股价到一个新台阶继续吃进。股价一直到庄家建仓完毕才会真正突破上涨。这个震荡区域越长，就说明庄家吸筹越多，后期可能上涨的空间也越大，持续上涨时间也越长。



个股底部区域表现出来的窄幅横盘的箱体，一般可以认为是庄家吸筹留下的形态，而且这个庄家肯定是有计划、有步骤的。长庄股票多数不急不躁，几乎数月的时间里，股票价格震荡一直维持在 20% 的水平，短线资金往往在初期会抱怨这样的股票涨得慢，甚至是好不容易上涨 15%，随后的调整中，几乎又跌回了原地，往返几次后，庄家又一次拉高，前期按照节奏抛售的资金不得不追高买回，于是造成低点逐步抬高，最后演变为长期牛股。如图 8-2 所示。

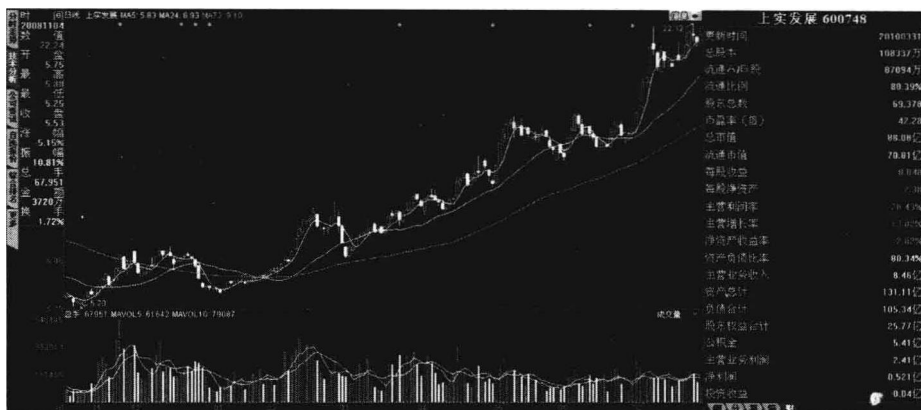


图 8-2 资金吃进

2. 多次洗盘震仓。

庄家欲建仓一只股，会按照计划买进一定筹码，为了避免被市场发现，起初的买盘不会很大，而且也不会主动追高吃进，由于大盘还没有完全见底，而庄家这些主动性买盘必然会使个股出现拒绝下跌的现象，日 K 线上会留下一段小平台 K 线，在整个吸筹阶段，K 线图上基本上以阳线为主，夹杂少量的绿色的阴线，而且是红肥绿瘦。这个时候如果大盘出现反弹，会使盘中抛单不够多，庄家无法吃进足够的筹码，因此，股票价格会被推高，这样的情况很容易吸引到一些短线跟盘资金追进，庄家不得不震仓洗盘，特别是几次莫名其妙跌停，吓唬得没有思想准备的投资者恐慌抛售，可是，股票价格在次日继续大涨，如果投资者发现一只股票洗盘次数越多，而且杀跌幅度越大，那么，这个股上涨潜力将是最大的品种。如图 8-3 所示。

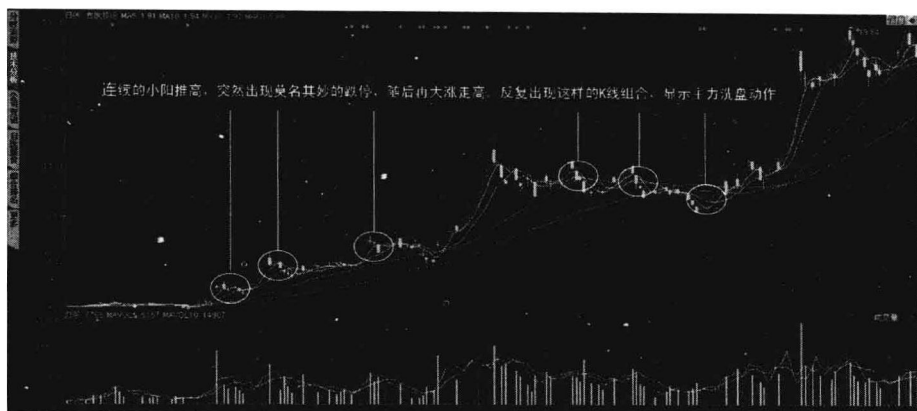


图 8-3 庄家洗盘

3. 高位串阴洗盘。

关注高位串阴洗盘的个股。洗盘是庄家在拉升途中清洗浮筹获取廉价筹码的一种必不可少的手段。当股票在一个较高平台横盘时，K 线图上连续拉阴线，但股价并未跌或只微跌（这些阴线就称为串阴）。此种情况就是一种洗盘术（串阴洗盘），往往是股价大幅拉升的前兆。例如大盘连续下跌三天，不少个股拒绝调整，但是，形态上收出不断上移的中阴线，在随后的反弹中，不少股票“一阳吞三阴”。

4. 长牛线信号。

在股市这个大舞台上，庄家就是卖座的大明星，而中小投资者则是忠实的观众。当庄家没有观众的时候，也就预示着他生命的终结。在庄家坐庄的过程中，庄家可以翻天倒海、花样百出，但是无论怎样洗盘、震仓，最后都要将股价拉上去。

白云机场在 2006 年 9 月股价开始站稳，2006 年 12 月底，该股买入信号发出，可在靠近长牛线附近低吸。随后该股开始一段漂亮的上涨行情。卖点选择在股价上涨空间达到 100%，120 日线均量线跌破。2007 年 6 月初，相比买入点，该股涨幅已经超过 100%，成交量已经落到了 120 日均线下方，卖点发出。如图 8-4 所示。

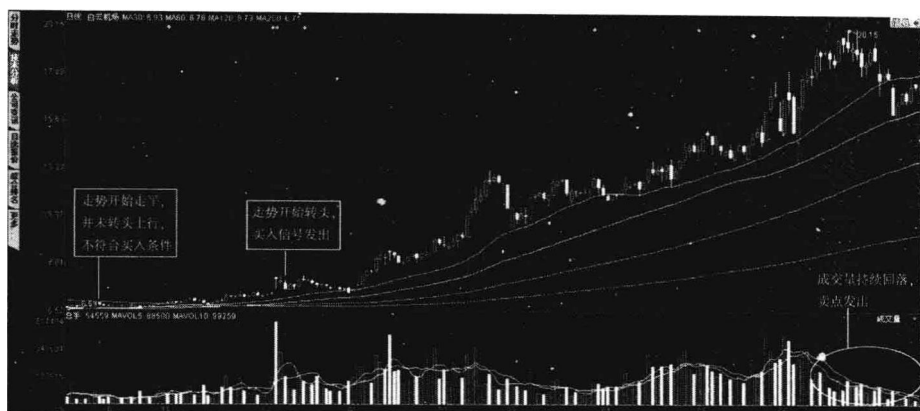


图 8-4 长线牛股

监测庄家仓位，与庄共舞

兵法云：知己知彼，方能百战百胜。投资者要想在股市中生存和发展，就必须跟庄。跟庄，就必须摸清庄家的底细，最重要的当然是庄家的持仓量和成本。这两项都是庄家的最高机密。

1. 估算庄家仓位轻重。

股票的升幅，一定程度上由介入资金量的大小决定，庄家动用的资金量越大，日后的升幅越可观。那么，如何估算庄家仓位轻重呢？

(1) 根据吸货期的长短判断。

对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量 = 吸货期 × 每天成交量（忽略投资者的买入量）。吸货期越长，庄家持仓量越大；每天成交量越大，庄家吸货越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常黑马在默默吃草。有些新股不经过充分的吸货期，其行情难以持续。

(2) 根据换手率判断。

在低位成交活跃、换手率高而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货。此间换手率越大，主力吸筹越充分，“量”与“价”似乎为一对互不甘示弱的小



兄弟，只要“量”先走一步，“价”必会紧紧跟上“量”的步伐，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。

(3) 根据大盘整理期该股的表现来分析。

有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或在下跌过程中不断吸货，难以明确划分吸货期。这些个股庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断，长城电工去年上市后逐波下行，吸货期不明显，5~6月份的拉升明显属于庄家行为，7~9月份大盘调整，而该股6月底在12元附近，9月底依然固守在12元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；再看该股流通股达8000多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见一斑。

(4) 根据上升过程中的放量情况判断。

一般来说，随着股价上涨，成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交反而缩小，股价往往能一涨再涨，对这些个股可重势不重价；庄家持有大量筹码，在未放大量之前即可一路持有。

2. 巧算庄家持仓量。

持仓量是庄家的最高机密。这里我们介绍一个从K线图和成交量中巧算庄家的持仓量方法。

换手率的计算公式为成交量除以流通股总数乘以100%。因为我们要计算的是从庄家开始建仓到开始拉升时这段时间的总换手率，因此，以周线图的参考意义最大。

参看个股的周K线图，周均线参数可设定为5、10、20，当周K线图的均线系统呈多头排列时，就可以证明该股有庄家介入。只有在庄家大量资金介入时，个股的成交量才会在低位持续放大，这是庄家建仓的特征。正因为筹码的供不应求，使股价逐步上升，才使周K线的均线系统呈多头排列，我们也就可初步认定找到了庄家。

无论是短线、中线还是长线庄家，其控盘程度最少都应在20%以上，只有控盘达到20%的股票才做得起来，少于20%除非大市极好，否则是做不了庄的。如果控盘量在20%~40%，股性最活，但浮筹较多，上涨空间较小，拉升难度较高；如果控盘量在40%~60%，这只股票的活跃程度更好，空间更大，



这个程度就达到了相对控盘；若超过 60% 的控盘量，则活跃程度较差，但空间巨大，这就是绝对控盘，大牛大多产生在这种控盘区。为什么会有这种规律呢？因为一只股票流通量的 20% 一般是锁定不动的，这些是绝对的长线投资者。而剩余的 80% 流通筹码中，只有其中的 20% 是最活跃的浮动筹码，如果把这 20% 的筹码收集完毕，市场上就很少有浮筹了，所以能够大体控盘。而最后的 60% 就是相对稳定的筹码，若庄家再吸纳一半，即 30%，那么庄家手中的筹码就是 50% 的控盘，加上长线投资者的 20%，等于庄家控制了 70% 的筹码。这样，庄家就能控制股价的运动方向。这也是大多数庄家所采用的控盘程度。若庄家控盘 60% 以上，外面的浮筹只有 20%。庄家就可以随心所欲地控制股价。投资者要跟庄时，最好跟持仓量超过 50% 的庄。当然持仓量越大越好，因为升幅与持仓量大体成正比关系。

一般而言，股价在上升时庄家占的成交量为 30% 左右，而在下跌时为 20%，而上涨时放量，下跌时缩量，我们可初步假设放量：缩量 = 2:1，则在一段时间内，庄家持仓量为 $(2 \times 30\%) - (1 \times 20\%) = 60\% - 20\% = 40\%$ ，即在上升时换手率为 100%，以及下跌时换手率也为 100% 时，庄家的控筹程度初算结果。但这样计算过于复杂，我们可粗略计算，在这段换手总率为 200% 的时间内，庄家可能持筹 40%，则当换手总率为 100% 时可吸纳的筹码应为 $(40\%) / (200\%) \times 100\% = 20\%$ 。

我们从周 KD 指标低位金叉以及周成交量在低位温和放大之时开始计算，至我们所计算的那一周为止，把各周成交量加起来为周成交量总量，然后再除以流通盘再乘以 100%，即为换手总率。若换手总率为 100% 时，主力的持仓量为 20%，若换手总率为 200% 时，庄家的持仓量为 40%，若换手总率为 300% 时，庄家的持仓量为 60%，若换手总率为 400% 时，庄家的持仓量为 80%。这是依据每换手 100%，庄家可吸筹 20% 的结果推算的，依此类推。

一般而言，当换手总率达到 200% 时，庄家会加快吸筹，拉高建仓，因为低价筹码已没有了，这是短线介入的良机，而当换手总率达到 300% 时，庄家基本都已吸足筹码，接下来庄家是急速拉升或强行洗盘，应从盘口去把握主力的意图和动向，切忌盲目冒进而被动地从短线变为中线，这时，我们就要参考一下短线指标 KDJ 了，特别是 60 分钟 KDJ 指标，若处于较高位置，可等待指标调低后再介入。这样既可提高资金的利用率，又可避免短线被套。通过计算



换手总率，我们就可大致判断主力的建仓及锁筹程度，这样可使自己的利润最大化、时间最短化。特别对分析那些刚上市不久的新股准确率较高。在平时的看盘中，我们可跟踪分析那些在低位换手率超过 300% 的个股，然后综合其日 K 线、成交量以及结合一些技术指标来把握介入的最佳时机，必有厚报。



8.4 控制风险，不带刹车别上路

股市有句警示语：股市有风险，入市需谨慎！也就是说，投资者把钱投资于股市，想通过购买股票赚钱，就要担当相对的风险。这句话对投资者来说，任何时候都要把它放在心上。

把风险意识放在第一位

股市是经济的“晴雨表”，经济有泡沫，股价也就有泡沫，有泡沫就有风险。这里的风险来自市场大环境，来自企业的经营管理方。投资股市就相当于买企业，企业经营受市场影响，存在风险，那么股市就存在风险。2008年从金融危机到经济危机，相信投资者已经感受到了这种风险。

对于普通投资者而言，股市就是一个赤裸裸的现金博弈市场，既然是博弈行为，就必定有输有赢，就存在输钱的风险。何况博弈的对手中有普通投资者，也有庄家。这里的风险来自庄家的操纵与普通投资者的贪婪，也是主要的投资风险。对于多数投资者而言，投资股市主要是低买高卖，赚取差价。靠中国股市上市企业目前的分红是养活不了自己的，何况很多企业连年不分红！

有些投资者认为：股市不就是低价买入高价卖出吗，赚取差价，既然看走势图，为什么就不会在低点买入，高点卖出呢？问题是：股价跌了，以为价格已经很低的时候，股价却还会再跌，股价已经很高的时候，股价却还会再涨，股市的短期走势就如同一个醉汉一样，没什么规律。这也算是投资股市的风险之一。

相信投资者都通过惨痛的投资教训感受到了股市有风险这一真理，再次提醒投资者的目的，就是要求投资者不要流于表面，停在口中，要踏实地体现在内心和行为之中。不要一门心思地单线条思维，一味地盼望好情况发生，忘记了对坏情况发生的准备，甚或连思考都懒得去思考。投资者要从意识上高度重视，从技术上总结一套自己的风险控制手法，把握止损点，树立强势市场多赚



钱，弱势市场少亏钱的理念。要知道，熊市的时候少亏就是赢。

止损，规避大风险

我们到股市进行投资，首先要有保本意识，就是千方百计地保证不赔，即使不盈利也不能赔。可能有的投资者说，这太保守了，要保本存银行或买国债不是又稳妥又不费力吗？来股市就是为了赚大钱、赚快钱的！可是多少次媒体调查的结果都是相同的，即股市是不赔钱的人少，赔钱的人多。只有在大牛市里的某一阶段，才是赚钱的人多一些。股市上有“一赚二平七亏损”的说法，大体是符合实际的。

为什么股市上是赚钱的人少、亏损的人多呢？因为目前投资者的盈利，主要是依赖股市的波动，即低买高卖。而这种靠股价波动盈利是投资者赚投资者的钱，我们盈的就是他亏的。而且由于要交印花税和手续费，盈亏相加还是负的。所以靠股价波动的盈利模式，是一种负零和游戏。而这种投资者之间博弈的结果，不可能是90%的人赚了10%人的钱，而一定是10%的人赚了90%人的钱。这10%的人，在股市沉浮了许多年，懂得股市方方面面的政策和规矩，对股市的涨涨跌跌有充分的心理准备，并在宏观上对政策、对走势都有一定的把握，对个股也会有许多研究积累，也形成了自己的有效盈利模式，是股市中的“精英”。大多数投资者和这些人相比处于劣势。所以在初入股市的几年里，能保本就不错了。

保本的思想用打仗的办法来解释就是你打你的，我打我的，打得赢就打，打不赢就走。打得赢时就要吃掉对方，打不赢时也不让对方吃掉我。

有保本意识就不要指望一入股市就赚大钱，赚快钱，对自己的盈利预期不要设立太高。比如设立20%、30%或50%的盈利，届时就出局。当我们通过若干年的实践，成了“精英”，成了有经验的人，再提高盈利预期不迟。

有保本意识就是在危及自己入市本钱的时候一定要决心出局。比如我们投入了10万元，在市值亏损到还有9万元时一定要出局，不管出局后市值会上涨到20万元或30万元。因为出局时我们不会知道它会上涨到20万元或30万元，因为它有可能是下跌到3万元或2万元。要知道，亏点小钱不要紧，重要的是不要亏得爬不起来了。因此，该止损时一定要执行，避免损失扩大，规避大风



险，这是我们做投资的重中之重。

浅套要决心，深套要耐心

许多投资者惨痛的投资经验告诉我们：亏钱，大多数发生在犹豫不决时。为什么犹豫呢？多数投资者是因为找不到方向，或者市场已经告诉他判断失误了，他自己还在坚持为这个判断找证据。就这样在我们犹豫不决时，股价一点一点走低，有时还做出要反弹向上的样子，这样“温水煮青蛙”的过程是最难提防的。而大阴线有时反而能明确告诉投资者后市方向。

不论什么原因，股票套牢之后，首先一定要对调整的级别和手中个股的套牢程度有一个正确的判断，如果是大级别的调整，所持有的个股又处于调整早期，应果断止损出局，避免深幅长时间地套牢。那样会让人对股市产生恐惧感和厌恶情绪，完全丧失信心。如果只是一般级别的调整，所持有的个股又处于调整尾期，应该持股不动，或者逢低补仓。

股票套牢后的补仓、持股、后期套现点位，对心态影响较大。一般会分三个时期，冲动与盲目后的绝望期，磨砺与耐心的修炼期；成熟与感悟的收获期。三个时期中第二个时期最长最重要。如果已经形成深度套牢，比方说套牢50%以上，这时就需要认认真真地对手持股票做个合理的估值，只要估值没有偏高，那我们和许多投资者的决定是一致的：只要自己不急着用钱，那就等着吧。此时一定要有耐性，耐心等上几个月甚至几年保持关注该股的基本面情况，只要基本面良好，就坚定自己的信念。只要基本面良好，没有什么股票是一文不值的。

灵活看待贪婪与恐惧

1. 贪婪与恐惧。

贪婪与恐惧是人类的两大弱点，也是招致失败的最大根源和敌人。人们众口一词地批判它的大逆不道、万恶之源。其实具体情况得具体分析，有时候还真的需要贪婪与恐惧，譬如1995年的四川长虹，如果不贪婪就不可能赚到10



倍、20 倍利润，只能赚到 10% 或者 20% 的利润，这时候我们还能说贪婪是最大的敌人吗？譬如在 2007 年上证指数 6000 点之上，大众疯狂的时候，难道我们就不应该感到恐惧吗？此时的恐惧究竟是好事还是坏事，难道还不清楚吗？四川长虹的贪婪、大盘顶峰的恐惧不就成了理智的具体表现了吗？就这么一回事，真理和谬误就相差那么一点点。理论有时候真觉得有点儿荒唐和可笑，在这里“灵活”二字可能就是最好的注释。

2. 机会与命运。

机会与命运是人们常说的，是唯一能解释全部的工具。股市投资输钱了、失败了可以归咎于命运而不抱怨自己的失误，掩饰自己不可原谅的贪婪与恐惧；股市投资赢钱了、成功了可以归咎于机会来了应该是我的，抹杀了自己辛勤劳动的成果。由此下去觉得成功与失败反正靠的是机会与命运而不愿意深入研究，认为劳心费力地去学习和研究都是徒劳的，一切的一切都是没有必要的。那么麻烦就要到了，离失败也不远了。此时赚钱是偶然的，输钱才是必然的结果。

当然，唯物主义是不相信机会与命运而相信自我劳动成果的。但有时也不得不利用机会、命运、阿 Q 精神来自我安慰一番，期望获得心理的平衡，便于早日摆脱输钱和失误引起的心理阴影，当然过后还得警戒自己不能发生重复以前的失误。

布局潜力个股，赢取未来财富

在市场热点的冲击下，很多投资者往往会拆东墙补西墙，盲目地抛售部分长期看好的优质股，去追逐短期热点，造成高价捡“垃圾”，低价抛“金子”。这是股市投资的大忌。

投资需要抓住热点板块，同时也有需要回避的板块。也就是说，朦胧题材，重点关注；既成热点，暂不要碰。那些以题材炒作为主，涨幅已经巨大，甚至有部分已经翻番，从技术图看后市这类虽然还会有反复但是短期内的风险已经大于收益的比例关系。例如：2009 年受迪斯尼乐园题材刺激的上海本地股，很多股票的涨幅已经高达 50% 以上或已翻番，当大盘回稳优质股反弹时，这类股极有可能会出现跳水。因为这类股除了题材炒作之外，并无实质性的业绩支持，



后市难以支撑高估值水平。

市场需要总结经验，不断学习，不然投资者无法进步。但是经验所代表的是过去，而社会是在发展前进的，任何事物都是在发展变化的，特别是对待高度投机的证券市场，不能单靠过去的老眼光来看待，必须结合超前的眼光来看待未来。只有不断地学习和探索它，不断地预测和推翻自己的判断，不断地研究和升华自己的理念，才能跟上市场发展的步伐。一句话，把握住市场的未来，才能赢取未来的财富。

经验与教训又是一对矛盾的孪生兄弟，同样相辅相成，互为因果。过多的经验会使人不思进取而落伍，会使人忘乎所以而不知道自己是谁，因此遭受教训和失败。巴林银行的里森就是一个很好的反面教材。失误后得到的教训不一定是坏事，如果能总结、汲取教训而把它转化为真正的教训又有谁还能说它是一件坏事。但过多的教训会使人消沉和怀疑自己，有了机会也不敢放手一搏，一朝被蛇咬，十年怕草绳，说的就是这个道理。

挖掘成长股，要观察周围的事物了解行业动向，至少在我们的脑子里每一个行业都要有个大致的了解。比如，哪些行业景气度较高？哪些行业处于周期底部？哪些行业产能过剩？在景气度较高而且可以持续较长时间或者周期性底部的行业中选择龙头企业，这样选择成长性的个股就变得简单。巴菲特其实也是凭他对行业的经验和认知买股，为何巴菲特没有第一时间发现微软？因为他不懂什么是电脑，所以目前在一些高技术含量的产业中高成长性的股往往被忽视。

目前，在宏观经济从复苏走向扩张、流动性收缩的大背景下，股市将可能维持震荡走势。行业以均衡配置为主，投资上可以遵循“产业结构调整”和“大宗商品”两条线索进行。战略性新兴产业、绿色经济产业，文化行业、旅游行业有望在消费中异军突起。对于大宗商品而言，目前国际市场流动性充裕，世界经济从复苏走向扩张，流动性和基本面双重推动，大宗商品价格存在上涨动力，例如农产品、贵金属、工业金属和能源等。

未来牛股诞生地

证券投资要放眼未来，目光长远，要把投资活动看成一项长期的任务。



1. 昨日牛股集中营。

据有关资料统计，从两市前 100 只牛股的分布上看，过去 20 年机械设备与医药生物行业涌现的牛股最多。机械设备行业大牛股中的徐工机械（000425）、中集集团（000039）和特变电工（600089），上市以来涨幅都超过 30 倍。而医药生物行业的云南白药、东阿阿胶（000423）涨幅也分别达到 69 倍和 39 倍。

前 20 年的大牛股也大多契合了当时经济发展的过程，从 2003 年开始，在中国经济发展中有着举足轻重地位的钢铁、石化、煤炭电力、银行、汽车等传统行业蓬勃发展，与之相对应的是，这五大行业的上市公司也相继被誉为 A 股市场的“五朵金花”，A 股蓝筹行情就此启动。目前仍然能看到当年大蓝筹的气势，前 100 只牛股中就涵盖了 8 只交运设备行业的股票，6 只化工股、6 只地产股和 4 只采掘行业股票。

2. 未来牛股诞生地。

前 20 年的大牛股已成为历史，在接下来中国证券市场更长的时间内，哪些股票能够成为未来的大牛股，哪些行业又成为牛股的诞生地？

过去中国的经济增长模式在未来将难以为继，必须要靠新的经济模式、新的方向来推动经济增长，未来中国将面临两个转型：一是社会转型带来的内需消费，二是经济结构转型带来的新技术、新商业、新模式的产生，未来的大市值股票就将在这些行业中诞生。

在这种背景下，选对行业相对要比选对个股重要，要找到未来的大牛股，就要抓住“两个转变”带来的投资机会。包括医药、电子、食品、机械、商业等大消费类，以及“十二五”规划鼓励的战略性新兴产业的成长性投资，包括新能源、新能源汽车、移动互联、物联网、节能减排、新一代信息技术、高端制造业、高铁等。

中国经济前 10 年处于人口红利期，那时候传统领域的公司市值出现爆发性增长，而在当前的经济转型期，大市值的公司会在一些新的行业中涌现出来，新兴产业、医药、消费等，都会有一些公司从几十亿元市值成长到上千亿元市值。

第8章 分析股东，紧盯庄家



一位基金经理表示：从美国的历史上看，过了工业化进入消费时代后，80%以上的大公司都是消费类企业，如医药和 IT 企业。中国过去 10 年是消费对 GDP 贡献不断下滑的过程，但消费领域还是出现了很多大牛股，所以未来 10 年消费股出大牛股的概率是非常大的。



附录 1 解读主要经济指标

国内生产总值（GDP）

1. 国内生产总值的含义。

国内生产总值，英文名称 Gross Domestic Product，通常缩写为 GDP。是指在一定时期内（季度或年），一个国家或地区的经济中所生产出的全部最终产品和劳务的价值，常被公认为衡量国家经济状况的最佳指标。该指标是宏观经济中最受关注的经济统计数字，它不但可以反映一个国家的经济表现，更可以反映一国的国力与财富。一个国家或地区的经济究竟处于增长抑或衰退阶段，从这个数字的变化便可以观察到。

GDP 是按市场价格计算的国内生产总值，是指一个国家（或地区）所有常住单位在一定时期内生产活动的最终成果。也就是说，日本公司在中国投资的工厂所创造的价值，也将计入中国的 GDP。它涉及的是实实在在的经济活动。

一般来说，国内生产总值共有四个不同的组成部分，其中包括消费、私人投资、政府支出和净出口额。用公式表示为：

$$GDP = C + I + C + X$$

式中：C 为消费、I 为私人投资、C 为政府支出、X 为净出口额。

一般而言，GDP 公布的形式不外乎两种，以总额和百分比率为计算单位。当 GDP 的增长数字处于正数时，即显示该地区经济处于扩张阶段；反之，如果处于负数，即表示该地区的经济进入衰退时期了。由于国内生产总值是指一定时间内所生产的商品与劳务的总量乘以“货币价格”或“市价”而得到的数字，即名义国内生产总值。名义国内生产总值增长率等于实际国内生产总值增



长率与通货膨胀率之和。因此，总产量即使没有增加，仅价格水平上升，名义国内生产总值仍然是会上升的，在价格上涨的情况下，国内生产总值的上升只是一种假象。然而，有实质性影响的却是实际国内生产总值变化率，所以使用国内生产总值这个指标时，还必须通过 GDP 缩减指数，对名义国内生产总值做出调整，从而精确地反映产出的实际变动。因此，一个季度 GDP 缩减指数的增加，便足以表明当季的通货膨胀状况。如果 GDP 缩减指数大幅度地增加，便会对经济产生负面影响，同时也是货币供给紧缩、利率上升，进而外汇汇率上升的先兆。

2. 国内生产总值的解读。

一国的 GDP 大幅增长，反映出该国经济蓬勃发展，国民收入增加，消费能力也随之增强。在这种情况下，该国中央银行将有可能提高利率，紧缩货币供应，国家经济表现良好及利率的上升会增加该国货币的吸引力。反过来说，如果一国的 GDP 出现负增长，显示该国经济处于衰退状态，消费能力降低。这时，该国中央银行将可能减息以刺激经济再度增长，利率下降加上经济表现不振，该国货币的吸引力也就随之而减低了。因此，一般来说，高经济增长率会推动本国货币汇率的上涨，而低经济增长率则会造成该国货币汇率下跌。例如，1995—1999 年，美国 GDP 的年平均增长率为 4.1%，而欧元区 11 国中除爱尔兰较高外（9.0%），法、德、意等主要国家的 GDP 增长率仅为 2.2%、1.5% 和 1.2%，大大低于美国的水平。这促使欧元自 1999 年 1 月 1 日启动以来，对美元汇率一路下滑，在不到两年的时间里贬值了 30%。但实际上，经济增长率差异对汇率变动产生的影响是多方面的：

一是一国经济增长率高，意味着收入增加，国内需求水平提高，将增加该国的进口，从而导致经常项目逆差，这样，会使本国货币汇率下跌。

二是如果该国经济是以出口导向的，经济增长是为了生产更多的出口产品，则出口的增长会弥补进口的增加，减缓本国货币汇率下跌的压力。

三是一国经济增长率高，意味着劳动生产率提高很快，成本降低改善本国产品的竞争地位而有利于增加出口，抑制进口，并且经济增长率高使得该国货



币在外汇市场上被看好，因而该国货币汇率会有上升的趋势。

国内生产总值通常用来跟去年同期作比较，如有增加，就代表经济发展较快，有利其货币升值；如减少，则表示经济发展放缓，其货币便有贬值的压力。以美国来说，国内生产总值能有 3% 的增长，便是理想水平，表明经济发展是健康的，高于此水平表示有通胀压力；低于 1.5% 的增长，就显示经济放缓和有步入衰退的迹象。

西方国家 GDP 的公布通常分为每月公布和每季公布，其中又以每季公布的 GDP 数据最为重要，投资者应考察该季度 GDP 与前一季度及去年同期数据相比的结果，增速提高，或高于预期，均可视为利好。

利率水平

1. 利率的含义。

利率，就其表现形式来说，是指一定时期内利息额同借贷资本总额的比率。多年来，经济学家一直在致力于寻找一套能够完全解释利率结构和变化的理论，“古典学派”认为，利率是资本的价格，而资本的供给和需求决定利率的变化；凯恩斯则把利率看做是“使用货币的代价”。马克思认为，利率是剩余价值的一部分，是借贷资本家参与剩余价值分配的一种表现形式。利率通常由国家的中央银行控制，在美国由联邦储备委员会管理。现在，所有国家都把利率作为宏观经济调控的重要工具之一。当经济过热、通货膨胀上升时，便提高利率、收紧信贷；当过热的经济和通货膨胀得到控制时，便会把利率适当地调低。因此，利率是重要的基本经济因素之一。

2. 利率的解读。

利率水平兑外汇汇率有着非常重要的影响，利率是影响汇率最重要的因素。我们知道，汇率是两个国家的货币之间的相对价格。和其他商品的定价机制一样，它由外汇市场上的供求关系所决定。外汇是一种金融资产，人们



持有它，是因为它能带来资本的收益。人们在选择是持有本国货币，还是持有某一种外国借币时，首先也是考虑持有哪一种货币能够给他带来较大的收益，而各国货币的收益率首先是由其金融市场的利率来衡量的。某种货币的利率上升，则持有该种货币的利息收益增加，吸引投资者买入该种货币，因此，对该货币有利好（行情看好）支持；如果利率下降，持有该种货币的收益便会减少，该种货币的吸引力也就减弱了。因此，可以说“利率升，货币强；利率跌，货币弱”。

从经济学意义上讲，在外汇市场均衡时，持有任何两种货币所带来的收益应该相等，这就是： $R_i = R_j$ （利率平价条件）。这里， R 代表收益率， i 和 j 代表不同国家的货币。如果持有两种货币所带来的收益不等，则会产生套汇：买进A种外汇，而卖出B种外汇。这种套汇，不存在任何风险。因而一旦两种货币的收益率不等时，套汇机制就会促使两种货币的收益率相等，也就是说，不同国家货币的利率内在地存在着一种均等化倾向和趋势，这是利率指标对外汇率走向影响的关键方面，也是我们解读和把握利率指标的关键。例如，1987年8月后，随着美元下跌，人们争相购买英镑这一高息货币，致使在很短的时间内英镑汇率由1.65美元升至1.90美元，升幅近20%。为了限制英镑升势，在1988年5~6月英国连续几次调低利率，由年利10%降至7.5%，伴随每次减息，英镑都会下跌。但是由于英镑贬值过快、通货膨胀压力增加，随后英格兰银行被迫多次调高利率，使英镑汇率又开始逐渐回升。

在开放经济条件下，国际资本流动规模巨大，大大超过国际贸易额，表明金融全球化的极大发展。利率差异对汇率变动的影响比过去更为重要了。当一个国家紧缩信贷时，利率会上升，在国际市场上形成利率差异，将引起短期资金在国际间移动，资本一般总是从利率低的国家流向利率高的国家。这样，如果一国的利率水平高于其他国家，就会吸引大量的资本流入，本国资金流出减少，导致国际市场上抢购这种货币；同时资本账户收支得到改善，本国货币汇价得到提高。反之，如果一国松动信贷时，利率下降，如果利率水平低于其他国家，则会造成资本大量流出，外国资本流入减少，资本账户收支恶化，同时外汇交易市场上就会抛售这种货币，引起汇率下跌。



在一般情况下，美国利率下跌，美元的走势就疲软；美国利率上升，美元走势偏好。从美国国库券（特别是长期国库券）的价格变化动向可以探寻出美国利率的动向，因而可以对预测美元走势有所帮助。如果投资者认为美国通货膨胀受到了控制，那么在现有国库券利息收益的吸引下，尤其是短期国库券，便会受到投资者青睐，债券价格上扬。反之，如果投资者认为通货膨胀将会加剧或恶化，那么利率就可能上升以抑制通货膨胀，债券的价格便会下跌。20 世纪 80 年代前半期，美国在存在着大量的贸易逆差和巨额的财政赤字的情况下，美元依然坚挺，就是美国实行高利率政策，促使大量资本从日本和西欧流入美国的结果。美元的走势，受利率因素的影响很大。

通货膨胀

20 世纪 70 年代后，随着浮动汇率取代了固定汇率，通货膨胀对汇率变动的影响变得更为重要了。通货膨胀意味着国内物价水平的上涨，当一个经济中的大多数商品和劳务的价格连续在一段时间内普遍上涨时，就称这个经济经历着通货膨胀。

由于物价是一国商品价值的货币表现，通货膨胀也就意味着该国货币代表的价值量下降。在国内外商品市场相互紧密联系的情况下，一般地，通货膨胀和国内物价上涨，会引起出口商品的减少和进口商品的增加，从而对外汇市场上的供求关系发生影响，导致该国汇率波动。同时，一国货币对内价值的下降必定影响其对外价值，削弱该国货币在国际市场上的信用地位，人们会因通货膨胀而预期该国货币的汇率将趋于疲软，把手中持有该国货币转化为其他货币，从而导致汇价下跌。按照一价定律和购买力平价理论，当一国的通货膨胀率高于另一国的通货膨胀率时，则该国货币实际所代表的价值相对另一国货币在减少，该国货币汇率就会下降。反之，则会上升。例如，20 世纪 90 年代之前，日元和原西德马克汇率十分坚挺的一个重要原因，就在于这两个国家的通货膨胀率一直很低。而英国和意大利的通货膨胀率经常高于其他西方国家的平均水平，故这两国货币的汇率一下处于跌势。具体来说，衡量通货膨胀率的变化主



要有生产物价指数、消费物价指数和零售物价指数三个指标，下面我们将分别讨论。

1. 生产者价格指数（PPI）的含义及解读。

生产者价格指数（Producer Price Index），英文缩写为 PPI，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。是衡量制造商和农场主向商店出售商品的价格指数。它主要反映生产资料的价格变化状况，用于衡量各种商品在不同生产阶段的成本价格变化情况。一般是统计部门通过向各大生产商搜集各种产品的报价资料，再加权换算成百进位形式以方便比较。例如，我国有 1980 年不变价、1990 年不变价，美国是以 1967 年的指数当做 100 进行比较的。该指标由劳工部每月公布一次，对未来（一般在 3 个月后）的价格水平的上升或下降影响很大，也是预示今后市场总体价格的趋势。

生产者价格指数是通货膨胀的先行指数，当生产原料及半成品价格上升，数个月后，便会反映到消费产品的价格上，进而引起整体物价水平的上升，导致通胀加剧。相反，当该指数下降，即生产资料价格在生产过程中有下降的趋势，也会影响到整体价格水平下降，减轻通胀的压力。但是，该数据由于未能包括一些商业折扣，故无法完全反映真正的物价上升速度，以致有时出现夸大的效果。如果生产物价指数较预期为高，则有通货膨胀的可能，央行可能会实行紧缩货币政策，对该国货币有利好影响。如果生产物价指数下跌，则会带来相反效果的影响。

市场更加关注的是最终产品 PPI 的月度变化情况。由于食品价格因季节变化加大，而能源价格也经常出现意外波动，为了能更清晰地反映出整体商品的价格变化情况，一般将食品和能源价格的变化剔除，从而形成“核心生产者物价指数”，进一步观察通货膨胀率变化趋势。

2. 消费者价格指数（CPI）的含义及解读。

消费者价格指数（Consumer Price Index），英文缩写为 CPI，通常作为观察通货膨胀水平的重要指针。是对固定消费品价格的衡量，主要反映消费者支付



商品和劳务的价格变化情况，也是一种度量通货膨胀水平的工具，以百分比变化为表达形式。在美国构成该指标的主要商品共分七大类，其中包括：食品、酒和饮品；住宅；衣着；交通；医药健康；娱乐；其他商品及服务。在美国，消费物价指数由劳工统计局每月公布，有两种不同的消费物价指数。一是工人和职员消费物价指数，简称 CPW。二是城市消费者的消费物价指数，简称 CPI。

CPI 物价指数指标十分重要，而且具有启发性，必须慎重把握，因为有时公布了该指标上升，货币汇率向好，有时则相反。因为消费物价指数水平表明消费者的购买能力，也反映经济的景气状况，如果该指数下跌，反映经济衰退，必然对货币汇率走势不利。但如果消费物价指数上升，汇率是否一定有利好呢？不一定，须看消费物价指数“升幅”如何。倘若该指数升幅温和，则表示经济稳定向上，当然对该国货币有利，但如果该指数升幅过大却有不良影响，因为物价指数与购买能力成反比，物价越贵，货币的购买能力越低，必然对该国货币不利。如果考虑对利率的影响，则该指标对外汇汇率的影响作用更加复杂。当一国的消费物价指数上升时，表明该国的通货膨胀率上升，也即是货币的购买力减弱，按照购买力平价理论，该国的货币应走弱。相反，当一国的消费物价指数下降时，表明该国的通货膨胀率下降，也即是货币的购买力上升，按照购买力平价理论，该国的货币应走强。但是由于各个国家均以控制通货膨胀为首要任务，通货膨胀上升同时也带来利率上升的机会，因此，反而利好该货币。假如通货膨胀率受到控制而下跌，利率也同时趋于回落，反而会利淡该地区的货币了。降低通货膨胀率的政策会导致“龙舌兰酒效应”，这是拉美国家常见的现象。

通常，如果消费者物价指数升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定的因素，这是央行一般会有紧缩的货币政策和财政政策，从而造成经济前景不明朗，因此该指数过高的升幅并不被市场欢迎。许多经济学家为了分析的目的而将部分指标排斥在外，主要是将容易波动的食品和能源价格剔除出去。这被称为核心消费者物价指数。



失业率

1. 失业率的含义。

失业率（Unemployment Rate）是指一定时期全部就业人口中有工作意愿而仍未有工作的劳动力数字。通过该指标可以判断一定时期内全部劳动人口的就业情况。一直以来，失业率数字被视为一个反映整体经济状况的指标，而它又是每个月最先发表的经济数据，所以外汇交易员与研究者们喜欢利用失业率指标，来对工业生产、个人收入甚至新房屋兴建等其他相关的指标进行预测。在外汇交易的基本分析中，失业率指标被称为所有经济指标的“皇冠上的明珠”，它是市场上最为敏感的月度经济指标。

2. 失业率的解读。

一般情况下，失业率下降，代表整体经济健康发展，利于货币升值；失业率上升，便代表经济发展放缓衰退，不利于货币升值。若将失业率配以同期的通胀指标来分析，则可知当时经济发展是否过热，会否构成加息的压力，或是否需要通过减息以刺激经济的发展。美国劳工统计局每月均对全美家庭抽样调查，如果该月美国公布的失业率数字较上月下降，表示雇佣情况增加，整体经济情况较佳，有利美元上升。如果失业率数字大，显示美国经济可能出现衰退，对美元有不利影响。1997年和1998年，美国的失业率分别为4.9%和4.5%，1999年失业率又有所下降，达到30年来的最低点。这显示美国经济状况良好，有力地支持了美元对其他主要货币的强势。

另外，失业率数字的反面是就业数字（The Employment Data），其中最具有代表性的是非农业就业数据。非农业就业数字为失业数字中的一个项目，该项目主要统计从事农业生产以外的职位变化情形，它能反映出制造行业和服务行业的发展及其增长，数字减少便代表企业减低生产，经济步入萧条。当社会经济较快时，消费自然随之而增加，消费性以及服务性行业的职位也就增多。当非



农业就业数字大幅增加时，理论上对汇率应当有利；反之则相反。因此，该数据是观察社会经济和金融发展程度和状况的一项重要指标。

贸易平衡

1. 贸易平衡的含义。

外贸平衡数字（Trade Balance Figure）反映了国与国之间的商品贸易状况，是判断宏观经济运行状况的重要指标，也是外汇交易基本分析的重要指标之一。如果一个国家的进口总额大于出口，于是便会出现“贸易逆差”的情形；如果出口大于进口，便称为“贸易顺差”；如果出口等于进口，就称为“贸易平衡”。美国贸易数字每月公布一次，每月末公布上月的数字。我国至少每季也要公布进出口数字。

2. 贸易平衡的解读。

如果一个国家经常出现贸易逆差现象，国民收入便会流出国外，使国家经济表现转弱。政府若要改善这种状况，就必须要把国家的货币贬值，因为币值下降，即变相把出口商品价格降低，可以提高出口产品的竞争能力。因此，当该国外贸赤字扩大时，就会利淡该国货币，令该国货币下跌；反之，当出现外贸盈余时，则是利好该种货币的。因此，国际贸易状况是影响外汇汇率十分重要的因素。日美之间的贸易摩擦充分说明了这一点。美国对日本的贸易连年出现逆差，致使美国贸易收支的恶化。为了限制日本对美贸易的顺差，美国政府对日本施加压力，迫使日元升值。而日本政府则千方百计防止日元升值过快，以保持较有利的贸易状况。

由一国对外贸易状况而对汇率造成的影响出发，可以看出国际收支状况直接影响一国汇率的变动。如果一国国际收支出现顺差，对该国的货币需求就会增加，流入该国的外汇就会增加，从而导致该国货币汇率上升。相反，如果一国国际收支出现逆差，对该国货币需求就会减少，流入该国的外汇就会减少，



从而导致该国货币汇率下降，该国货币贬值。具体来说，在国际收支诸项目中对汇率变动影响最大的除了上面的贸易项目外，还有资本项目。贸易收支的顺差或逆差直接影响着货币汇率的上升或下降。例如，美元汇率下跌的一个重要原因，就是美国的贸易逆差愈益严重。相反，日本由于巨额的贸易顺差，国际收支情况较好，日元的外汇汇率呈不断上升的趋势。同样，资本项目的顺差或逆差直接影响着货币汇率的涨跌，当一国资本项目有大量逆差，国际收支的其他项目又不足以弥补时，该国国际收支会出现逆差，从而引起本国货币对外汇率下跌。反之，则会引起本国货币汇率的上升。

外汇储备与外债水平

外汇储备状况是外汇交易基本分析的一个重要因素，其重要功能就是维持外汇市场的稳定。一国的货币稳定与否，在很大程度上取决于特定市场条件下其外汇储备所能保证的外汇流动性。从国际经验看，即使一国的货币符合所有理论所设定汇率稳定的条件，但是，如果这一货币遭受到投机力量的冲击，且在短期内不能满足外汇市场上突然扩大的外汇流动，这一货币也只好贬值。从1998年的亚洲金融危机看，在浓厚的投机氛围下，缺乏耐心的国民和谨慎的外国投资者常常丧失对货币的信心，成为推动外汇市场剧烈波动的致命力量。在这一力量的推动下，政府维护汇率的努力实际远在储备降为零之前就已经被迫放弃。

外债的结构和水平也是外汇交易基本分析的重要因素之一。如果一个国家对外有负债，必然会影响外汇市场；如果外债的管理失当，其外汇储备的抵御力将要被削弱，对货币的稳定性会带来冲击。许多国家如阿根廷、巴西等的外债数额超过其储备额，其初始的想法是外债会保持流动。但是，在特定的市场条件下，如果该国通过国际市场大规模融资的努力失败，失去了原来的融资渠道（这也正是东南亚货币危机和阿根廷金融危机中所出现过的），就只能通过动用外汇储备来满足流动性，维持市场信心，外汇储备的稳定能力就会受到挑战。从国际经验看，在外债管理失当导致汇率波动时，受冲击货币的汇率常常



被低估。低估的程度主要取决于经济制度和社会秩序的稳定性的。而若一国的短期外债居多，那将直接冲击外汇储备。而如果有国际货币基金组织的“救援”，货币大幅贬值在除了承受基金组织贷款的商业条件外，还要承受额外的调整负担。

财政赤字

财政，也就是一国政府的收支状况。一国政府在每一财政年度开始之初，总会制订一个当年的财政预算方案，若实际执行结果收入大于支出，为财政盈余，支出大于收入，为财政赤字。

一国之所以会出现财政赤字，有许多原因。有的是为了刺激经济发展而降低税率或增加政府支出，有的则因为政府管理不当，引起大量的逃税或过分浪费。当一个国家财政赤字累积过高时，就好像一家公司背负的债务过多一样，对国家的长期经济发展而言，并不是一件好事，对于该国货币也属长期的利空，且日后为了要解决财政赤字只有靠减少政府支出或增加税收，这两项措施，对于经济或社会的稳定都有不良的影响。一国财政赤字若加大，该国货币会下跌，反之，若财政赤字缩小，表示该国经济良好，该国货币会上扬。在美国，财政部一般在每月的第17个政府工作日会公布上个月联邦政府预算执行情况。美国政府一向以财政赤字而闻名，前总统克林顿时代赤字转为盈余，但小布什上台后，适逢经济衰退，又对外连续用兵，导致再次出现高额赤字。

零售销售

零售销售（Retail Sale），其实是零售销售数额的统计汇总，包括所有主要从事零售业务的商店以现金或信用形式销售的商品价值总额。服务业所发生的费用不包括在零售销售中。

零售数据对于判定一国的经济现状和前景具有重要的指导作用，因为零售销售直接反映出消费者支出的增减变化。在西方发达国家，消费者支出通



常占到国民经济的一半以上，像美国、英国等国，这一比例可以占到三分之二。

在美国，商务部统计局每个月进行一次全国性零售业抽样调查，其调查对象为各种形态和规模的零售商（均为商务部登记有案的公司）。因为零售业涉及范围太广，因而采取随机抽样的方式进行调查，以取得较具代表性的数据资料。耐用消费品方面的零售商包括汽车零售商、超级市场、药品和酒类经销商等。由于服务业的数据很难搜集、计算，所以将其排除在外，但服务业也属于消费支出中重要的一环，其消费增减可以从个人消费支出（包括商品零售和服务）这一数据中得出结果。

在西方国家，汽车销售构成了零售销售中最大的份额，一般能够占到25%，因而在公布零售销售的同时，还会公布一个剔除汽车销售的零售数据。此外，由于食品和能源销售受季节影响较大，有时也将食品和能源剔除，再发布一个核心零售销售。

一国零售销售的提升，代表该国消费支出的增加，经济情况好转，利率可能会被调高，对该国货币有利，反之如果零售销售下降，则代表景气趋缓或不佳，利率可能调降，对该国货币偏向利空。

在美国，通常在每月11~14日公布前一个月的零售销售数据。

消费者信心指数

20世纪40年代，美国密歇根大学的调查研究中心为了研究消费需求对经济周期的影响，首先编制了消费者信心指数，随后欧洲一些国家也先后开始建立和编制消费者信心指数。

大企业联合会（The Conference Board）的消费者信心指数与美国密歇根大学消费者信心指数不同，前者将1985年的水准定为100，由纽约民间组织大企业联合会每月抽样向5000户家庭调查而得，调查内容包括消费者对经济景气、就业市场以及个人收入的展望等。



大牛有形：股票技术分析

公布时间为每月最后一个周二发布当月数据。解读：重要性为中等。该数据在与其他诸如密歇根大学消费信心等指数合并观察时，将有助于了解消费者目前及未来的心态。



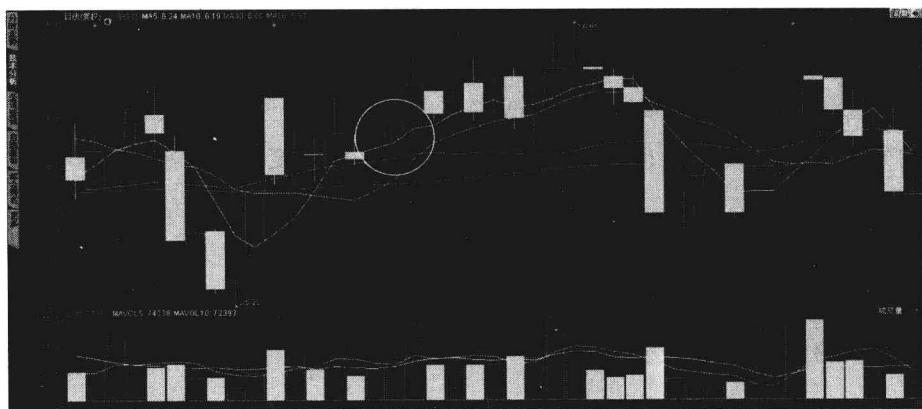
附录 2 经典 K 线形态组合

对以下 K 线组合图形的研判，要同时认真观察个股基本面和消息面，以防庄家借此形态骗线出货。限于篇幅原因，我们不对每个组合都配以图形说明，有兴趣的读者可在自行研究的过程中，找出合适图形，加深印象。

操作上建议介入的 K 线组合

1. 两次跳空，芝麻开花。

股价跳空而上，形成阳线，第二天再次跳高开盘，且高走高收，此图形为多方占优走势，一般预示着空头的溃败，股价可能会快速上行，连拉阳线。投资者应认真观察第二天高开后的走势，如股价在成交量配合下顺势高走，可顺势介入操作。如附图 - 1 所示。要同时认真观察个股基本面和消息面，以防庄家借此形态骗线出货。

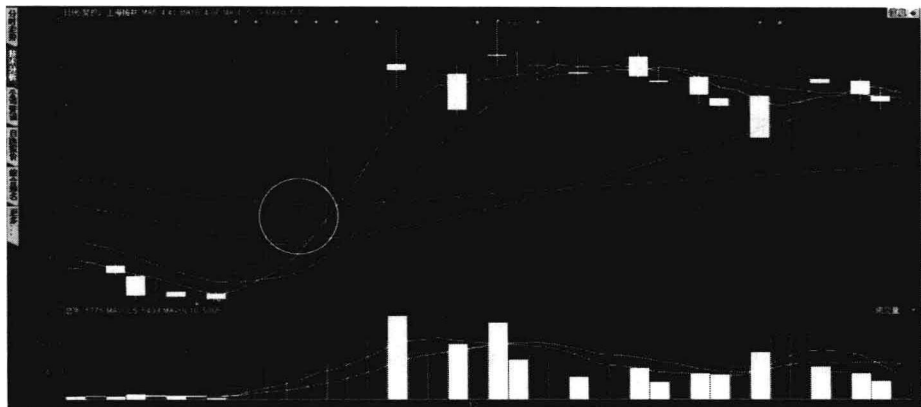


附图 - 1 芝麻开花



2. 跳空双阳，背水一战。

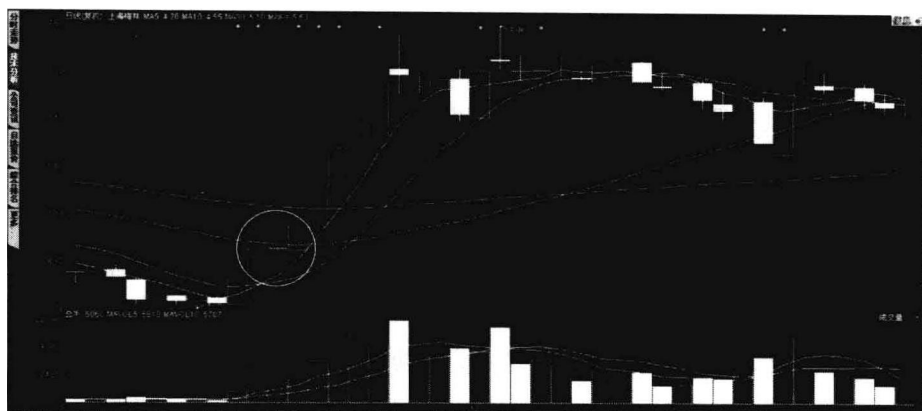
股价跳空高开突破后，连拉两根顺次向上的阳线，多头尽快将防线向前推进到离第一天跳空缺口较远的地方，这是多方占优的走势，一般表明空头基本放弃抵抗，股价将继续上行。K 线组合中跳空缺口往往预示着多头背水一战的决心。本 K 线组合在第二天的走势比较关键，如能在成交量配合下平开（或略微低开）高走，一般可及早介入，持股待涨。如附图 -2 所示。



附图 -2 背水一战

3. 三连阳趁热打铁。

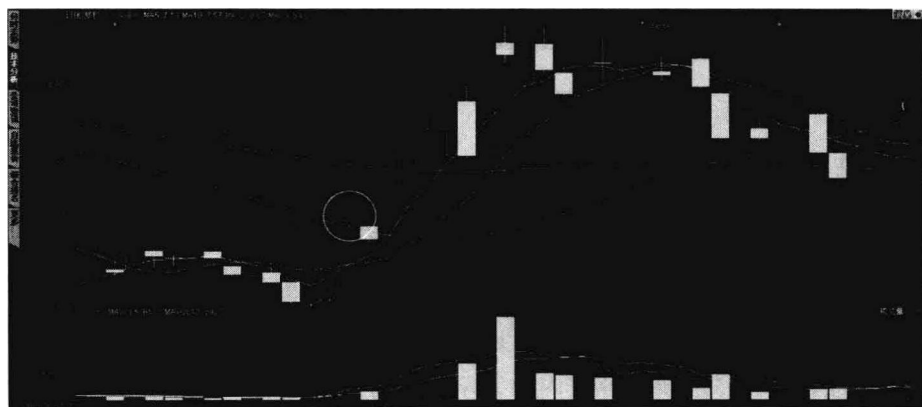
股价上升途中，多头接连向空头发起进攻，且攻势一天比一天猛烈。反映在 K 线图上，股价连收阳线，而阳线实体也越来越大，这常常是股价将加速上行的先兆。由于本 K 线组合中连续阳线的实体是由小变大，一般表明多头攻势日见顺利，将趁热打铁，向空方发起总攻。运用本 K 线组合时应注意，如 K 线组合中阳线实体比较大，特别是第三、四天的阳线已是中大阳线的话，就说明多头力量十分强大，即使遭致空头反扑，也不过是极短时间的调整，反而成为短线追买的良机。如附图 -3 所示。



附图-3 趁热打铁

4. 跳高十字，直上青云。

随着股价上升，在中大阳线后常会出现或多或少的类十字星。这些类十字星只是上涨途中的暂时整理而已，次日若股价上扬且伴随成交量的有效放大，一般为介入信号，通常将再出现一波快速上攻行情。本K线组合中类十字星数量多少不定，少则一颗，多则三四颗，无论星线多少，只要再次放量上攻，即会加速上扬，故投资者一般应在放量时及时介入，坐享顺水推舟之乐。如附图-4所示。

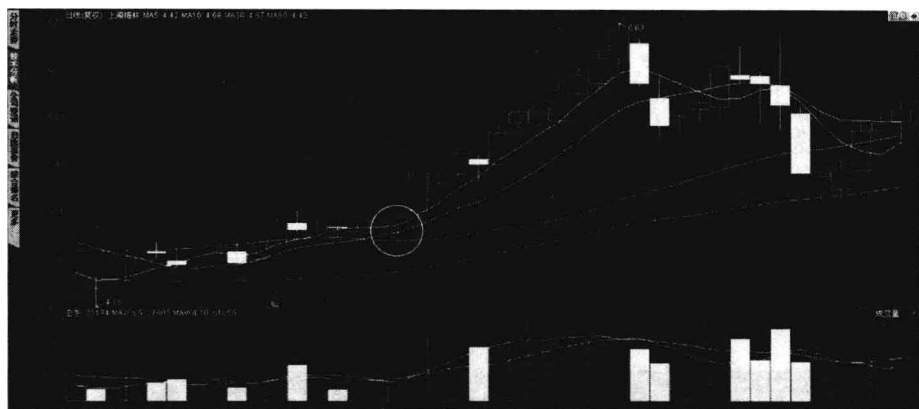


附图-4 直上青云



5. 跳高剑形，弹剑长啸。

随着市场气氛回暖，看好后市的人迅速增多，导致股价以较大缺口向上跳空开盘，其后虽受短线获利盘打压向下回落，尾市仍被拉高至开盘价附近收市，从而收出一根跳空的剑形线。此图通常表明空头反抗力量十分薄弱，如第二天仍以高上跳空的形式开盘，股价一般会加速上扬。K线组合中剑形线的长下影说明空头也曾拼死抵抗，却根本无法阻止股价上行，这种情况常常导致一些较敏感的空头反手做多，股价上行速度将会加快，因此投资者一般应在当天收市前及时跟进，至迟应在第二天跳高开盘时趁早杀人，否则可能错失一波快速上扬行情。如附图-5所示。



附图-5 弹剑长啸

6. 跳高弓形，九天射日。

股价上升途中，多方奋力向上，但遭空头狙击，不得不回撤至较低价位，从而在K线图上走出一根长上影K线（即弓形线）。由于K线组合中空头力量在制造“长弓”过程中已消耗殆尽，因而弓形线形成时即介入良机，即使第二天不能形成将这一弓形线包容在内的大阳，股价上行趋势一般不会改变。如第二天多头尽全力向上攻击，将前一日长上影全部抹去，则股价将加速上行，连收阳线。如第二天多头不能攻上弓形线最高点，而是收出一根包孕在此弓形线



长上影之内的中小阳线，就说明多头上攻遇到较大阻力，虽不能就此断言股价见顶，但其后上攻速度将放慢。

7. 天高云淡的小压迫。

上升中途线：多方连续发力向上，在收出阳线的次日股价大幅高开，至尾市时收盘价落至开盘价以下，但仍高于前一日收盘价，形成高档小压迫线。此种图形通常表示空头的压制力量有限，多方将乘虚而入，将股价推上新高。高档的小压迫线本身常常意味空头力量薄弱，故在形成压迫线当天一般是入货良机，或者在第二天开市时可以介入。如果压迫线与前一天的阳线之间留有跳空缺口（即该压迫线没有下影线），考虑及早介入。

8. 蚂蚁撼树。

上升中途伪阴线：股价上升途中，多头向空方发起猛烈进攻，导致股价大幅高开，空头也不甘示弱，尽力将股价向下打压，连续两日收出阴线，但两根阴线的收盘价都高于前一天收盘价，形成伪阴线。本K线组合中连续两根小阴线都无法遏制多头的进攻，结果自然导致多空力量对比更加不平衡，股价将加速上行。故投资者在第二根阴线处应及时加入多方阵营，以便分享胜利成果。

9. 更上一层楼。

上升中途阳包阴：股价正在上行，多方发力向上，连拉阳线，其后遭空方拼死抵抗，报收小阴。第二天多头再次发力，从下到上统吃前一小阴，将前一天的空头一网成擒。在本K线组合中，最佳而又最为稳妥的入货时机是第二天多头上攻，将股价拉至前一阴线的开盘之上的时候。其时正是烟消云散之时，万里晴空之始，此时介入，收效既快，战绩也好。

10. 浪子回头。

上升中途归顺线：股价上升过程中，某一天收出一根阴线，似乎要进行调整，但第二天却峰回转，多头一开盘即已稳占上风，在前一根阴线的开盘价之



上开盘并高走高收，形成上升中途归顺线。此间，一旦多头将战火烧到空头防线（即前一阴线的收市价）之后，即为空头将全线崩溃的先兆，投资者应在此时全面介入，而不必等待阳线的形成。

11. 葵花向阳。

上升中途上拉线：在股价上升途中，空头不甘于承认自己的失败，死命想压住股价，从而收出阴线，谁知第二天即遭到多头更加猛烈的攻击，在前一根阴线的实体之内开盘并收盘于前一阴线的开盘价之上，形成上升中途的上拉线，这也是股价将加速上行的预兆。由于空头已经不能守住自己的阵地，一开盘即被多头轻骑奔袭，杀到己方防线后面，这也是空头大厦将倾的预兆。投资者既可在形成阴线的次日一开盘就及时介入，也可等当天的上拉线基本形成时再加入战阵，以策安全。

12. 映日荷花。

上升中途阳孕阴：股价持续上行后拉出一根实体较大的阳线，第二天却出一根包孕在前一阳线实体内的小阴线，这是股价将加速上行的迹象。由于本K线组合中的小阴线连前一阳线的开盘价都无力攻克，说明空头抵抗力量非常薄弱，此时即买方加码的大好时机。

13. 红旗漫卷。

上升中途切入线：多方正在拉抬股价，却遭空头狙击，收出覆盖性或包容性阴线，第二天顺势低开后并未继续低走，而是反复向上，拉出一根切入线。这说明前一阴线只是短期回档，股价仍将震荡上行。K线组合中的阳切线是一种攻击形态，但投资者应密切注意，收出覆盖性或包容性阴线的当天必须缩量，如果放量下跌，则必须十分小心。另外，还要注意分析该切入线的力度，如果是“斩回线”，则股价有可能快速上行；如果只是“插入线”，则将以震荡向上的方式为主，投资者一定要有耐心。



14. 忍辱负重。

上升中途阳孕阳：股价正在上行，前一天收出一根实体较大的阳线，第二天却拉出一根包孕在前一阳线实体内的小阳线，这是股价上行受挫的迹象，其上升速度将有所减缓。如果第三天能高开收阳，则仍可介入。

15. 一触即发。

低档横盘末期弓形线：股价在低档经过长时间盘整，底部已十分扎实。某日股价在盘中被大幅拉高，尾市又回落至较低位收盘，从而在日线图上留下一条长上影阳线。长长的上影乃主力试盘所为，意味着主力的收集已经完成，即将开始拉抬。次日如放量拉出大中阳线突破向上，即可确认反弹开始。本K线组合一般为反转行情的启动信号，投资者应尽早杀入，享受庄家抬轿的乐趣，获取翻番以上的超额利润。

16. 喷薄而出。

低档横盘末期大阳突破：股价经长时间横盘整理后，底部已经构筑得十分坚实，向上突破只是时机问题。果然，某一日股价放量拉抬，长阳报收，且收市价高过此前横盘区所有价位，创出近期新高。本K线组合是低档长期盘整后的突破信号，由于整理时间很长，浮筹已清洗殆尽，故一旦突破，即势不可当。投资者应在大阳突破局势已定时及早跟进，至迟在第二日即须杀入。若下手太迟，将坐失一大段利润。

17. 三阳开泰。

低档横盘末期红三兵：股价在低档经过较长时间的整理之后，连续走出三根小阳线，形成“红三兵”走势，这是一波行情启动的信号，股价将向上扬升。本K线组合中三根小阳线的收盘价逐日向上移动，且多半属于当天的较高价位，武士勇往直前的形象跃然纸上，底部趋升的形势甚为明显。本K线组合也是低档突破向上的信号，但相对而言，本K线组合中股价的上升速度比较缓



慢，也比较稳定，没有差价可做，一般要在接近一波次级行情的尾声时才会出现加速走势，故投资者应耐心捂筹，做足波段行情。

18. 苦尽甘来。

三空阴线：股价加速下挫，在低档连续三次跳空收出阴线，这是多头即将死绝、股价将要止跌的信号。所谓“多头不死，跌势不止”，因而此时股价反弹的可能性较大。但是，尽管本 K 线组合为比较强烈的反弹信号，但由于其最终的下跌幅度深不可测，投资者应慎之又慎，不要轻易介入抢反弹，以免被股价的惯性下挫所伤害。只有当股价放量收阳，并开始回补最后一个跳空缺口（即底部缺口）时，才是比较稳妥的介入时机。

19. 星星之火。

低档急跌后下跳十字星：在大跌行情中，股价在低档连续收出大中阴线，次日跳空开出十字星，暗示卖方已在犹豫，无力继续打压股价。如第三日即出现一根力度较大的阳线，就表明多头已控制住局面，即将展开一轮上攻。十字星本为转折线，本 K 线组合的十字星犹如即将燎原的星星之火，意味着股价筑底已经完成，乃反弹之征兆。本 K 线组合中最后一根大中阳线是对转势的确认，投资者为确保安全，可不必在十字星出现的当日买入，而在次日基本确定能走出大中阳线时及时介入。

20. 大地回春。

低档急跌后尽头阴线：股价在低档收出长下影阴线，次日再收一条阴线，但此阴线未能突破前一日阴线下影，暗示空头力竭，买方即将展开反攻。本 K 线组合是股价中短期见底的信号，一般在出现长下影的第三天即可买入。

21. 风卷残云。

低档急跌后阳包阴：在连续下挫行情中，空方全力打压，在低档收出中长阴线，由于短期内下跌过快，空头战线拉得太长，补给不济，终于遭到多头拼



死抵抗，稍低开盘后即转盘向上，以接近当日最高价收盘，将前一日阴线完全包住，给了空头有力一击。本K线组合出现后，部分原来的空头看到势头不妙，往往阵前反戈相向，故很容易形成V形走势，投资者应尽早介入。

22. 暗渡陈仓。

低档急跌后阴夹阳：股价在低位跌势加速，收出中大阴线，次日多方奋起反击，还以颜色，以中大阳线报收（与前一天的阴线构成阳包阴或阳切阴），第三天空头拼死反扑，又拉出一根中大阴线（覆盖线或包容线），但此阴线只是空方最后一击，只要其后能收出中阳线，反弹就将开始。本K线组合属低档大幅震荡的走势，多空争夺十分激烈，前三天虽然构成两阴夹一阳的极弱态势，实际上空头只不过是回光返照，投资者不应被空头的汹汹气势所吓倒，反而应大胆入市。

23. 改过从新。

低档急跌后上拉线：股价在低档加速下挫，形成中大阴线，第二天由于某些重大利好消息影响，股价直接跳高至前一阴线的实体内开盘，并顺势上攻，高收于当天的偏高价位，走出一根实体长大的上拉阳线。这也是股价止跌反弹的信号之一，虽然随后几天股价可能再向下回落，但只要空头无法将这根上拉阳线吃掉，股价就将向上反弹。本K线组合是低档大幅震荡的走势，多空双方全力施为，形势变化极快。由于有消息面的配合，力量的天平自然会向多方倾斜，虽然还需要一些时间来筑底，但要再创新低也是比较困难之事，故投资者应及时改投多头阵营。

24. 定海双针。

低档急跌后连拉剑形线：股价加速下跌后，在低位接连拉出两根剑形线，第三天低开后以稍高价价位收市，且股价波动幅度也在减小，这说明短期内股价下跌空间有限，如果第四天跳高开市则股价将开始反弹。实际上，K线组合中第二根长下影是对第一天所探底部的再次试探和确认，当第三天股价没法再



创新低时，投资者即可考虑买入。

25. 春光乍泄。

低档急跌后切入线：股价快速下挫，在低档收出大中阴线，次日却遇多方奋力抵抗，低开高走，反收一根中长阳线。此阳线收盘价至少位于前一条阴线的中心值附近。如第三日继续收阳，则可确认反弹开始。为确保安全，投资者最好等第三日收阳时再择机入市。由于缺少底部盘整，此种图形几乎不可能出现在原始下跌行情底部，而往往是中级或次级下调行情的反弹信号，一般不要恋战。不过，如成交能同步放大，也可能是一波中级行情的开始。

操作上建议持股的 K 线组合

1. 极目楚天。

上升中途并阳线：股价持续上升，在拉出阳线的次日又收出一根与其几乎并排的阳线，这是股价将继续上行的先兆。由于并阳线本身即是多头遭受意外挫折的一种 K 线组合，故其后股价虽将继续向上，但多以震荡盘上为主要方式。在特殊情况下，也可能出现一段快速向上行情，但概率较小。

2. 铅华尽洗。

上升三法：在行情涨升的途中，大阳线之后出现连续三根缩量整理的小阴线，紧接着就是一条力度较大的阳线，放量洗尽其前的获利及套牢筹码，统吃前三根小阴线，这是蓄势待发的征兆，股价将上升。这是典型的“上升三法”走势，“三法”的含义是“买、卖、休息”，本 K 线组合三连阴也就是上升途中多头休息的迹象。由于空头已能连拉三阴，实力有所增强，故其后股价虽然仍将上行，但速度将比较缓慢，多半是一种盘升的走势，而且有可能再次出现这种上升三法的形态，投资者一定要有耐性。另外，有时本 K 线组合的第三根阴线的实体会比较长（甚至打穿第一天阳线的开盘定位），但无量配合，仅仅是



无量空跌，如其后的阳线实体较大，也可以看成是变形的上升三法。

3. 前仆后继。

上升跳空三法：在上升行情中，多方鼓勇向前，使股价高开高走，形成跳空阳线，随后空头全力反扑，在前一阳线实体内开盘后继续发力，股价低伏，补去前一天的跳空缺口，从而形成所谓的“上升空跳三法”。这是典型多头市场中的回档形态，其中的下拖阴线只不过是多头以退为进，继续为拉升做准备。在本K线组合中，理想的入货时机是最后一根阴线的下端。在多数情况下，本K线组合是一种震荡盘升信号，其后股价的上升速度不一定很快，投资者应耐心捂股。

4. 一览众山。

超越覆盖线或压迫线：股价上升到一定高度后，空头开始反扑，收出覆盖线或压迫线，显示股价已有调整压力。此后如出现再创新高的阳线，表明股价已结束调整，将重返升途。股价结束调整，再创新高，是强势的表现。一般而言，股价再创天价之时即是买入时机。但本K线组合是一震荡盘上定式，投资者入货之后，应以捂股为主，避免倒差价。

5. 渐行渐远。

上升中途受阻红三兵：股价正在上行，连续拉出三根阳线，但阳线实体却一根比一根短小，形成“受阻红三兵”走势，显示多头上攻阻力正逐渐增大，股价只能以盘升方式缓慢向上。这种K线组合形态只是说明股价上行时遇到的阻力有所增大，并不表示已经见顶。一般而言，本K线组合出现后常常有两种可能性，一种是震荡盘升，股价升势将持续一段较长时间；另一种则是多头在大势或利好配合下强势上攻，拉出大阳，随后转入横盘整理。无论哪种情况，投资者都可耐心捂股。

6. 登高望远。

上升中途阳包阳：股价正持续向上，在收出阳线的第二天却跳低至前一阳



线开盘价之下开市，随后反复向上，收盘于前一阳线的收市价之上，形成阳包阳之势。这种走势虽然暗示多头上攻时曾受到某种意外打击，其后攻势必定小心翼翼，但上攻决心并不会就此泯灭。本 K 线组合乃震荡上行的定式之一，投资者应耐心持股。

7. 孤翁独钓。

低档横盘中剑形线：低档盘整过程中，某一日股价被大幅打低，但收盘仍回到开盘价附近，收出一根极长下影的小 K 线。K 线组合中长下影往往是主力有意所为，且常常都创出历史新低，暗示此股已有人暗中收集，通过大幅打低，既震荡吸筹，又探明了底部。本 K 线组合一般出现在大势极度低迷时期，投资大众尚未对此股加以注意，只有个别有心人在暗中运作。由于本 K 线组合只是一种底部震荡吸筹的图形，真正的发动尚需时日。所以有货的投资者一定要捂紧筹码，不要被轻易震仓出局。无货的投资者则不必急于入货，可等主力正式发动行情（放大量、拉大阳）时及时介入。

8. 春燕啄泥。

低档横盘中弓形线：股价滑落至低档后，持股者一般都有“死猪不怕开水烫”的心态，不会轻易出脱手中持股。为了以尽可能低廉的建仓成本获得尽可能多的筹码，主力只有通过拉高股价，才能将中小投资者手中的筹码骗出来。表现在 K 线图上，则是某一日股价在盘中被大幅拉高，然后又滑落回开盘价附近收市，从而留下长长的上影线。本 K 线组合是机构拉高建仓的明显信号，投资者应耐心等待主力日后大幅拉抬，不要为其后盘整失去耐心。由于本 K 线组合多出现在原始底部区域，故股价越往下打压，越应逢低吸纳，千万不要被震出手中的筹码。



操作上建议离场的K线组合

1. 黑云压城。

高档多根并列阴线：股价持续上扬，在高档连续拉出多条阴线，显示股价上涨无力，即将进入调整。此图形是在高位横盘区域连拉阴线，表明股价虽有上冲欲望，但买气减弱，上方的压力较大，调整将至。除非随后能再拉大阳向上突破，否则即以出局观望为妙。另外，由于本K线组合总是开高收阴，更要提防某些人乘市场气氛热烈之时拉高出货。

2. 残阳铺水。

反击滑行线：股价在高档连续走出两根顺沿向下的阴线，第三天多头展开反击，再拉一根中大阳线，将前两根阴线尽数吞没。看起来似乎买盘力度又有增强，实质却是主力正在拉高出货，因而也是投资者难得的逃命线。只要最后一根大阳线之后再拉阴线，本K线组合即可确认。因此，即使在拉出大阳的当天不出局，第二天股价降至大阳收盘价之下时也应及时获利了结。

3. 雾锁高台。

高档横盘中上跳大阴线：股价在高档横盘整理，连日小阴小阳不断，某一日突然大幅向上跳空高开，由于得不到投资者认同，股价回落至其横盘区域收市，形成高位的大阴线。其后股价继续在高档横向整理，再也无力向上发起攻击，最后只能向下突破，展开一段下跌行情。股价在高档横盘即是多头乏力的迹象，再加上一根高开低走的大阴线，调整意味不言自明，即使股价并不会就此展开快速回调，持股人士也以出局为宜。

4. 乌云盖顶。

滑行线接滑行线：当行情长期上涨后，在高档接连两次走出滑行线组合，



其间仅发生过一次微弱反弹，夹杂着一根小阳线，即可断定此前高价已是天价，股价上涨乏力，即将向下回落。如股价在高档走出本 K 线组合，即意味着原有上升通道已被打破，加上多次拉出连阴，说明上档压力十分沉重，当以出局观望为宜。

5. 见顶三鸦。

股价惯性上冲，在高档连续两次高开低走形成伪阴线组合，紧接着再拉一根下降阴线，这三根阴线就成为典型的“见顶三鸦”，是主力在高位拉高出货的明显迹象。既是“见顶三鸦”，出货便是理所当然之事。即使不一定随即出现快速回调，落袋为安、规避风险确有必要。

6. 一泻千里。

高档盘整末期大阴向下：股价在高档横向整理，前进方向未明，最后以一根大阴线向下突破，确立行情调整的格局。此前的高位震荡是主力机构的出货手法之一，由于有比较充裕的时间，主力的出货往往会比较彻底，故一旦清仓完毕，股价将迅速下挫。K 线组合中大阴线具有决定性意义，空头一击而中，股价一泻千里，多方唯有认输出局，不要因当天跌幅太大而妄想有反弹走货机会，以免越陷越深。

7. 三鸦遮日。

高档盘整末期黑三兵：股价在高档盘整一段时间后连拉三根向下的阴线，这是大调整开始的信号，股价将从此一蹶不振。本 K 线组合是在高位横盘后出现三只乌鸦，暗示股价的调整将幅度巨大，时间持久。由于股价调整刚刚开始，投资者既不要等反弹，更不应该抢反弹，还是应该溜之大吉。

8. 乐极生悲。

高档急升三大阳：股价在高档加速上升，连续收出三根中大阳线，由于短期升幅过大，多头部队后续不济，很容易产生回档。除非上市公司经营状况出



现了实质性变化或利好，否则，高档连拉三阳线之后总要发生一定幅度的调整。因此，一般应在第三根大阳形成之时获利了结，进取型投资者也可等股价拉出第一条阴线时再采取行动。

9. 月朗星稀。

高档弃十字星：在涨幅已大的情况下，股价跳空上扬，形成一根十字线，第二天却向下跳空拉出一根阴线，这是行情即将转盘下跌的先兆。高位十字星本身即表明多头上攻时已十分犹豫，再加上一根实体较长的下跳阴线，卖出信号相当明确。即使不在出现高档十字星的当天获利了结，也应在第二天跳低开盘时及时退出。

10. 孔明陨星。

高档弃弓形线：在高价圈出现一根跳空向上的弓形线，第二天随即收出一根实体较长的阴线，它表示股价经过大幅涨升后高位遇阻，多头出师不利，自然要进行调整。有货的投资者应赶紧出货，最迟要在第二天股价走低至弓形线的收盘价之下时出局，以免成为调整的牺牲品。

11. 愿者上钩。

高档弃吊颈线：股价在高档急速上扬，大幅高开后向下回落，至尾市时才被拉回到开盘价附近，如第二天低开低走，使前边剑形线成为前后皆空的吊颈线，也是行情见顶的明显信号，股价即将进入调整。尾市的拉高是投资者最好和最后的出局良机，此时千万不要有丝毫犹豫。

12. 残阳返照。

高档尽头阳线：在持续涨升后走出一根带有较长上影线的中大阳线，随后收出一颗实体被包孕在前一阳线上影线内的小阳线，由于它并没有超越前一天高点，说明股价已上涨乏力，即将开始回调。逢高出货是明智的选择。



13. 绝顶独阴。

在一段持续上扬行情之后，股价大幅向上跳空高开，因为遭到获利盘压制而回落至前收盘价附近报收，第二天顺势低开低走，留下一根空前绝后的阴线高耸云端。K 线组合中绝顶阴线的高开是主力机构为拉高出货而有意为之，因而也就成为中小散户的出局良机，应抓紧时机获利了结。

14. 夕阳无限。

股价加速上升，在高档拉出跳空阳线，不料第二天风云突变，一开盘就大幅向下跳空至前一阳线开市价之下，收出高档反叛线或伪阳线，为一波下挫行情定下基调。此 K 线组合意味多头气势盛极而衰，第二天大幅低开时即应果断出局。

15. 大雁南飞。

高档跳空滑行线：股价在高档升势加速，收出一根向上跳空高开低收的阴线，第二天股价跳高至前一阴线的实体内开盘，但无法企稳，尾市回落至比前一天收市价更低的价格收盘，形成高档的跳空滑行线。高档上跳阴线已是警戒信号，第二天再高开低走，更显弱势，此时应果断出货，最迟也要在收盘之前退出。

16. 风云突变。

高档阴包阳：股价经连续上涨后再拉阳线，隔日顺势高开后因获利回吐压力沉重，抛盘源源不断地涌出，买方放弃抵抗，接盘稀少，导致股价持续向下，并最终低于前一阳线开盘价的价格收市，一口吞掉前一天的阳线，形成高位阴包阳之势。本 K 线组合中，前一阳线开盘价是多头生命线，只要跌穿这一价位，持股者应毫不犹豫地退出观望。（注：如仅跌穿收盘价还不能确定是阴包阳，不能确定调整的开始）



17. 穷途末路。

高档阴包阴：股价在高档遭空头狙击，收出阴线，第二天再拉一根高开低走的大阴线，将前一阴线从头到脚一口吃掉，这是股价见顶反转的信号。此时，主力清仓已到最后阶段，不需再遮遮掩掩，高开长阴即最后一次拉高出货，因而也是中小投资者难得的逃命线。一般而言，阴包阴出现后的第二天高开时是理想的出货点位，此时来不得半点犹豫，应迅速出场，以免深套。

18. 一剑苍生。

高档阴包剑形线：股价快速上扬，在高档收出一根吊颈线，次日股价再次跳高开盘，但在空头的强力攻击下无法在高处企稳，不得不向下回落，在前一天最低价之下收市，从而将前一吊颈线完全包容在内。本K线组合中空头连续两天打压股价，并终于在低位建立防线，表示股价已至天顶，行情即将回软。当第二天股价落到前一吊颈线收盘价之下时，应及时出脱手中持股。实际上，如果在第一天尾市拉高时能够出局，则是求得“高枕无忧”的最好办法。

19. 一叶知秋。

高档阳孕阴：股价在连续拉升后收出一根实体较长的阳烛，随后遭空头反击，股价低开收阴，其开盘与收盘价都未能突破前一阳线的高低点，这表明股价上涨力道不足，即将向下回档。如第三天再拉一根实体或上影较长的阴线，则更是股价暴跌的先兆。在高档走出这一K线形态组合，虽然不一定会快速回档，但投资应以安全为第一原则，只要第三天股价低开，或平开低走，即应出局观望。

20. 当头棒喝。

高档覆盖线：股价连续扬升，在高档走出大阳线，第二天股价顺势高开，由于受到获利回吐盘影响，股价持续滑落，并跌至前一阳线实体之内收盘，从而形成覆盖线组合。此覆盖线出现在长期上涨后的高位，极有可能构成行情见



顶的信号。

21. 黯然销魂。

高档阳夹阴：股价高档走出大阳线，第二天即被一条长阴（包括湮没线、阴包阳、下拖线）所吞没，第三天多头再发余威，奋力拉高，却只能拉出一根切入线，暗示股价已到达天价区，只要接下来再出现覆盖线，投资者就应及早出局。K线组合中多方攻势连续两次被空头成功阻截，呈现高位阴阳震荡的态势。当第四天股价下跌至前一阳线开盘价之下时，就是最后出局机会，随之而来的回调走势可能非常凌厉，投资者不得不防。

22. 夕阳老鸦。

高档下拖线：股价高档拉出中大阳线，不料第二天买气突然消失，股价跳低至前一阳线实体内开盘，并在空头大力打压下低走至前一阳线开盘价下收市，形成高档下拖线。股价长期攀升本已造成大量获利盘，再遭此突然袭击，多头上攻欲望必定大打折扣，股价调整也势在必然。当股价跳低开盘，且无望反弹时，应趁早了结。事实上，下拖线往往没有上影线，即使有也十分短小，因而等待反弹是不明智的。

23. 十面埋伏。

下档盘整后大阴突破：股价随大而有力的阴线向下急挫，在低档稍作整理，接下来若出现跳空阴线或大阴线，则是另一波大跌的起步。一般情况下，这种盘整不过是中段弱势整理，时间一般在4~11天，休整结束后股价仍将下挫。股民此时应痛下决心，斩仓出局。如果再形成向下突破，更不能有半点犹豫，随后的调整幅度与速度往往都会超出人们的想象。

24. 灭顶之灾。

跳水一字线后不补缺：股价受重大利空打击，一开盘即跌停板价开出，并一直将跌停封至收盘，从而在K线图上形成一字线。若第二天继续低开，且不



能回补一字线形成的巨大缺口，投资者应追卖出局。这是买盘彻底崩溃的信号，股价将飞流直下，一泻千里。当形成下跳一字线时，除非反应特别迅速，当天一般都没有出货机会，因此，当第二天跳低开盘时，投资者应该抓住机会，赶紧清仓。

25. 风狂雨骤。

二次跳空阴线：在下调行情中股价连续两次跳空向下，这是买盘崩溃的表现，投资者应及早出局，股价将加速下挫。K线组合中多空争战完全呈一边倒局面，多头连招架之功也没有。股价跳空下行时，投资者即应果断退出。第二天跳空低走时，就更不能再对反弹抱有半点不切实际的幻想，唯一要做的是彻底清仓。从中国股市的实际情况来看，只要不是跳空跌停，或是向下跳空后曾经回补缺口，连续跳空五六次的现象也不是十分罕见的。

26. 拾阶而下。

渐大三连阴：股价开始下调，连拉三根阴线，且实体长度越来越大，即股价下行加速迹象越来越明显，这也是提醒股民要抓紧出货，以避开随之而来的巨幅回调。一般来说，如果这三连阴都只是中小阴线，则很有可能紧接着拉出第四、第五条阴线；若是它们的实体已经比较长，特别是当第三根阴线是大阴线时，说明空头的打压已经肆无忌惮，随后的下挫将迅猛有力。有货的应抓住机会，赶紧清仓，无货的应该持币观望。

27. 火烧连营。

下降中途伪阳线：股价下行过程中连续出现小阳线，但其开盘价和收盘价却一天低于一天，形成伪阳线组合，这是股价将快速下行的前兆，提醒投资者最好能中途出局。由于反弹时机尚未成熟，持币者还是应该继续坚持持币观望的方针。

28. 江流浩荡。

下降中途阴包阳：股价持续下行一段后遭多头反抗，拉出一根小阳线，由



于力量有限，反弹无力，空头正好趁虚而入，在第二天就全力施为，将前一天的小阳线从上到下一口吃掉。当股价低走至前一阳线收盘价之下时，投资者应追卖，而不必等到阴包阳组合形成以后才仓促行动。

29. 惨淡经营。

下降中途反叛线：股价下行一段以后，遭多头抵抗，拉出一根向上的阳线。但反弹昙花一现，第二天一开市，股价就直接跳低至前一阳线开盘价之下开盘，将前一天买进的投资者全部套住。此 K 线组合意味多头再次失势，仍以出货为宜。

30. 雨打浮萍。

下降中途下拖线：股价下行途中收出一根小阳线，第二天即再遭空头沉重打击，股价直接跳低至小阳线实体内开盘，并走低至其开盘价之下收市，形成一根下拖线。投资者在股价跳低开盘时即可追卖，以便尽可能减少损失。

31. 覆巢之下。

下跌中途阴孕阳：股价连续下挫，由于短时间内跌幅较大，股价暂时失去下行动力，于是在前一阴线收盘价之上开出，并且走高收阳，从而与前一阴线形成阴孕阳组合。K 线组合中的孕阳线表明多头的抵抗力量极其有限，反弹将十分微弱。此时应追卖，或继续持币观望。

32. 水漫金山。

下跌中途覆盖线：股价连续下滑后遭多头反抗，收出阳线，但随即受卖方压制，第二天稍高开盘后就有许多卖盘涌出，将股价向下压低至前一阳线实体内收市，形成下降途中覆盖线组合。当第二天股价下滑至前一阳线收盘价之下时，即应追卖。此外，本 K 线组合下行速度与该阴线覆盖阳线的深度很有关系，如果是“盖帽线”，下行速度就将较为缓慢；假如是“灭顶线”，就会有快速下探的机会。



33. 回光返照。

下降三连击：股价连续下挫，连拉三根阴线，随后多方大举反攻，以一根大阳收复了前面三根阴线所丧失的领地，这种下跌中途的“三连击”表示多头平仓，由于多方在当天反弹中已消耗了全部力量，因而股价将继续下行。投资者千万不要被这根大阳所迷惑，误以为这是反弹的开始。就股价运行的实际来看，第二天走势多为低开低走，如果可能的话，应在拉大阳的当天尾市果断出货。

34. 下降三法。

行情持续向下，出现一根大阴线，随后多头展开防守反击，连拉三根向上的小阳线。然而，买方在这三天的上升行动中并没有太大获利，甚至无法弥补大阴线那一天中的损失。多方防守力量如此薄弱，自然会导致空头趁虚而入，于是顺理成章地形成了第二根大阴线，从而预示着股价将继续下滑。在此K线组合的K线组合中，股价虽然连拉三阳但由于缺少筑底过程，因此随后仍将下跌，投资者应在第三天收阳时及时出局，最迟也应该在第四天股价降至前一阳线开盘价之下时退出。

35. 螳臂当车。

超越切入线或奉承线：在下跌行情中收出切入线或是奉承线，股价发生短暂而微弱的反弹，次日又打穿此前阳线创出的短期底部，再创新低，这是股价将续跌的信号。此时，股民应丢掉幻想，趁早斩仓出局，以免造成更大损失。



大牛有形

股票技术分析

“股市有风险，入市需谨慎”，这是每一个炒股者再熟悉不过的一句话。股市就像一个散发着诱人光芒的巨大光环，吸引着无数有财富梦想的人到这里来淘金，寻宝。但股市更像是一个无底洞，无情地吞噬着众多股民辛苦赚来的血汗钱。

当下热点，暂不要碰，既成规律，暂不要用，
当投资方法普遍应用时，就离坑人不远了。
气氛悲观，乐观进场，绝处逢生，富贵险求，
当市场舆论高度统一时，就离转向不远了。

上架建议：证券·股票

ISBN 978-7-5119-0872-8



9 787511 908728 >

定价：38.00元